

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету туризму
та міжнародних комунікацій
доц., к.геогр.н. Габчак Н.Ф.
«29» січня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СУСПІЛЬНО-ПРОСТОРОВІ СИСТЕМИ СФЕРИ ПОСЛУГ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Галузь знань	J Транспорт та послуги
Спеціальність	J3 Туризм і рекреація
Освітня програма	Туризм і рекреація
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2026

Робоча програма навчальної дисципліни «Суспільно-просторові системи сфери послуг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань J Транспорт та послуги за спеціальністю J3 Туризм і рекреація, освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація».

Розробник: проф., д.е.н. Папп В.В., професор кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол №6 від «29» січня 2026 р.

Завідувач кафедри  проф., д.геогр.н. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол №6 від «29» січня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії  проф., д.геогр.н. Машіка Г.В.

© Папп В.В. 2026 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2026 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Суспільно-просторові системи сфери послуг

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1-й	1-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 5 год. аудиторних – 2 год. самостійної роботи здобувача – 3 год.	2-й	1-й
	Лекції:	
	22 год.	6
	Практичні (семінарські):	
	20 год.	4
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: комплексна	Самостійна робота:	
	78 год.	110 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна "Суспільно-просторові системи сфери послуг" спрямована на формування ерудованої, різнобічно розвинутої особистості, здатної використовувати весь спектр набутих компетентностей для досягнення успіху в конкурентному середовищі. Набуті в процесі вивчення дисципліни компетентності підвищують конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці.

Програма навчальної дисципліни "Суспільно-просторові системи сфери послуг" відображає комплексний підхід формування теоретичних знань та практичних навичок щодо аналізу, планування, управління і вдосконалення суспільно-просторових систем сфери послуг.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- ознайомити студентів із фундаментальними теоретичними основами суспільно-просторової системи сфери послуг;
- дослідити закономірності та принципи організації сфери послуг у різних просторових масштабах;
- аналізувати територіальні системи послуг, їх структурні особливості та функціональні зв'язки;
- ознайомити з методами дослідження територіальної організації послуг та соціальної політики у цій сфері;
- розвинути навички планування, управління та прогнозування розвитку сфери послуг з урахуванням специфіки міських і сільських територій;
- ознайомити із сучасними тенденціями розвитку світового ринку послуг.

Програмні результати навчання:

Знати:

- основні теоретичні положення щодо суспільно-просторових систем сфери послуг;
- поняття, види, функції та структуру послуг як наукової категорії;
- закономірності, принципи та чинники, що впливають на організацію територіальних систем сфери послуг;
- особливості територіальної організації соціально-культурних і соціально-побутових послуг;
- основи соціальної політики як чинника розвитку сфери послуг;
- методологію дослідження та аналізу просторових систем сфери послуг;
- світові тенденції розвитку ринку послуг.

Вміти:

- аналізувати суспільно-просторові системи послуг у межах різних територіальних рівнів;
- використовувати методи дослідження територіальної організації сфери послуг;
- планувати розвиток сфери послуг з урахуванням соціально-економічних і просторових потреб;
- застосовувати знання для управління територіальним розвитком сфери послуг;
- розробляти стратегії розвитку соціально-культурних і соціально-побутових послуг у містах та сільських районах;
- аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку світового ринку послуг.

Предметом курсу виступає суспільно-просторова організація сфери послуг, яка охоплює взаємозв'язок між територіальною структурою надання послуг, соціально-економічними потребами населення та чинниками впливу на розвиток цієї системи.

Відповідно до освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація», вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

СК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна вивчається на I курсі у II семестрі за даною освітньою програмою.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми ІЗ «Туризм і рекреація», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Когнітивна (пізнавальна) сфера	
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	ПРН 5
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ПРН 6
Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН 9
Володіти державною та іноземною (іноземними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.	ПРН 11
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	ПРН 14
Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	ПРН21

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Вміти оцінювати та генерувати кон'юнктуру туристичного ринку країни, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму. Здійснювати оцінку регіонального чи локального використання туристичних ресурсів в країні.	ПРН 5
Аналізувати в'їзні та виїзні туристичні потоки в країні, здійснювати оцінку туристичної діяльності, працювати з проектами, планувати і розробляти туристичні маршрути.	ПРН 6
Здатність приймати оптимальні управлінські рішення і вміння застосовувати інформаційні та digital-технології в побудові вектору розвитку регіональних туристичних ринків.	ПРН 9
Вільне володіння однією або декількома іноземними мовами на професійному рівні. Вміння застосовувати навички мовного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПРН 11

Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Рекламувати та поширювати з туристичною метою історико-культурну спадщину країни.	ПРН 14
---	--------

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- лекція-конференція;
- методи ініціативного самонавчання; інформаційно-рецептивний; ілюстративний; репродуктивний; евристичний.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповідь здобувача на окреме питання теми, бесіда під час розгляду проблемного питання, захист презентації або проекту).
2. Письмова (індивідуальна робота, поточна контрольна робота, модульна контрольна робота).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Суспільно-просторові системи сфери послуг» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: комбінована (тести, письмова, усна)

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Поточний контроль знань здобувачів здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- активність у дискусіях та вміння аргументувати;
- виконання практичних завдань;
- підготовка рефератів та їх захист;
- підготовка усних доповідей;
- підготовка презентації та її захист;
- підготовка проекту та його захист, тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 50 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1, 2)

Поточне оцінювання та індивідуальна робота							Сума
Модуль 1							50
Поточне оцінювання							
T1 6б	T2 6б	T3 6б	T4 6б	T5 6б	Презент. 10б	Реферат 10б	
Модульне контрольне оцінювання №1							50
Разом за модуль 1							100
Модуль 2							50
Поточне оцінювання							
T6 5б	T7 5б	T8 5б	T9 5б	T10 5б	T11 5б	Презент. 10б	
Модульне контрольне оцінювання №2							50

Разом за модуль 2	100
Модульний контроль	100
Підсумкове оцінювання (залік)	100

Форма модульного контролю – письмова, усна або тестова. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 50 балів.

Сумарна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувача до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий контроль у формі семестрового заліку проводиться за навчальним матеріалом, визначеним цією робочою навчальною програмою у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за 100 бальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів на заліку здійснюються за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90-100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До підсумкового (семестрового) контролю (заліку) з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов'язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних, презентацій, рефератів, тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача робить позначку «недопущений».

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1

Теоретико-методичні основи суспільно-просторової системи

ПОСЛУГ

Тема 1. Теоретичні основи суспільно-просторової системи послуг

Базові поняття суспільно-просторової системи послуг. Теоретичні основи формування суспільно-просторових систем послуг. Чинники впливу на суспільно-просторову систему послуг. Проблемні аспекти розвитку суспільно-просторової системи послуг.

Тема 2. Послуга – наукова категорія суспільно-просторової системи послуг

Сутність та визначення послуги як наукової категорії. Типологія та класифікація послуг. Просторові аспекти надання послуг. Функції послуг у суспільно-просторових системах. Моделі та підходи до організації системи послуг. Чинники впливу на розвиток та розподіл послуг.

Тема 3. Закономірності, принципи та чинники у суспільно-просторовій системі сфери послуг

Основні закономірності розвитку суспільно-просторової системи послуг. Принципи організації суспільно-просторової системи послуг. Чинники, що впливають на розподіл та розвиток послуг. Закономірності взаємозв'язку між типами послуг та просторовим розташуванням.

Тема 4. Територіальні системи сфери послуг

Поняття та класифікація територіальних систем послуг. Структура та елементи територіальних систем послуг. Типи територіальних систем послуг залежно від рівня урбанізації. Моделі територіального розміщення послуг. Принципи організації територіальних систем послуг. Чинники, що впливають на розвиток територіальних систем послуг. Сучасні тенденції розвитку територіальних систем послуг.

Тема 5. Методи дослідження територіальної організації послуг

Картографічні методи дослідження. Статистичні методи. Методи просторового моделювання. Соціологічні методи. Методи дистанційного зондування. Методи економічного аналізу.

Змістовний модуль 2

Види послуг та їх суспільно-просторова організація

Тема 6. Соціальна політика як основа розвитку сфери послуг

Поняття та значення соціальної політики у сфері послуг. Основні напрямки соціальної політики у сфері послуг. Соціальні стандарти та нормативи у сфері послуг. Державне регулювання та підтримка сфери послуг. Роль місцевого самоврядування у розвитку сфери послуг.

Тема 7. Планування та управління територіальним розвитком сфери послуг

Поняття та значення прогнозування у сфері послуг. Планування територіального розвитку сфери послуг. Інструменти та методи управління розвитком сфери послуг. Роль державного та місцевого управління у розвитку сфери послуг. Фінансове забезпечення територіального розвитку сфери послуг. Моніторинг та оцінка ефективності розвитку сфери послуг.

Тема 8. Особливості розвитку соціально-культурних послуг

Поняття та значення соціально-культурних послуг у суспільному розвитку. Основні

види соціально-культурних послуг. Особливості попиту на соціально-культурні послуги. Джерела фінансування та підтримка соціально-культурних послуг. Сучасні тенденції у сфері соціально-культурних послуг.

Тема 9. Особливості розвитку соціально-побутового обслуговування

Поняття та значення соціально-побутового обслуговування у забезпеченні життєдіяльності населення. Основні види соціально-побутових послуг. Особливості попиту на соціально-побутові послуги. Моделі організації соціально-побутового обслуговування. Фінансування та підтримка соціально-побутового обслуговування. Сучасні тенденції розвитку соціально-побутового обслуговування.

Тема 10. Система надання послуг в містах і сільських населених пунктах

Особливості надання послуг у міських і сільських населених пунктах. Структура системи надання послуг у містах. Особливості системи надання послуг у сільській місцевості. Проблеми надання послуг у сільській місцевості. Моделі інтеграції послуг для міських і сільських населених пунктів. Роль державного та місцевого управління у розвитку послуг.

Тема 11. Світовий ринок послуг

Поняття та структура світового ринку послуг. Основні учасники світового ринку послуг. Типи міжнародних послуг. Чинники, що впливають на розвиток світового ринку послуг. Сучасні тенденції розвитку світового ринку послуг. Міжнародні організації та регулювання у сфері послуг.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	денна форма			
	всього	У тому числі		
л		п	с.р.	
Змістовний модуль 1				
Теоретико-методичні основи суспільно-просторової системи послуг				
Тема 1. Теоретичні основи суспільно-просторової системи послуг	8	2	2	4
Тема 2. Послуга – наукова категорія суспільно-просторової системи послуг	8	2	2	4
Тема 3. Закономірності, принципи та чинники у суспільно-просторовій системі сфери послуг	8	2	2	4
Тема 4. Територіальні системи сфери послуг	8	2	2	4
Тема 5. Методи дослідження територіальної організації послуг	8	2	2	4
Разом за змістовним модулем 1	40	10	10	20
Змістовний модуль 2				
Види послуг та їх суспільно-просторова організація				
Тема 6. Соціальна політика як основа розвитку сфери послуг	8	2	2	4
Тема 7. Планування та управління територіальним розвитком сфери послуг	8	2	2	4
Тема 8. Особливості розвитку соціально-культурних послуг	9	2	2	5
Тема 9. Особливості розвитку соціально-побутового обслуговування	9	2	2	5
Тема 10. Система надання послуг в містах і сільських населених пунктах	8	2	1	5
Тема 11. Світовий ринок послуг	8	2	1	5
Разом за змістовним модулем 2	50	12	10	28
Всього годин:	90	22	20	48

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи суспільно-просторової системи послуг	2
2	Тема 2. Послуга – наукова категорія суспільно-просторової системи послуг	2
3	Тема 3. Закономірності, принципи та чинники у суспільно-просторовій системі сфери послуг	2
4	Тема 4. Територіальні системи сфери послуг	2
5	Тема 5. Методи дослідження територіальної організації послуг	2
6	Тема 6. Соціальна політика як основа розвитку сфери послуг	2
7	Тема 7. Планування та управління територіальним розвитком сфери послуг	2
8	Тема 8. Особливості розвитку соціально-культурних послуг	2
9	Тема 9. Особливості розвитку соціально-побутового обслуговування	2
10	Тема 10. Система надання послуг в містах і сільських населених пунктах	1
11	Тема 11. Світовий ринок послуг	1
	Всього годин:	20

6.4. Самостійна робота

	Назва теми	Кількість годин
	Модуль 1	
1	Тема 1. Теоретичні основи суспільно-просторової системи послуг	4
2	Тема 2. Послуга – наукова категорія суспільно-просторової системи послуг	4
3	Тема 3. Закономірності, принципи та чинники у суспільно-просторовій системі сфери послуг	4
4	Тема 4. Територіальні системи сфери послуг	4
5	Тема 5. Методи дослідження територіальної організації послуг	4
	Модуль 2	
6	Тема 6. Соціальна політика як основа розвитку сфери послуг	4
7	Тема 7. Планування та управління територіальним розвитком сфери послуг	4
8	Тема 8. Особливості розвитку соціально-культурних послуг	5
9	Тема 9. Особливості розвитку соціально-побутового обслуговування	5
10	Тема 10. Система надання послуг в містах і сільських населених пунктах	5
11	Тема 11. Світовий ринок послуг	5
	Всього годин:	48

Індивідуальні завдання

У межах навчальної дисципліни індивідуальна робота здобувача є варіативною і включає наступні завдання:

1. Конспект із теми за заданим планом або планом, який здобувач розробив самостійно.
2. Виконання практичних завдань.
3. Підготовка проектів.
4. Написання аналітичних записок.
5. Підготовка реферату, презентація або есе з окремої теми, питання чи вузької проблематики, яку здобувач узгоджує з викладачем.

Підготовка реферату – один із поширених видів дослідницької роботи здобувачів, що використовується у вищій школі. Даний вид роботи сприяє розвитку у здобувачів нахилу до пошукової, дослідницької діяльності та до творчого розв'язання навчально-виховних завдань освітнього закладу.

Реферат (від. лат. *Refero* – повідомляю, доповідаю) – це стислий виклад у письмовому вигляді наукової літератури з теми, вчення, змісту книги тощо. Реферат також передбачає наявність доповіді на дану тему, що включає огляд наукових та інших джерел з обраної теми або виклад змісту пошукової роботи.

Важливо зазначити, що у рефераті необхідно не лише висвітлити відповідну інформацію, а й показати своє ставлення до неї. Реферат демонструє ерудицію дослідника, його вміння самостійно аналізувати, систематизувати, класифікувати й узагальнювати суттєву наукову інформацію.

Обсяг реферату визначається специфікою теми і змістом матеріалу, кількістю відомостей, їх науковою цінністю або практичним значенням. Рекомендований обсяг становить 10-20 сторінок друкованого тексту.

Процес підготовки реферату має містити в собі наступні етапи:

- Вибір теми.
- Вивчення спеціальної літератури за темою реферату.
- Складання плану.
- Добір і вивчення додаткових джерел та інформації з обраної теми.
- Добір практичного та статистичного матеріалу.
- Опрацювання зібраного матеріалу.
- Безпосереднє написання тексту реферату.
- Формулювання висновків.
- Оформлення реферату і списку джерел.
- Самокритична оцінка змісту і виправлення помилок.
- Підготовка тез або доповіді до захисту реферату.
- Захист реферату (під час семінарського заняття, на студентській конференції та ін.).

Тему реферату здобувач вибирає у відповідності до рекомендацій викладача або ж самостійно, а також маючи на увазі перспективу подальшого використання реферату для написання курсових та підсумкових кваліфікаційних робіт. Вибір теми реферату здобувач повинен узгоджувати з викладачем.

Структура реферату вищого навчального закладу повинна складатися з таких частин:

- Титульна сторінка
- План
- Вступ
- Основна частина, яка складається з розділів, пунктів та підпунктів
- Висновки
- Список використаних джерел
- Додатки (за необхідності)

У вступі обґрунтовуються актуальність теми, її особливості, значущість з огляду на потреби суспільства та розвиток конкретної галузі науки або практичної діяльності.

В основній частині здійснюється огляд основних теоретичних та експериментальних

досліджень з теми, зазначається, хто з учених вивчав дану проблему, які ідеї висловлював.

Визначаються сутність проблеми, основні чинники, що зумовлюють розвиток явища або процесу, що вивчається, наводиться перелік основних змістовних аспектів проблеми, які розглядалися вченими. Визначаються недостатньо досліджені питання, з'ясовуються причини їх слабого висвітлення.

Наступний етап передбачає поглиблений аналіз сучасного стану процесу або явища, тлумачення основних поглядів і позицій щодо проблеми, висвітлюються власні судження та думки відносно перспектив розвитку проблеми.

У висновках надаються узагальнені ідеї, думки, оцінки, пропозиції автора.

До списку використаних джерел включають публікації, звертаючи особливу увагу на публікації за останні 5-10 років, Інтернет-ресурси. Кількість використаних джерел у списку повинна становити не менше 10 праць, які оформлені відповідно до сучасних вимог оформлення бібліографії.

У додатках за необхідності наводяться формули, таблиці, схеми, якщо вони суттєво полегшують розуміння роботи.

Оцінюють реферат, спираючись на наступні критерії:

- відповідність теми змісту реферату;
- глибина і повнота розкриття теми;
- логіка викладення матеріалу;
- термінологічна чіткість;
- рівень навичок самостійної роботи з науковою літературою та вміння її критично аналізувати;
- власне бачення проблеми автором, самостійний, творчий характер роботи;
- правильне оформлення реферату і списку використаних джерел;
- вміння автора відібрати найсуттєвіший матеріал для короткого виступу;
- якість презентації результатів реферативного дослідження.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

- технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;
- програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
- карти України.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Білецький М.І. Соціальна географія: *навч. посібник* / М.І. Білецький, І.В. Ванда, Л.І. Котик. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2014. 468 с.
2. Географія світового господарства з основами економіки: *навч. посібник* / за ред. Олійника Я.Б., Смирнова І.Г. Київ: Знання, 2011. 637 с.
3. Дудник І.М. Територіальна організація послуг: *курс лекцій*. Полтава: ПІБ МНТУ, 2002. 100 с.
4. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: *зб. наук. пр.* Вип. 2 (20) / О.І. Черевко (відп.ред.). Харків : ХДУХТ, 2019. 352 с.
5. Заблоцька Р.О. Світовий ринок послуг: *підручник*. К. Знання України, 2004. 280 с.
6. Любіцева О.О. Ринок послуг: тенденції реструктуризації. Світове господарство в умовах глобалізації: *монографія*. К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. С.70-77.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: *підручник*. К.: Знання, 2008. 661 с.
8. Немець Л.М., Мезенцев К.В. Соціальна географія: *навч. посібник*. К.: Видавництво «Фенікс», 2019. 304 с.
9. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, І.В. Чаус та ін. Ч.2. 2006. 318 с.
10. Шканова О.М. Маркетинг послуг: *навчальний посібник*. Київ: Кондор, 2008. 304 с.

Додаткова література

1. Божук Т. Надання рекреаційних послуг і охорона довкілля (на прикладі регіонального ландшафтного парку "Знесіння", Львів). *Науковий вісник Чернівецького університету*. 2016. Вип. 775/776. С. 134-137.
2. Данилюк Т. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України. *Economic journal of Lesya Ukrainka Volyn National University*, 2015. Т. 3. №. 3. С. 19–23.
3. Дудник І.М. Територіальна система туристичних послуг як об'єкт суспільної географії. Освітньо-професійна підготовка фахівців з туризму: *зб. наук. праць* / за ред. Г.В. Балабанова. Київ : НАУ, 2016. С. 40-53.
4. Дудник І.М. Особливості геопросторової організації послуг роздрібної торгівлі в сільській місцевості. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна*. Геологія, географія. 2017. С. 75-79.
5. Іванова Л.О. Маркетинг послуг: *підручник*. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с.
6. Мальська М. Просторово-функціональна сегментація ринку послуг. *Економіка. Управління. Інновації*. Серія: Економічні науки. 2016. №1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2016_1_14.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
2. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. Режим доступу: www.tourism.gov.ua.
3. World Economic Forum. Режим доступу: www.weforum.org.

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)
протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)
протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)
протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)
протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище, ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток __).
(потрібне підкреслити)
протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис) (прізвище, ініціали)