

Назва освітньої компоненти	Бізнес –планування в готельно-ресторанному бізнесі
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	Осінній
Обсяг у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення освітньої компоненти	
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення у сфері бізнес-планування, враховуючи ризики та ресурси.

ЗК2. Здатність здійснювати аналіз фінансових і економічних показників для розробки бізнес-планів.

ЗК3. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел для розробки ефективних бізнес-планів.

ЗК4. Здатність використовувати інформаційні технології для підготовки та аналізу бізнес-планів.

ЗК5. Здатність до самостійного опанування новими методами та інструментами бізнес-планування в умовах змінного ринку.

ФК1. Здатність розробляти детальні бізнес-плани для нових готельно-ресторанних підприємств та для розвитку існуючих.

ФК2. Здатність оцінювати фінансову життєздатність та економічну ефективність бізнес-плану.

ФК3. Уміння проводити стратегічний аналіз ринку для визначення можливостей і загроз для готельно-ресторанного бізнесу.

ФК4. Здатність прогнозувати доходи, витрати та прибуток підприємства, а

також визначати оптимальну стратегію фінансування.

ФК5. Здатність застосовувати методи оцінки ризиків та розробляти стратегії їх мінімізації в процесі бізнес-планування.

ПРН1. Розробляти бізнес-плани для створення та розвитку готельно-ресторанних підприємств, включаючи фінансові прогнози та стратегії маркетингу.

ПРН2. Оцінювати ефективність реалізації бізнес-планів та вносити корективи на основі аналізу результатів.

ПРН3. Використовувати сучасні методи фінансового прогнозування та планування для створення бізнес-планів у готельно-ресторанному бізнесі.

ПРН4. Проводити аналіз ринку та конкурентів для визначення стратегічних напрямів розвитку бізнесу.

ПРН5. Оцінювати інвестиційну привабливість готельно-ресторанних проектів та визначати шляхи залучення фінансування.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

- Тема 1. Вступ до бізнес-планування в готельно-ресторанній галузі
- Тема 2. Аналіз ринку та конкурентного середовища
- Тема 3. Формування концепції бізнесу
- Тема 4. Розробка маркетингової стратегії
- Тема 5. Фінансове планування в готельно-ресторанному бізнесі
- Тема 6. Операційний план і управління ресурсами
- Тема 7. Організаційний план і структура управління
- Тема 8. Юридичне забезпечення бізнесу
- Тема 9. Оцінка ризиків і створення планів дій
- Тема 10. Підготовка та презентація бізнес-плану