

Назва дисципліни	Світове готельне господарство
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	I
Семестр (осінній/весняний)	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	англійська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК2. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу та генерування нових ідей.

ЗК4. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК5. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ФК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу

ФК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

ФК 3. Здатність планувати та здійснювати ресурсне забезпечення діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу

ФК4. Здатність створювати та впроваджувати інновації на різних рівнях управління суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу

ФК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

ФК11. Здатність до підприємницької діяльності, зокрема й на міжнародному рівні.

ФК12. Здатність оцінювати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на функціонування підприємства для обґрунтування бізнес-проектів.

ФК16.Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Світовий ринок готельних послуг: концептуальні засади. The world market of hotel services: conceptual principles.

Тема 2. Історія готельної справи у світі. History of the hotel business in the world.

Тема 3. Сучасний стан та тенденції розвитку світового готельного господарства. Current state and trends of the world hotel industry.

Тема 4. Міжнародне регулювання сфери гостинності. International regulation of the hospitality industry.

Тема 5. Ринок послуг гостинності: поняття, сутність, особливості. Hospitality services market: concept, essence, features.

Тема 6. Стандарти якості обслуговування в світовому готельному господарстві. Quality standards of service in the world hotel industry.

Тема 7. Види сучасних засобів розміщення. Types of modern accommodation.

Тема 8. Системи класифікації готелів у світі. Worldwide hotel classification systems.

Тема 9. Організація й управління готельним підприємством. Organization and management of the hotel enterprise.

Тема 10. Особливості функціонування сфери гостинності у різних регіонах світу. Features of the hospitality industry in different regions of the world.