

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

« 01 » *липень*

Юрій БІДЗІЛЯ
2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ОНЛАЙН-ЖУРНАЛІСТИКИ

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Журналістика
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики» для здобувачів вищої освіти галузі знань **06 Журналістика** спеціальності **061 Журналістика** освітньої програми «Журналістика».

Розробник: *Путрашик Василь Іванович*, старший викладач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні **кафедри журналістики**
Протокол № 12 від 27 червня 2024 року

Завідувач кафедри  Євген СОЛОМІН

Схвалено науково-методичною комісією **філологічного факультету**.
Протокол № 9 від 28 червня 2024 року

Голова науково-методичної комісії  Галина ШКУРКО

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 7 (3/4)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 210	4-й	4-й
Кількість модулів – 4	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3/3 самостійної роботи студента – 3/4	7-й / 8-й	7-й / 8-й
	Лекції:	
	–	–
	Практичні (семінарські):	
	–	–
Вид підсумкового контролю: залік / іспит	Лабораторні:	
	44 год. / 52 год.	28 год.
Форма підсумкового контролю: виконання завдань за комп'ютером + комп'ютерне тестування	Самостійна робота:	
	46 год. / 68 год.	182 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики» – розвинути у студентів професійні компетентності у сфері онлайн-журналістики, сформувавши системне розуміння специфіки функціонування інтернет-медіа та виробити практичні навички створення якісного мультимедійного контенту. Курс спрямований на формування вмінь працювати з різними журналістськими жанрами в онлайн-форматі, опанування сучасних технологій створення та поширення цифрового контенту, розвиток здатності ефективно використовувати інструменти вебаналітики та пошукової оптимізації. Програма орієнтована на вироблення практичних навичок роботи з різними типами медіаконтенту (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка), формування вмінь створювати та адмініструвати власні медіапроекти на базі персонального сайту, а також розвиток здатності дотримуватися правових та етичних стандартів у діяльності онлайн-журналіста.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК02. Знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК07. Здатність адекватно застосовувати набуті знання з теорії та методики журналістської творчості, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності.

СК09. Здатність прогнозувати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення і методи інших (не соціальнокомунікаційних) наук.

СК11. Здатність самостійно організувати інформаційно-комунікаційну діяльність, спілкуватися з аудиторією на визначену тему.

СК14. Здатність критично оцінювати свій та чужий інформаційний продукт, інформаційну діяльність загалом.

СК15. Здатність координувати виконання власних редакційних завдань із завданнями колег.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики» є опанування таких навчальних дисциплін:

- OK05 Основи масової комунікації
- OK07 Основи журналістики
- OK11 Вебтехнології в ЗМК
- OK14 Теорія і практика друкованої журналістики
- OK15 Теорія і практика радіожурналістики
- OK16 Теорія і практика тележурналістики
- OK18 Історія української журналістики
- OK20 Історія зарубіжної журналістики
- OK22 Літературне редагування в ЗМК
- OK23 Основи медіариторики
- OK24 Культура мовлення медійника

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Журналістика» вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.	РН 1
Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.	РН 5
Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	РН 7
Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.	РН 8
Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	РН 13
Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	РН 17
Опанувати специфіку роботи в новітніх засобах масової інформації, майстерно оперувати сучасними методами роботи журналіста в умовах глобалізації, гібридної війни та потреб демократичного розвитку українського суспільства.	РН 20

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Здобувач обґрунтовує вибір онлайн-жанрів та форматів (інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних), пояснює принципи створення різних типів медіаконтенту (текст, фото, відео, аудіо, інфографіка), демонструє розуміння специфіки роботи онлайн-журналіста на основі здобутих знань.	РН 1
Здобувач створює та публікує журналістські матеріали в системі керування контентом, використовує спеціалізовані інструменти для підготовки	РН 5

мультимедійних матеріалів (текст, відео, аудіо, інфографіка), застосовує технології візуалізації даних та аналітики для підвищення ефективності онлайн-публікацій.	
Здобувач координує створення журналістських матеріалів у межах редакційних завдань, ефективно взаємодіє з колегами в онлайн-редакції через систему керування контентом, узгоджує процеси підготовки та публікації мультимедійних матеріалів різних жанрів.	PH 7
Здобувач знаходить та верифікує інформацію з різних онлайн-джерел для підготовки журналістських матеріалів, застосовує інструменти фактчекінгу в роботі онлайн-журналіста, критично оцінює достовірність інформації та використовує надійні методи її перевірки.	PH 8
Здобувач аналізує поведінку онлайн-аудиторії за допомогою інструментів веб-аналітики, прогнозує реакцію користувачів на різні журналістські жанри та формати, оптимізує контент на основі даних про взаємодію аудиторії з публікаціями.	PH 13
Здобувач оперативно публікує журналістські матеріали на різних онлайн-платформах, адаптує контент для ефективного поширення в соціальних мережах, оптимізує публікації для пошукових систем, забезпечує кросплатформне поширення медіаматеріалів.	PH 17
Здобувач створює та поширює журналістські матеріали з використанням сучасних онлайн-технологій, застосовує інструменти фактчекінгу та верифікації в умовах інформаційних викликів, критично оцінює джерела інформації, протидіє поширенню дезінформації в онлайн-просторі.	PH 20

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни «Теорія і практика онлайн-журналістики» є: іспит; залік; модульна контрольна робота; поточне оцінювання, яке включає: практичні завдання зі створення цифрових медіапродуктів, проектну роботу, портфоліо цифрових робіт, презентації й захист створених цифрових продуктів, тестування теоретичних знань, практичні демонстрації навичок роботи з цифровими інструментами, зокрема на сайтах, участь у групових проектах та онлайн-дискусіях.

Під час вивчення дисципліни використовуються такі *методи*: словесні (пояснення, навчальні дискусії, аналіз онлайн-публікацій); візуальні (демонстрації цифрових інструментів, презентації, розбір прикладів успішних онлайн-медіа); практичні (створення матеріалів різних онлайн-жанрів, робота з системами керування контентом, підготовка мультимедійного контенту); проблемно-пошукові (case study, аналіз редакційних ситуацій, фактчекінг та верифікація інформації); індуктивні (від аналізу конкретних прикладів онлайн-публікацій до виявлення загальних принципів створення ефективного контенту) та дедуктивні (від засвоєння загальних правил роботи онлайн-журналіста до їх практичного застосування в конкретних матеріалах); інтерактивні (групові медіапроекти, онлайн-дискусії, симуляція роботи вебредакції).

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна або письмова, що включає: групове та індивідуальне опитування; лабораторні роботи з використання різноманітних цифрових інструментів; презентації цифрових медійних продуктів; онлайн-тестування; участь в онлайн-дискусіях; електронне портфоліо.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота, що складається з двох частин: 1) комплексне тестування на розробленій освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>), яке включає питання щодо теорії і практики онлайн-журналістики; 2) презентація й захист електронного портфоліо, що містить виконані протягом модуля медіапроекти на мультимедійній платформі Uzhmedia.group (<https://uzhmedia.group>), з демонстрацією навичок застосування різноманітних цифрових інструментів та рефлексією щодо їх ефективності у роботі медійника.

Форма підсумкового семестрового контролю: залік у першому семестрі та іспит у другому семестрі; підсумкова залікова/іспитова оцінка може бути виставлена за поточного оцінювання – за сумою балів, набраних здобувачем на лабораторних заняттях і під час модульної контрольної роботи. Сума балів за всі види робіт у першому семестрі визначається в межах 100 балів, у другому семестрі – також у межах 100 балів.

Оцінювання здобувачів вищої освіти також передбачає врахування результатів неформальної освіти згідно з Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (URL: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота									Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	45	100
6	6	6	6	6	6	6	6	7		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	45	100
8	8	8	8	8	8	7		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 3)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	45	100
7	7	7	7	7	7	7	6		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 4)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	45	100
7	7	7	7	7	6	7	7		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)	К-сть	Макс. кількість балів (сумарна)
Лабораторні заняття	9	55	7	55	8	55	8	50
Модульна контрольна робота	1	45	1	45	1	45	1	45
Неформальна освіта	-	-	-	-	-	-	1	5
Разом		100		100		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оскільки кожна модульна контрольна робота відбувається у формі комп'ютерного тестування й презентації та захисту електронного портфоліо, то оцінка складається з двох частин: 1) правильність відповідей на питання в межах комплексного тестування на адміністрованій викладачем освітній платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info>) щодо теорії і практики онлайн-журналістики (20 балів); 2) презентація та захист електронного портфоліо на створеній і адміністрованій автором цієї програми мультимедійній платформі (<https://uzhmedia.group>) (25 балів): якість і функціональність створених медійних проєктів (6 балів); різноманітність і доцільність застосованого інструментарію (5 балів); демонстрація навичок практичного використання онлайн-технологій (5 балів); глибина рефлексії щодо ефективності застосованих інструментів у роботі вебредакції та онлайн-журналіста (5 балів); навички презентування та вміння відповідати на запитання (4 бали). Загальна оцінка за кожен модульний контроль формується як сума балів за обидві частини і може становити максимум 45 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Відмінно / Зараховано (90–100 балів, А) заслуговує здобувач, котрий всебічно, системно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом; вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях; засвоїв основну й ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває; вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію; самостійно визначає окремі цілі власної навчальної

діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

Добре / Зараховано (82–89 балів, В) заслуговує здобувач, котрий повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях; має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування; під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправляє, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

Добре / Зараховано (74–81 бал, С) заслуговує здобувач, котрий у загальному роботу виконав, але відповідає на запит з певною кількістю помилок; вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність; опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

Задовільно / Зараховано (64–73 бали, D) заслуговує здобувач, котрий знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії; виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок; ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою; допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення;

Задовільно / Зараховано (60–63 бали, E) заслуговує здобувач, котрий володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

Незадовільно / Не зараховано (35–59 балів, FX) виставляється здобувачеві, котрий виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань;

Незадовільно / Не зараховано (0–34 бали, F) виставляється здобувачеві, котрий володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім; допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою; не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи здобувача протягом семестру.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Шкала ECTS	Диференційована шкала	Недиференційована шкала	Мінімальний бал – максимальний бал
A	Відмінно	Зараховано	90–100
B	Добре		82–89
C	Добре		74–81
D	Задовільно		64–73
E	Задовільно		60–63
FX	Незадовільно	Не зараховано	35–59
F	Незадовільно		0–34

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Жанрова система онлайн-журналістики

Тема 1. Специфіка онлайн-медіа. Налаштування персонального сайту на платформі uzhmedia.group.

Особливості ідентифікації онлайн-медіа. Типологія ЗМІ в інтернет-просторі. Специфіка діяльності інтернет-редакцій. Знайомство з платформою uzhmedia.group. Реєстрація облікового запису. Базові налаштування персонального сайту. Структура адміністративної панелі. Особливості інтерфейсу.

Тема 2. Інформаційні жанри в онлайні: замітка, звіт (практикум створення)

Специфіка інформаційних жанрів в онлайн-медіа. Трансформація класичних інформаційних жанрів в інтернет-середовищі. Гібридизація жанрів у мережевих ЗМІ. Структура та особливості написання заміток. Види заміток в інтернет-журналістиці: класична замітка, розширена замітка, мультимедійна замітка. Практика створення заміток різних типів. Особливості звіту як жанру онлайн-журналістики. Онлайн-трансляція як новий формат звіту. Технологія підготовки та публікації звітів на сайті.

Тема 3. Інтерв'ю в онлайн-форматі: підготовка, проведення, публікація

Специфіка інтерв'ю в інтернет-медіа. Види онлайн-інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю: пошук співрозмовника, складання питань. Технічні особливості проведення онлайн-інтерв'ю. Обробка та редагування матеріалу. Особливості оформлення та публікації інтерв'ю на сайті.

Тема 4. Мультимедійний репортаж: особливості створення та оформлення

Специфіка репортажу в онлайн-медіа. Мультимедійні елементи в репортажі. Технологія підготовки мультимедійного репортажу. Робота з фото-, відео- та аудіоматеріалами. Особливості верстки мультимедійного репортажу на сайті.

Тема 5. Аналітичні жанри вебжурналістики

Трансформація аналітичних жанрів в онлайн-середовищі. Вплив мультимедійності та інтерактивності на розвиток аналітичних жанрів. Конвергенція жанрів в інтернет-просторі. Особливості написання кореспонденції для інтернет-видання. Специфіка підготовки аналітичних статей: від класичного формату до мультимедійного лонгріду. Коментар як жанр онлайн-журналістики: трансформація в умовах інтерактивного середовища. Нові формати аналітики в онлайн-медіа. Практика створення аналітичних матеріалів.

Тема 6. Художньо-публіцистичні жанри онлайн

Особливості художньо-публіцистичних жанрів в інтернет-медіа. Трансформація класичних художньо-публіцистичних жанрів у цифровому середовищі. Мультимедійний нарис як новий формат. Специфіка створення нарисів для онлайн-видання. Есе в інтернет-журналістиці: особливості жанру та техніка написання. Візуалізація художньо-публіцистичних матеріалів. Інтерактивні можливості художньої публіцистики в мережі. Експериментальні форми художньо-публіцистичних жанрів в онлайн-медіа.

Тема 7. Блог як особливий жанр інтернет-журналістики

Специфіка блогу як жанру. Види блогів. Особливості блогерської журналістики. Технологія ведення блогу. Створення унікального авторського стилю. Взаємодія з аудиторією через блог.

Тема 8. Мультимедійність та інтерактивність у роботі з різними жанрами

Поняття мультимедійності та інтерактивності. Інструменти створення мультимедійного контенту. Способи забезпечення інтерактивності в різних жанрах. Практика застосування мультимедійних елементів.

Тема 9. Формування жанрового портфоліо на персональному сайті

Структурування матеріалів різних жанрів на сайті. Створення рубрикації. Оформлення портфоліо журналістських матеріалів. Налаштування навігації й пошуку по сайту.

Модуль 2. Технології створення медіаконтенту

Тема 1. Змістове наповнення сайту: структура, рубрикація, тематичні акценти

Принципи організації контенту на сайті. Створення логічної структури розділів та рубрик. Визначення тематичних напрямків. Планування контент-стратегії. Розробка контент-плану. Особливості формування рубрик для різних типів матеріалів.

Тема 2. Джерела інформації та фактчекінг у роботі вебжурналіста

Види джерел інформації в інтернет-просторі. Методи пошуку та верифікації інформації. Інструменти фактчекінгу. Перевірка достовірності фото- та відеоматеріалів. Робота з базами даних. Особливості використання соціальних мереж як джерела інформації.

Тема 3. Технології створення та редагування текстового контенту

Особливості написання текстів для веб. Принципи SEO-копірайтингу. Структурування тексту для онлайн-читання. Робота з заголовками, підзаголовками та лідами. Техніки редагування онлайн-текстів. Інструменти перевірки орфографії, граматики та стилістики.

Тема 4. Візуальний контент: фотожурналістика в інтернеті

Специфіка фотожурналістики в онлайн-медіа. Технічні вимоги до фотографій. Обробка та оптимізація зображень. Створення фотогалерей. Інструменти для роботи з фото. Правила розміщення фотоматеріалів на сайті.

Тема 5. Аудіоконтент: подкасти, аудіоілюстрації, аудіосюжети

Формати аудіоконтенту в онлайн-медіа. Технології створення подкастів. Запис та монтаж аудіо. Розміщення аудіоматеріалів на сайті. Інтеграція з аудіохостингами. Особливості створення аудіосюжетів.

Тема 6. Відеоконтент: формати, інструменти створення та публікації

Види відеоконтенту в онлайн-журналістиці. Технічні аспекти відеозйомки. Монтаж відео. Оптимізація відеофайлів для веб. Розміщення відео на сайті. Інтеграція з відеохостингами. Створення відеосюжетів.

Тема 7. Інтеграція різних типів контенту на персональному сайті

Принципи комбінування різних типів контенту. Створення мультимедійних історій. Технічні аспекти інтеграції різних форматів. Оптимізація швидкості завантаження. Адаптивність контенту для різних пристроїв.

Модуль 3. Технології вебпублікацій та візуалізації

Тема 1. Основи HTML для журналіста. Розмітка тексту на персональному сайті

Мова розмітки HTML як основа вебсторінки. Базова структура HTML-документа. Основні теги та їх призначення. Форматування тексту засобами HTML. Створення списків та таблиць. Практика розмітки журналістських матеріалів на персональному сайті.

Тема 2. Системи керування контентом: принципи роботи та інтерфейс

Поняття CMS. Огляд популярних систем керування контентом. Базові принципи роботи CMS. Структура та функціонал адміністративної панелі. Налаштування системи керування контентом. Робота з шаблонами та темами оформлення.

Тема 3. Створення і редагування публікацій: шрифтове оформлення, ліди, підзаголовки

Інструменти форматування тексту в CMS. Принципи шрифтового оформлення онлайн-публікацій. Створення та оформлення лідів. Система рубрикації та підзаголовків. Робота з редактором WYSIWYG. Застосування стилів оформлення.

Тема 4. Робота з гіперпосиланнями та вбудованим контентом

Типи гіперпосилань в онлайн-публікаціях. Створення внутрішніх та зовнішніх посилань. Технології вбудовування контенту з інших платформ. Робота з iframe. Інтеграція медіаконтенту з Youtube, SoundCloud та іншими платформами.

Тема 5. Візуалізація даних та створення інфографіки

Принципи візуалізації даних в онлайн-журналістиці. Інструменти для створення інфографіки. Типи візуалізацій: графіки, діаграми, карти. Інтерактивна інфографіка. Сервіси для створення візуалізацій. Інтеграція інфографіки в публікації.

Тема 6. Лонгрід як формат: інструменти та технології створення

Специфіка лонгріду як формату. Структура та елементи лонгріду. Платформи та інструменти для створення лонгрідів. Особливості верстки довгих текстів. Інтеграція мультимедійних елементів у лонгрід. Технології паралакс-скролінгу.

Тема 7. Адаптація контенту для мобільних пристроїв

Принципи мобільної адаптації контенту. Особливості читання з мобільних пристроїв. Оптимізація медіаконтенту для мобільних платформ. Тестування мобільної версії. Специфіка оформлення матеріалів для мобільних користувачів.

Тема 8. Інтеграція матеріалів з соціальних мереж

Способи вбудовування постів із соціальних мереж. Налаштування автоматичної публікації в соцмережі. Інтеграція віджетів соціальних мереж. Створення єдиної системи поширення контенту.

Модуль 4. Оптимізація та просування медіаконтенту

Тема 1. Редагування онлайн-матеріалів: особливості та інструменти

Специфіка редагування текстів для інтернет-видань. Організація редакційних процесів в онлайн-медіа. Взаємодія автора, редактора і технічного відділу. Технічне та літературне редагування онлайн-публікацій. Інструменти перевірки орфографії та пунктуації. Робота над помилками в режимі реального часу. Особливості редагування різних типів контенту. Перевірка фактажу та гіперпосилань.

Тема 2. SEO-оптимізація журналістських матеріалів

Основи пошукової оптимізації для журналістів. Ключові слова та їх підбір. SEO-заголовки та метатеги. Внутрішня перелінковка матеріалів. Оптимізація зображень для пошукових систем. Інструменти аналізу SEO-показників. Адаптація текстів під вимоги пошукових систем зі збереженням журналістських стандартів.

Тема 3. Аналітичні інструменти для оцінки ефективності контенту

Системи вебаналітики (Google Analytics, інші інструменти). Основні метрики ефективності контенту. Аналіз поведінки користувачів. Відстеження конверсій. Створення та аналіз звітів. Інтерпретація аналітичних даних для покращення контентної стратегії.

Тема 4. Стратегії просування контенту в соціальних мережах

Принципи розробки контент-стратегії для соцмереж. Особливості різних соціальних платформ. Створення контент-плану. Таргетування та аналітика в соцмережах. Інструменти автоматизації публікацій. Взаємодія з аудиторією та ком'юніті-менеджмент.

Тема 5. Створення і ведення медійних акаунтів у соцмережах

Налаштування та оптимізація профілів у різних соцмережах. Особливості створення контенту для різних платформ. Візуальне оформлення акаунтів. Стратегії залучення та утримання аудиторії. Робота з метриками ефективності в соцмережах.

Тема 6. Месенджери як канал дистрибуції контенту

Специфіка роботи з месенджерами. Створення та ведення каналів у Telegram. Особливості підготовки контенту для месенджерів. Інструменти автоматизації розсилок. Аналітика ефективності каналів у месенджерах.

Тема 7. Правові та етичні аспекти діяльності онлайн-журналіста

Законодавче регулювання діяльності інтернет-ЗМІ. Авторське право в цифровому середовищі. Етичні норми онлайн-журналістики. Захист персональних даних. Верифікація інформації та протидія фейкам. Професійні стандарти в онлайн-медіа.

Тема 8. Комплексна оптимізація персонального сайту

Аудит та оптимізація структури сайту. Покращення юзабіліті. Оптимізація швидкості завантаження. Налаштування систем безпеки. Резервне копіювання даних. Комплексний аналіз ефективності сайту та стратегії його розвитку.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна/заочна					
	усього	у тому числі				
		Лекції	Практичні семінари	Лабораторні	Індивідуальна робота	Самостійна робота

Модуль 1.						
Тема 1. Специфіка онлайн-медіа. Налаштування персонального сайту на платформі uzhmedia.group	6/6	-	-	4/2	-	2/4
Тема 2. Інформаційні жанри в онлайні (практикум створення)	6/6	-	-	3/2	-	3/5
Тема 3. Інтерв'ю в онлайн-форматі: підготовка, проведення, публікація	7/6	-	-	4/-	-	3/5
Тема 4. Мультимедійний репортаж: особливості створення та оформлення	5/5	-	-	2/-	-	3/5
Тема 5. Аналітичні жанри вебжурналістики	5/5	-	-	2/-	-	3/5
Тема 6. Художньо-публіцистичні жанри онлайн	5/5	-	-	2/-	-	3/5
Тема 7. Блог як особливий жанр інтернет-журналістики	4/4	-	-	2/-	-	2/4
Тема 8. Мультимедійність та інтерактивність у роботі з різними жанрами	4/4	-	-	2/-	-	2/4
Тема 9. Формування жанрового портфолію на персональному сайті	3/3	-	-	1/-	-	2/3
Разом за модуль	45/44	-	-	22/4	-	23/40
Модуль 2.						

Тема 1. Змістове наповнення сайту: структура, рубрикація, тематичні акценти	8/10	-	-	4/2	-	4/6
Тема 2. Джерела інформації та фактчекінг у роботі вебжурналіста	7/9	-	-	2/-	-	4/8
Тема 3. Технології створення та редагування текстового контенту	7/9	-	-	2/2	-	4/8
Тема 4. Візуальний контент: фотожурналістика в інтернеті	6/8	-	-	4/2	-	3/7
Тема 5. Аудіоконтент: подкасти, аудіоілюстрації, аудіосюжети	6/8	-	-	4/2	-	3/7
Тема 6. Відеоконтент: формати, інструменти створення та публікації	6/8	-	-	4/2	-	3/7
Тема 7. Інтеграція різних типів контенту на персональному сайті	5/8	-	-	2/-	-	2/7
Разом за модуль	45/60	-	-	22/10	-	23/50
Разом за семестр	90/104	-	-	44/14	-	46/90
Модуль 3.						
Тема 1. Основи HTML для журналіста. Розмітка тексту на персональному сайті	9/8	-	-	4/2	-	5/6
Тема 2. Системи керування контентом: принципи роботи та інтерфейс	9/8	-	-	4/2	-	5/6
Тема 3. Створення і редагування публікацій: шрифтове оформлення, ліди, підзаголовки	8/7	-	-	3/1	-	5/6
Тема 4. Робота з гіперпосиланнями та вбудованим контентом	8/7	-	-	3/1	-	5/6
Тема 5. Візуалізація даних та створення інфографіки	8/7	-	-	3/1	-	5/6
Тема 6. Лонгрід як формат: інструменти та технології створення	9/8	-	-	4/1	-	5/7
Тема 7. Адаптація контенту для мобільних пристроїв	5/5	-	-	3/-	-	2/5
Тема 8. Інтеграція матеріалів з соціальних мереж	4/4	-	-	2/-	-	2/4
Разом за модуль	60/54	-	-	26/8	-	34/46
Модуль 4.						
Тема 1. Редагування онлайн-матеріалів: особливості та інструменти	8/7	-	-	4/2	-	4/5
Тема 2. SEO-оптимізація журналістських матеріалів	8/7	-	-	4/1	-	4/6
Тема 3. Аналітичні інструменти для оцінки ефективності контенту	8/7	-	-	3/1	-	5/6
Тема 4. Стратегії просування контенту в соціальних мережах	8/7	-	-	3/1	-	5/6
Тема 5. Створення і ведення медійних акаунтів у соцмережах	8/7	-	-	3/1	-	5/6
Тема 6. Месенджери як канал дистрибуції контенту	7/6	-	-	3/-	-	4/6
Тема 7. Правові та етичні аспекти діяльності онлайн-журналіста	7/6	-	-	3/-	-	4/6
Тема 8. Комплексна оптимізація персонального сайту	6/5	-	-	3/-	-	3/5
Разом за модуль	60/52	-	-	26/6	-	34/46

Разом за семестр	120/106	-	-	52/14	-	68/92
Разом за навчальний рік	210/210	-	-	96/28	-	114/182

6.3. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Специфіка онлайн-медіа. Налаштування персонального сайту на платформі uzhmedia.group	4	2
2.	Тема 2. Інформаційні жанри в онлайні (практикум створення)	3	2
3.	Тема 3. Інтерв'ю в онлайн-форматі: підготовка, проведення, публікація	4	0
4.	Тема 4. Мультимедійний репортаж: особливості створення та оформлення	2	0
5.	Тема 5. Аналітичні жанри вебжурналістики	2	0
6.	Тема 6. Художньо-публіцистичні жанри онлайн	2	0
7.	Тема 7. Блог як особливий жанр інтернет-журналістики	2	0
8.	Тема 8. Мультимедійність та інтерактивність у роботі з різними жанрами	2	0
9.	Тема 9. Формування жанрового портфоліо на персональному сайті	1	0
10.	Тема 10. Змістове наповнення сайту: структура, рубрикація, тематичні акценти	4	2
11.	Тема 11. Джерела інформації та фактчекінг у роботі вебжурналіста	2	0
12.	Тема 12. Технології створення та редагування текстового контенту	2	2
13.	Тема 13. Візуальний контент: фотожурналістика в інтернеті	4	2
14.	Тема 14. Аудіоконтент: подкасти, аудіоілюстрації, аудіосюжети	4	2
15.	Тема 15. Відеоконтент: формати, інструменти створення та публікації	4	2
16.	Тема 16. Інтеграція різних типів контенту на персональному сайті	2	0
17.	Тема 17. Основи HTML для журналіста. Розмітка тексту на персональному сайті	4	2
18.	Тема 18. Системи керування контентом: принципи роботи та інтерфейс	4	2
19.	Тема 19. Створення і редагування публікацій: шрифтове оформлення, ліди, підзаголовки	3	1
20.	Тема 20. Робота з гіперпосиланнями та вбудованим контентом	3	1
21.	Тема 21. Візуалізація даних та створення інфографіки	3	1
22.	Тема 22. Лонгрід як формат: інструменти та технології створення	4	1
23.	Тема 23. Адаптація контенту для мобільних пристроїв	3	0
24.	Тема 24. Інтеграція матеріалів з соціальних мереж	2	0
25.	Тема 25. Редагування онлайн-матеріалів: особливості та інструменти	4	2
26.	Тема 26. SEO-оптимізація журналістських матеріалів	4	1
27.	Тема 27. Аналітичні інструменти для оцінки ефективності контенту	3	1
28.	Тема 28. Стратегії просування контенту в соціальних мережах	3	1
29.	Тема 29. Створення і ведення медійних акаунтів у соцмережах	3	1
30.	Тема 30. Месенджери як канал дистрибуції контенту	3	0
31.	Тема 31. Правові та етичні аспекти діяльності онлайн-журналіста	3	0
32.	Тема 32. Комплексна оптимізація персонального сайту	3	0
	Разом	96	28

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Опрацювання теоретичних засад онлайн-журналістики: специфіка онлайн-медіа, тенденції розвитку, особливості конвергенції (за матеріалами на платформі "Дискурс")	10	20
2	Створення та редагування інформаційних матеріалів для онлайн-медіа (замітки, звіти, інтерв'ю)	10	15
3	Підготовка аналітичних матеріалів для інтернет-видань (кореспонденції, статті, коментарі)	10	15
4	Робота над художньо-публіцистичними матеріалами (нариси, есе, блоги)	8	15
5	Опрацювання технологій створення та обробки фотоконтенту для онлайн-медіа	8	12
6	Практикум зі створення та монтажу відеоконтенту	8	12
7	Робота з аудіоформатами: запис та монтаж подкастів	6	12
8	Освоєння інструментів візуалізації даних та створення інфографіки	8	12
9	Практикум з HTML-розмітки та роботи з CMS	10	15
10	Створення та оптимізація лонгрідів	8	12
11	Відпрацювання навичок SEO-оптимізації та вебаналітики	6	12
12	Розробка стратегій просування контенту в соціальних мережах	6	10
13	Практикум з фактчекінгу та верифікації інформації	6	10
14	<i>Неформальна освіта на онлайн-платформах</i> Курс «Цифрові медіа та маркетингові стратегії» https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-media-and-marketing-strategies або інший, що стосується різних аспектів мультимедійної журналістики.	10	10
	Разом	114	182

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Для успішного опрацювання матеріалів здобувачу потрібен персональний комп'ютер / планшет / смартфон (за потреби можуть використовуватися персональні комп'ютери в комп'ютерній аудиторії на філологічному факультеті ДВНЗ «Ужгородський національний університет») з доступом до Інтернету. Крім того, під час викладання дисципліни за потреби може бути застосована концепція BYOD (Bring Your Own Device).

Технічні вимоги:

Сучасний браузер (Chrome, Firefox, Safari останніх версій) для роботи з платформами «Uzhmedia.group» та «Дискурс».

Програмне забезпечення для роботи з медіаконтентом:

- o Графічні редактори (GIMP, Canva або аналоги)
- o Відеоредактори (OpenShot, Shotcut або аналоги)
- o Аудіоредактори (Audacity або аналоги)

Мінімальні технічні характеристики пристроїв:

- o Процесор: Intel Core i3 / AMD Ryzen 3 або потужніший
- o Оперативна пам'ять: 8 GB RAM
- o Накопичувач: 256 GB

- о Вебкамера та мікрофон для створення медіаконтенту
- о Стабільне інтернет-з'єднання (від 10 Мбіт/с)

Доступ до матеріалів (зокрема й тестових завдань) надається на платформі «Дискурс» (<https://dyskurs.info/>), адміністратором якої є викладач дисципліни (використовується ліцензійне програмне забезпечення, розроблене компанією «Vibethemes»), також можливе використання Google-сервісів, зокрема Google-форм; робота з системою керування вмістом CMS провадиться на мультимедійній платформі Uzhmedia.group (<https://uzhmedia.group>), розробленій і адміністрованій автором програми.

Онлайн-сервіси та інструменти:

Платформи для створення візуалізацій та інфографіки (Datawrapper.de, Flourish.studio, Infogr.am, Visme.co чи подібні)
 Сервіси вебаналітики (Google Analytics)
 Інструменти SEO-оптимізації (Google Search Console Tools <https://search.google.com/search-console/about>, PageSpeed Insights <https://pagespeed.web.dev> і под.)
 Сервіси для фактчекінгу та верифікації інформації (Google Fact Check Explorer <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>, Factcheck.org, Snopes.com та ін.)
 Онлайнвий графічний редактор Photopea (<https://www.photopea.com>)
 Платформи для створення та публікації подкастів (Spotify for Creators <https://support.spotify.com>, SoundCloud <https://soundcloud.com> або аналоги)
 Відеохостинги (YouTube, Vimeo і под.)

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Путрашик В. І. Теорія і практика онлайн-журналістики: навчально-методичний посібник. Ужгород, 2024.
2. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd Edition. Routledge, 2024. 354 p.
3. Miller, Cara M. Writing for Digital Media. Private Academic Library Network of Indiana, 2024. 586 p.

Допоміжна література

4. Арсеньева Т.С., Саківська А.А. Верифікація інформації у світовій журналістській практиці. Молодий вчений. 2020. № 4. С. 449-453.
5. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua>.
6. Гол Дж. Онлайнвова журналістика [пер. з англ.]. Київ: К.І.С., 2005. 344 с.
7. Гусак О.О., Фісенко Т.В. Інтернет-журналістика: Практикум: навч. посіб. для студ. спеціальності 061 «Журналістика». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 33 с.
8. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
9. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. *Вісник Книжкової палати*. 2014. № 9. С. 10–12.

10. Досенко А. К., Погребняк І. В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. Київ: ЦУЛ, 2020. 184 с.
11. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, «Крок». 2014. 198 с.
12. Інтернет-журналістика як нова форма універсального мультимедіа. *Матеріали науково-практичної конференції*. Миколаїв, 2019. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/01/Zbirnyk-tez-2019-2020.-Internet-zhurnalistyka.pdf>
13. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [пер. з англ. А. Іщенко]. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
14. Кропива Ю. О., Нестеренко О. А. Засоби продукування візуального контенту в мультимедійних історіях. Актуальні проблеми природничих та гуманітарних наук у дослідженнях молодих учених «Родзинка – 2018» / XX Всеукраїнська наукова конференція молодих учених. 2018. С.76–78.
15. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с.
16. Лисинюк М. В. Мова інтернет-ЗМІ: лінгвокультурологічний аспект. *Культура України*. Вип. 70. 2020 С. 47–54.
17. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посіб. / Кол. авт. Н. Габор, Ю. Залізник, С. Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
18. Наумова М. Нові медіа та традиційні ЗМІ: моделі співіснування. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2021. № 13. С. 86–92.
19. Нестеренко О. А. Жанрова природа мультимедійних історій. *Наукові записки*. 2016. №2 (53). С. 346–355.
20. Нестеренко О. А. Лонгрид як мультимедійний формат промоції книги. *Вісник Донецького національного університету: наук. журн. Сер. Б. Гуманітарні науки*. Вінниця. 2015. № 1–2. С. 178–183.
21. Нестеренко О. А. Лонгрид як новий медіаформат: підходи до класифікації. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, IV(15), I.: 90. 2016. С. 14–17.
22. Нестеренко О. А. Технологія створення сторителінгу. Перспективні напрямки дослідження українського медійного контенту: фундаментальні та прикладні аспекти: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конференції. Київ: Ін-т журналістики, 2016. С. 46–51.
23. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик. Bonn: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
24. Посібник з верифікації : [визнач. гід з верифікації цифр. контенту для висвітлення надзвичайн. подій] / [під ред. Крейга Сільвермана]. [Київ] : [Укр. асоц. вид. період. преси]: Європ. центр журналістики, [2015]. – 128 с.
25. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 246 с.
26. Путрашик, В. І., Марчук, Г. І., Плеханова, Т. М. Цифрова журналістика та вплив соціальних мереж на формування громадського уявлення про російсько-українську війну. *Вчені записки ТНУ. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Том 35 (74)ю № 2. С. 189–195. URL: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2024.2.2/30>.
27. Путрашик В.І., Шаркань В.В. Сайт професора Василя Німчука в контексті розвитку вебплатформи «Відомі українці». *Науковий вісник Ужгородського університету: серія: Філологія*. Ужгород: ПП Данило С. І., 2023. Вип. 2 (50). С. 374–380. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/58331>.
28. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. *Inspired*. URL: <http://inspired.com.ua/ideas/how-to-write-longreads>.
29. Стратонова Н. Нові медіа в контексті сучасних комунікативних практик. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2017. Вип. 16. С. 131134.

30. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2017. 130 с.
31. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання. Запоріжжя: Просвіта, 2018. 80 с.
32. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ: навч. посіб. Запоріжжя: Просвіта, 2012. 120 с.
33. Чабаненко М. Сучасні тенденції в застосуванні жанру інтерв'ю (на прикладі інтернет-видання «Українська правда»). *Журналістика майбутнього: 85 виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.)*. Львів: Простір-М, 2022. С. 173–177.
34. Чубук О. Новинна журналістика: навчально-методичний посібник. Київ: Кондор, 2024. 88 с.
35. Шевченко В. Е. Візуалізація як спосіб відображення даних: вибір виду візуалізації: Електронні дидактичні матеріали. Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 144 с.
36. Шевченко В. Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни «мультимедійний контент». Київ: Навчально-науковий Інститут журналістики, 2022. 78 с.
37. Шевченко В.Е. Візуальний контент газет, журналів і новинних порталів: монографія. Київ: Паливода А.В., 2015. 262 с.
38. Шевченко В.Е. Теорія візуальної культури. Тренди дизайну. Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів Навчально наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Навчально-науковий інститут журналістики, 2022. 65 с.
39. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко. Київ: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
40. Шумицька Г. В., Путрашик В. І. Новинні сайти як індикатор мовної ситуації в Україні (на прикладі веб-ресурсів Закарпаття). *Стиль і текст : науковий збірник*. Київ: Київський університет, 2017. С.163–180.
41. Шумицька Г.В., Путрашик В.І. Сайт медіацентру УжНУ як засіб інтеграції університетського інформаційно-комунікаційного простору в загальнодержавний та європейський науково-освітній континуум. *Міжнародний науковий вісник: збірник наукових праць*. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2014. Вип. 2(9). С.315–324.
42. Carroll, Brian (2020) *Writing and Editing for Digital Media*, Routledge.
43. Cox, Jennifer B. (2021) *Feature Writing and Reporting: Journalism in the Digital Age*, Sage.
44. Hicks, Wynford (2016) *Writing for Journalists (3rd ed)*, Routledge.
45. Vishwanath A. *Platform Journalism: Algorithms, Automation, and the Future of News*. Routledge, 2023. 256 p.
46. Zion, Lawrie and Craig, David (2015) *Ethics for Digital Journalists*, Routledge.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

47. Електронний репозитарій ДВНЗ «Ужгородський національний університет». URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/home.jsp?locale=uk>.
48. Підручник із теми WordPress для початківців. URL: https://wordpress.mediadoma.com/uk/pidruchnik-iz-temi-wordpress-dlja-pochatkiveiv/#Zmist_pidrucnika.

49. Canva: Visual Suite для всіх і кожного URL: https://www.canva.com/uk_ua.
50. CSS: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/CSS/>
51. CSS.IN.UA. Український веб-довідник. URL: <https://css.in.ua>.
52. CSS Tutorial. URL: <http://www.w3schools.com/css>.
53. How To Make a WordPress Website – For Beginners URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=8AZ8GqW5iak>.
54. Learn Flexbox CSS in 8 minutes. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=phWxA89Dy94>.
55. Photopea. URL: <https://www.photopea.com>.
56. Resources for developers, by developers. MDN Web Docs. URL:
<https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web>.
57. W3C. HTML. A vocabulary and associated APIs for HTML and XHTML URL:
<https://www.w3.org/TR/html5>.
58. WordPress Quick Start Guide. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M01nLhK4dPk>.