

Назва освітньої компоненти	Revenue-менеджмент в готельно-ресторанному бізнесі
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	IV
Семестр	весняний
Обсяг у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Економіка готельно-ресторанного підприємства», «Менеджмент готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг готельного і ресторанного господарства» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК 03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки.

ЗК 04. Здатність самостійно проводити дослідження, опановувати нові сучасні знання та застосовувати їх у практичній діяльності.

СК 03. Здатність використовувати сучасні організаційно-управлінські та техніко-економічні заходи для підвищення конкурентоздатності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства.

СК 06. Здатність управляти суб'єктами господарської діяльності готельно-

ресторанної сфери, розраховувати основні фінансово-економічні показники, оцінювати ефективність їх діяльності.

СК 16. Здатність працювати з технічною, економічною та технологічною документацією та здійснювати розрахункові

операції суб'єктам готельного та ресторанного бізнесу.

ПР 04. Розробляти стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу, програми

стимулювання та контролю діяльності, проводити оцінку існуючих об'єктів гостинності, а також аналізувати соціально-економічний вплив діяльності готельних та ресторанних підприємств на регіони та країни

ПР 08. Розуміти принципи функціонування і процес організації міжнародного готельно-ресторанного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінської, поведінково-психологічної, соціально-економічної, техніко-технологічної), забезпечення міжнародної комерційної діяльності.

ПР 17. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Основи Revenue-менеджменту

Тема 2. Сегментація ринку та аналіз попиту

Тема 3. Основи ціноутворення в ГРБ

Тема 4. Управління продажами номерного фонду

Тема 5. Оптимізація доходів в ресторанному бізнесі

Тема 6. Аналіз даних і прогнозування

Тема 7. Канали дистрибуції та їх оптимізація

Тема 8. Поведінкові аспекти клієнтів

Тема 9. Автоматизація Revenue-менеджменту

Тема 10. Етичні аспекти Revenue-менеджменту