

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Назва дисципліни                              | <b>Реклама в готельно-ресторанному господарстві</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Рівень вищої освіти                           | ОС бакалавр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Курс (рік) навчання                           | ІІІ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Семестр                                       | весняний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Обсяг дисципліни у кредитах*                  | 5 кредити ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                               | українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Передумови для вивчення дисципліни            | Ефективність засвоєння курсу підвищує попереднє вивчення таких дисциплін, як "Маркетинг готельно-ресторанного господарства", "Менеджмент готельно-ресторанного господарства" та "Зв'язки з громадськістю в індустрії гостинності", оскільки ці предмети забезпечують необхідні знання про ринок послуг, управління брендом та ефективну комунікацію із цільовою аудиторією. |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Інформаційне забезпечення                     | Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; Microsoft Power Point                                                                                                                                                                                                                            |
| Форма проведення занять                       | Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Форма семестрового контролю*                  | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### **Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 05: Здатність до усної та письмової комунікації державною мовою для ефективного рекламного спілкування.

ЗК 08: Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній діяльності, зокрема у міжнародних рекламних кампаніях.

ЗК 11: Креативне мислення для створення ефективних рекламних стратегій у готельно-ресторанному бізнесі.

СК 11: Здатність розробляти, просувати та реалізовувати рекламні кампанії для закладів готельно-ресторанного господарства.

СК 14: Вміння формувати ефективні внутрішні та зовнішні комунікації для покращення іміджу підприємства.

СК 16: Здатність працювати з маркетинговими та рекламними технологіями для підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

ПР 11: Розробляти нові рекламні послуги та кампанії з використанням сучасних технологій.

ПР 16: Просувати та реалізовувати рекламні стратегії для залучення клієнтів у готельно-ресторанному бізнесі.

ПР 22: Застосовувати ефективні комунікаційні стратегії для побудови довготривалих відносин із клієнтами.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Сутність, мета та роль реклами у готельно-ресторанному бізнесі

Тема 2. Основні функції, завдання та вплив реклами на діяльність готелів та ресторанів

Тема 3. Основні типи реклами та канали її поширення

Тема 4. Визначення та аналіз цільової аудиторії

Тема 5. Формування унікальної торгової пропозиції та рекламних повідомлень

Тема 6. Фактори вибору медіа-каналів у рекламних кампаніях

Тема 7. Цифрова реклама: переваги, обмеження та ефективність

Тема 8. ATL, BTL, TTL підходи у рекламній діяльності

Тема 9. Формування та оптимізація рекламного бюджету

Тема 10. Розробка рекламної стратегії для готелів та ресторанів