

Назва дисципліни	Особистий бренд та розвиток кар'єри
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	III
Семестр (осінній/весняний)	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Готельна індустрія України», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент готельно-ресторанного господарства», «Маркетинг готельно-ресторанного господарства» .
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/ дистанційно
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ІК. Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності й характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 10. Здатність використовувати комунікаційні технології, налагоджувати міжособистісні взаємодії для командної та/або індивідуальної роботи.

ЗК 11. Здатність до креативного генерування ідей та адаптації для ефективної діяльності у невизначених ситуаціях.

СК 01. Розуміти предметну область і оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб всіх можливих сегментів ринку готельно-ресторанного бізнесу.

СК 03. Здатність використовувати сучасні організаційно-управлінські та техніко-економічні заходи для підвищення конкурентоздатності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства.

СК 06. Здатність управляти суб'єктами господарської діяльності готельно-ресторанної сфери, розраховувати основні фінансово-економічні показники, оцінювати ефективність їх діяльності.

СК 08. Здатність здійснювати практичну діяльність у сфері готельного та ресторанного бізнесу відповідно до чинного законодавства.

11. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.

СК 14. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 15. Здатність ініціювати концепцію розвитку готельно-ресторанного бізнесу, формувати бізнес-ідею для суб'єктів індустрії гостинності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Основи особистого бренду.

- Що таке особистий бренд та чому він важливий?
- Різниця між корпоративним та особистим брендом.
- Як сформувати ефективний особистий бренд?

Тема 2. Стратегії розвитку особистого бренду.

- Розробка стратегії для створення і просування особистого бренду.
- Позиціонування особистого бренду на ринку.
- Визначення цільової аудиторії особистого бренду.

Тема 3. Онлайн-імідж і присутність у соціальних мережах.

- Створення онлайн-образу: важливість професійних профілів (LinkedIn, Facebook, Instagram).
- Використання соціальних мереж для просування особистого бренду.
- Як уникнути помилок в онлайн-репутації?

Тема 4. Публічний імідж і управління репутацією.

- Роль публічного іміджу в розвитку кар'єри.
- Як керувати своєю репутацією у медіа та онлайн-просторі.
- Кризи особистого бренду: як реагувати на негативні відгуки та ситуації?

Тема 5. Побудова кар'єри через особистий бренд.

- Як особистий бренд допомагає кар'єрному росту.
- Роль бренду в пошуку роботи та просуванні на посаді.
- Особистий бренд як інструмент для залучення клієнтів або партнерів.

Тема 6. Роль лідерства в створенні особистого бренду.

- Лідерські якості та їх значення для розвитку особистого бренду.
- Як стати впливовим лідером у своїй сфері.
- Підвищення авторитету через лідерські ініціативи.

Тема 7. Розвиток кар'єри через нетворкінг.

- Важливість нетворкінгу для розвитку особистого бренду та кар'єри.
- Як створювати і підтримувати корисні професійні зв'язки?
- Міжнародні можливості нетворкінгу та їх вплив на кар'єру.

Тема 8. Особистий бренд і кар'єрний розвиток в умовах конкурентного середовища.

- Як відрізнитись від конкурентів та стати лідером у своїй сфері.
- Секрети побудови унікального особистого бренду, який виділяється на фоні конкурентів.
- Як адаптувати особистий бренд до змін на ринку праці?

Тема 9. Криза особистого бренду: як відновити репутацію?

- Стратегії відновлення особистого бренду після кризи.
- Психологія відновлення репутації: як повернути довіру?
- Кейси відновлення бренду після скандалу чи невдачі.

Тема 10. Монетизація особистого бренду.

- Як заробити на особистому бренді: можливості для бізнесу та кар'єри.
- Публічні виступи, консультативні послуги та онлайн-платформи для монетизації.
- Як створити та продавати власні продукти або послуги під особистим брендом?

Тема 11. Особистий бренд і професійний розвиток.

- Постійний розвиток та вдосконалення як частина особистого бренду.
- Як особистий бренд допомагає отримувати нові можливості для навчання та розвитку?
- Роль спеціалізації та професійної майстерності в побудові бренду.

Тема 12. Інструменти для просування особистого бренду.

- Використання блогу, подкастів, книг та інших медіа для просування бренду.
- Онлайн-курси та вебінари як інструмент для створення авторитету.
- Співпраця з медіа, PR та інші канали просування.

Тема 13. Етика та відповідальність у побудові особистого бренду.

- Етичні питання в розвитку особистого бренду.
- Як створити прозорий та чесний особистий бренд?
- Відповідальність перед аудиторією та дотримання цінностей при просуванні.

Тема 14. Індивідуальний план розвитку кар'єри.

- Як розробити індивідуальний план кар'єрного розвитку.
- Визначення короткострокових та довгострокових кар'єрних цілей.
- Як оцінювати власний прогрес у розвитку кар'єри?

Тема 15. Міжнародна кар'єра та створення бренду на глобальному рівні.

- Як створити глобальний особистий бренд?
- Адаптація особистого бренду до міжнародних ринків праці.
- Особливості кар'єрного розвитку та бренду на міжнародному рівні.