

Назва дисципліни	<b>Основи електронної комерції</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	III
Семестр	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення	Очна
Форма семестрового контролю	Залік
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	Тема 1. Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування. Тема 2. Нормативно-правове регулювання Е- комерції в Україні. Тема 3. Організаційно-економічні моделі електронної комерції. Тема 4. Електронні платіжні системи. Тема 5. Безпека і захист інформації в електронній комерції. Тема 6. Електронні торговельні майданчики. Тема 7. Системи електронної комерції у споживчому секторі. Тема 8. Електронна комерція в корпоративному секторі. Тема 9. Маркетинг в електронній комерції. Реклама в Інтернет. Тема 10. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК04. Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності.

ЗК06. Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК11. Здатність до креативного генерування ідей та адаптації для ефективної діяльності у невизначених ситуаціях.

СК02. Здатність аналізувати ситуацію, що склалася на ринку гостинності, виокремлювати закономірності його функціонування, прогнозувати тенденції і перспективи розвитку, як на національному так і світовому ринку готельно-ресторанної галузі, встановлювати взаємозв'язок між соціально-економічними процесами, що відбуваються та розвитком індустрії гостинності у країні.

СК07. Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і послуг та сервісний процес реалізації основних і додаткових послуг на підприємствах готельно-ресторанного та рекреаційного господарства.

СК09. Здатність здійснювати підбір технологічного устаткування та обладнання для забезпечення ефективної діяльності готельно-ресторанних підприємств, вирішувати питання раціонального використання просторових та матеріальних ресурсів.

СК10. Здатність розробляти нові послуги з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів готельно-ресторанних послуг.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Тема 1. Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування.

Тема 2. Нормативно-правове регулювання Е-комерції в Україні.

Тема 3. Організаційно-економічні моделі електронної комерції.

Тема 4. Електронні платіжні системи.

Тема 5. Безпека і захист інформації в електронній комерції.

Тема 6. Електронні торговельні майданчики.

Тема 7. Системи електронної комерції у споживчому секторі.

Тема 8. Електронна комерція в корпоративному секторі.

Тема 9. Маркетинг в електронній комерції. Реклама в Інтернет.

Тема 10. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.