

Назва дисципліни	Зв'язки з громадськістю в індустрії гостинності
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	II
Семестр (осінній/весняний)	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	5 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння курсу "Зв'язки з громадськістю в індустрії гостинності" підвищує попереднє вивчення таких дисциплін, як "Маркетинг готельно-ресторанного господарства", "Менеджмент готельно-ресторанного господарства" та "Організація готельної справи".
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

ЗК 02: Здатність діяти соціально відповідально, усвідомлюючи цінності громадянського суспільства, верховенства права та прав людини.

ЗК 10: Здатність використовувати комунікаційні технології для налагодження взаємодії, ефективної командної та індивідуальної роботи.

ЗК 12: Здатність ухвалювати рішення, діяти відповідно до етичних стандартів та принципів прозорості в діяльності.

СК 03: Здатність використовувати сучасні організаційно-управлінські заходи для підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

СК 11: Здатність розробляти, просувати, реалізовувати стратегії зовнішніх та внутрішніх комунікацій в індустрії гостинності.

СК 14: Здатність формувати і реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації, навички взаємодії в організаціях індустрії гостинності.

ПР 07: Аналізувати й моделювати сервісні, виробничі та організаційні процеси готельно-ресторанного бізнесу, вдосконалювати їх через комунікаційні стратегії.

ПР 22: Застосовувати навички ефективного спілкування зі споживачами послуг індустрії гостинності.

ПР 24: Розвивати комунікаційні стратегії для зміцнення репутації та покращення іміджу підприємств індустрії гостинності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Паблік рилейшнз в ГРС.

Тема 2. Система масових комунікацій. Взаємодія підприємств індустрії гостинності з засобами масової інформації.

Тема 3. Корпоративний імідж та його використання у зв'язках з громадськістю.

Тема 4. Зв'язки з громад кістю в маркетингу та менеджменті тур підприємства.

Тема 5. Інформаційний простір та інформаційні технології.