

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
КАФЕДРА ПОЛІКУЛЬТУРНОЇ ОСВІТИ ТА ПЕРЕКЛАДУ**

**КАФЕДРАЛЬНИЙ КАТАЛОГ  
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН**

**на 2025 / 2026 навчальний рік**

**УЖГОРОД 2025**

## ВСТУП

Відповідно до розділу X статті 62 Закону України «Про вищу освіту» (№ 1556-VII від 01.07.2014 р.), вибіркові дисципліни – дисципліни вільного вибору студентів для певного рівня вищої освіти, спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю. Обсяг вибірових навчальних дисциплін становить неменше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для відповідного рівня освіти.

Каталог містить анотований перелік дисциплін, які пропонуються для обрання здобувачами вищої освіти згідно з навчальним планом відповідно до Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти обирають дисципліни згідно з навчальним планом в строки, визначені Положенням про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін в ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Обсяг кредитів, які виділені на засвоєння матеріалу вибірових дисциплін та форми контролю визначено Наказом ректора «Про формування освітніх програм та навчальних планів згідно із затвердженими стандартами вищої освіти».

Вибір навчальних дисциплін здобувачем вищої освіти створює умови для досягнення таких цілей:

- забезпечення формування здобувачами вищої освіти індивідуальної освітньої траєкторії в межах освітньої програми та реалізації принципів студентоцентрованого навчання і викладання;
- поглиблення професійних знань та здобуття додаткових спеціальних фахових компетентностей в межах обраної освітньої програми;
- здобуття загальних та загально-професійних компетентностей в межах спеціальності, споріднених спеціальностей певної галузі знань;
- ознайомлення з сучасними науковими дослідженнями в інших галузях знань;
- розширення та поглиблення результатів навчання за загальними компетентностями.

Відповідно до цілей, здобувачу вищої освіти пропонується реалізувати свій вибір наступними шляхами:

- 1) шляхом вибору однієї дисципліни із переліку вибірових дисциплін фахового або соціо-гуманітарного спрямування навчального плану освітньої програми, на якій навчається здобувач (здобувачу пропонується на навчальний рік перелік із кількох альтернативних дисциплін, з яких він обирає одну);
- 2) вибору дисципліни із каталогу вибірових дисциплін Університету, до якого входять дисципліни світоглядного характеру та професійно-орієнтовані дисципліни різних спеціальностей, запропоновані кафедрами для набуття та розвитку здобувачами соціальних навичок (soft skills);
- 3) вибору навчальних дисциплін в іншому закладі вищої освіти в рамках реалізації права здобувачів вищої освіти на академічну мобільність.

Для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

- здобувачі 1 курсу обирають дисципліни для другого року навчання;
- здобувачі 2 курсу обирають дисципліни для третього року навчання;
- здобувачі 3 курсу обирають дисципліни для четвертого року навчання.

# ПЕРЕЛІК ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

## Зміст

|   |           |
|---|-----------|
| ВСТУП .....   | 2         |
| <b>Спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>ПРАКТИКА СПІЛКУВАННЯ .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ .....</b>                                    | <b>5</b>  |
| <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ СИСТЕМИ АНГЛОМОВНИХ КРАЇН .....</b>   | <b>7</b>  |
| <b>МОВА І ТРАДИЦІЇ КРАЇН РЕГІОНУ .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (друга іноземна мова) .....</b>                                      | <b>11</b> |
| <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (друга іноземна мова) .....</b>   | <b>12</b> |
| <b>АРГУМЕНТАЦІЯ ТА КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ .....</b> | <b>13</b> |
| <b>СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ АНГЛОМОВНИХ КРАЇН .....</b>   | <b>16</b> |
| <b>Спеціальності: 075 – Маркетинг та 073 – Менеджмент .....</b>                                     | <b>17</b> |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА для МАРКЕТОЛОГІВ .....</b>   | <b>17</b> |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА для МЕНЕДЖЕРІВ .....</b>   | <b>18</b> |
| <b>ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА .....</b>  | <b>20</b> |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (друга іноземна мова) .....</b>                                      | <b>21</b> |
| <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (друга іноземна мова) .....</b>   | <b>22</b> |
| <b>Спеціальності: 6.014«Середня освіта. Історія», 6.032 «ЦЄС-історія та археологія .....</b>        | <b>23</b> |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА .....</b>  | <b>23</b> |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ .....</b>  | <b>25</b> |
| <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА .....</b>   | <b>26</b> |
| <b>Спеціальність: 034 «Культурологія» .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ .....</b>  | <b>27</b> |

**Спеціальність: 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»**  
**ПРАКТИКА СПІЛКУВАННЯ**

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>ПРАКТИКА СПІЛКУВАННЯ (Англійська мова)</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання  | 2, 3, 4   |
| Семестр  | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання  | Англійська  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Рівень володіння англійською мовою – B1-C1 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти). Опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр першого та другого курсів навчання   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання Дисципліни                        | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники англійською мовою закордонних видавництв та сучасні поточні публікації   |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>Результати курсу спрямовані на розвиток навичок усного спілкування та загальної комунікативної компетенції студентів, як то:</p> <p>Активне володіння мовою;</p> <p>Розвиток навичок виразного та чіткого усного висловлювання;</p> <p>Вміння активно приймати участь у групових обговореннях, дебатах та обґрунтовувати свою точку зору.</p> <p>Розуміння та використання мовної культури, ввічливості та етикету при спілкуванні в різних ситуаціях.</p> <p>Розвиток навичок слухання та вміння адекватно реагувати на інші точки зору під час спілкування.</p> <p>Готовність та впевненість у власних навичках використання англійської мови в різних сферах життя.</p> <p>Розвиток умінь адаптувати стиль спілкування до конкретної ситуації (формально-неформальне спілкування, публічні виступи, ділові зустрічі).</p> <p>Здатність адаптуватися до різних ситуацій та бути впевненим у власних здібностях усного спілкування англійською мовою.</p> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обговорення актуальних подій та новин суспільно-політичного характеру.</li> <li>2. Тренування навичок переконливого висловлення.</li> <li>3. Публічні виступи: Підготовка коротких промов. Стратегії ефективних відповідей на запитання аудиторії.</li> <li>4. Обговорення академічних тем та проектів.</li> <li>5. Спілкування у віртуальному середовищі;</li> <li>6. Розвиток навичок активного слухання.</li> <li>7. Співбесіди та відповіді на стандартні питання, що</li> </ol>  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | стосуються освіти, кар'єри та особистого життя.<br>8. Само представлення та розбудова професійних зв'язків.<br>9. Мовна культура та етикет під час спілкування.<br>10. Ефективний зворотній зв'язок і конструктивна критика |
| Форма семестрового контролю | Залік   |

## КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ

|  |  |
|--|--|
| Назва дисципліни   | <b>КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Бакалаврський; Магістерський   |
| Курс (рік) навчання  | 3, 4 (бакалавр); 1 (магістр)   |
| Семестр  | 5,7 (бакалавр); 2 (магістр)  |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 3 кредити ЄКТС   |
| Мова викладання  | Англійська/ Українська   |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | При викладанні курсу англійською мовою рівень володіння – B1+. Опанування навчальних дисциплін освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр попередніх років навчання  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення  | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники та сучасні поточні публікації українською та англійською мовами.  |
| Форма проведення занять  | Лекції та практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Курс спрямований на формування професійно-орієнтованої міжкультурної компетентності студентів у сфері міжнародних відносин, а саме на: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Розуміння концептів культурної різноманітності та міжкультурних комунікацій</li> <li>– Аналіз культурних бар'єрів у міжкультурних взаємодіях</li> <li>– Розвиток практичних навичок міжкультурної комунікації</li> <li>– Дослідження ролі культури в міжнародних відносинах</li> <li>– Критичне мислення та креативність у вирішенні міжкультурних викликів</li> <li>– Етична поведінка у міжкультурному середовищі</li> <li>– Використання міжкультурної компетенції у сфері міжнародних відносин, дипломатії, країнознавства, міжнародного бізнесу та туризму для ефективної взаємодії з партнерами з інших країн..</li> </ul> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступ до крос-культурних комунікацій: Поняття культури та її роль у міжнародних відносинах.</li> <li>2. Теоретичні основи крос-культурних комунікацій: Моделі культурних вимірів (Гофстеде, Хол, Тромпенаарс); Культурні архетипи та їх вплив на комунікацію.</li> <li>3. Культурна ідентичність та її вплив на сприйняття. Взаємозв'язок між культурними цінностями та поведінкою.</li> <li>4. Культурні бар'єри у міжнародних комунікаціях: Типи культурних бар'єрів (мовні, соціальні, психологічні); Стратегії подолання культурних бар'єрів.</li> </ol>   |

|                              |  |
|------------------------------|--|
|                              | <p>5. Концепція міжкультурної компетентності та її складові. Розвиток навичок адаптації до різних культурних контекстів.</p> <p>6. Невербальна комунікація в міжкультурному середовищі: Жести, міміка, особистий простір у різних культурах; Інтерпретація невербальних сигналів у міжкультурному контексті.</p> <p>7. Культура і комунікація в дипломатії: Вплив культурних факторів на дипломатичні переговори; Стратегії ефективної міжкультурної дипломатії.</p> <p>8. Міжкультурна комунікація в конфліктних ситуаціях: Типи конфліктів у міжкультурному середовищі; Методи та стратегії вирішення міжкультурних конфліктів.</p> <p>9. Роль мови в міжкультурній комунікації: Мовні бар'єри та їх вплив на комунікацію. Використання мов-посередників у міжнародних відносинах.</p> <p>10. Традиції та ритуали як засоби крос-культурної комунікації: Символіка, традиції та ритуали в культурних взаємодіях; Їх роль у побудові довіри та налагодженні контактів.</p> <p>11. Інноваційні підходи до крос-культурних комунікацій: Використання технологій для ефективної міжкультурної взаємодії; Соціальні мережі та віртуальні платформи як інструменти міжкультурної комунікації.</p> <p>12. Етика у крос-культурних комунікаціях: Принципи етичної поведінки у міжкультурних відносинах; Сучасні виклики етики у глобалізованому світі.</p> |
| Форма семестрового контролю* | Залік  |

## ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА

|   |   |
|---|---|
| Назва дисципліни                              | <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА</b>   |
| Рівень вищої освіти                           | Перший (бакалаврський)  |
| Курс(рік)навчання                             | 4   |
| Семестр                                       | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах                   | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання                               | Англійська  |
| Передумови для вивчення дисципліни            | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Рівень володіння англійською мовою – B2 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти).</li> <li>•Опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр спеціальності 291 "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії" : «Ділова українська мова», «Іноземна мова», «Міжнародна інформація», «Іноземна мова спеціальності», «Теорія та практика перекладу».</li> </ul> |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення                     | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7.Віртуальне навчальне середовище Moodle; навчально-методичний комплекс дисципліни; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів.  |
| Форма проведення занять                       | Практичні заняття   |
| Ключові результати                            | По закінченні курсу «Ділова іноземна мова» студенти отримують   |

|  |  |
|--|--|
| <p>навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>           | <p>здатність спілкуватися іноземною мовою усно і письмово в професійному середовищі з використанням сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, а також:</p> <p>розуміти на слух основні ідеї та розпізнавати відповідну детальну інформацію в ході обговорень, офіційних доповідей, лекцій, телефонних розмов, бесід, що за темою пов'язані з фаховою діяльністю;</p> <p>читати і детально розуміти автентичні тексти, службову кореспонденцію; визначати намір автора письмового тексту і комунікативні наслідки висловлювання (напр., службових записок, ділових листів, звітів, тощо);</p> <p>вести ділове листування іноземною мовою; точно фіксувати повідомлення по телефону та від відвідувачів; писати з високим ступенем граматичної коректності резюме, протоколи та ін.</p> <p>спілкуватися усно на професійну тематику, виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола тем професійного спрямування; вести пошук, обробляти та аналізувати ділову інформацію англійською мовою з різних джерел.</p>  |
| <p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Професійне середовище, робота в офісі, права та обов'язки.</li> <li>2. Планування майбутніх подій та завдань. Підтвердження та зміна планів. Надання та отримання інструкцій. Ділова кореспонденція.</li> <li>3. Встановлення та розбудова ділових контактів. Прийом іноземного відвідувача. Ділове спілкування телефоном: розуміння, пошук інформації, етикет телефонних розмов.</li> <li>4. Відрядження: організація, процедури реєстрації, написання плану подорожі, вирішення організаційних проблем; розуміння культурних особливостей представників країни, куди здійснюється подорож.</li> <li>5. Сучасні засоби ділових комунікацій. Знаходження, розуміння та обробка автентичної інформації. Розуміння та обробка цифрових даних, обмін інформацією.</li> <li>6. Розуміння успіху в кар'єрі. Пошук роботи за фахом. Підготовка особистого резюме та листа до потенційного працедавця. Підготовка до та проходження співбесіди. Професійний портфоліо фахівця.</li> <li>7. Бар'єри в ділових комунікаціях. Моделювання процесу ділового спілкування. Вплив учасників спілкування на результат.</li> <li>8. Психологія бізнес-комунікацій. Психологічні типи особистості. Психологічні ігри в офісі. Типи ділових комунікацій. Культурні розходження і стилі комунікації.</li> <li>9. Усні комунікації в діловому середовищі. Корекція невербальних комунікацій. Усна презентація ділового звіту.</li> </ol> |
| <p>Форма семестрового контролю</p>                                 | <p>Залік</p>   |

## ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ СИСТЕМИ АНГЛОМОВНИХ КРАЇН

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <p>Назва дисципліни</p>    | <p><b>ПОЛІТИКО-ПРАВОВІ СИСТЕМИ АНГЛОМОВНИХ КРАЇН</b></p> |
| <p>Рівень вищої освіти</p> | <p>Перший (бакалаврський)</p>                            |
| <p>Курс (рік) навчання</p> | <p>4 (бакалавр); 1 (магістр)</p>                         |

|  |  |
|--|--|
| Семестр  | Осінній, весняний  |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр  |
| Мова викладання  | Англійська, українська   |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Рівень володіння англійською мовою студентами 4 року навчання – В2-С1 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр «Міжнародних відносин» Іноземна мова, іноземна мова спеціальності, теорія та практика перекладу, основи світової політики (теорія і практика), політична історія світу, міжнародне право   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання Дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.   |
| Форма проведення занять  | Лекції та практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Успішно завершивши курс, студенти мають володіти такими компетентностями:<br>- здатністю діяти з позиції соціальної відповідальності, займати активну життєву та громадянську позицію, розвивати лідерські якості.<br>- здатністю і готовністю здійснювати фахову діяльність у визначенні та інтерпретації особливостей політичного та правового розвитку країн світу в їх типологічному і структурному розмаїтті, готовністю виконувати аналітичні, консультативні та експертні функції і тим самим забезпечувати відповідні міжнародні контакти у сфері зовнішніх зносин.<br>- здатністю застосовувати теоретичні поняття при аналізі практичних рішень у сфері політико-правових відносин |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | Загальний аналіз політичних та правових систем.<br>Політико-правові системи Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії, Сполучених Штатів Америки, Канади, Австралії та Нової Зеландії   |
| Форма семестрового контролю  | Залік  |

## МОВА І ТРАДИЦІЇ КРАЇН РЕГІОНУ

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| Назва дисципліни            | <b>МОВА І ТРАДИЦІЇ КРАЇН РЕГІОНУ</b> |
| Рівень вищої освіти         | Перший (бакалаврський)               |
| Курс(рік)навчання           | 3                                    |
| Семестр                     | Осінній, весняний                    |
| Обсяг дисципліни у кредитах | 4 кредити ЄКТС /семестр              |
| Мова викладання             | Англійська. Українська               |

|  |  |
|--|--|
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Рівень володіння англійською мовою – B1- B2 (згідно з Національною програмою англійської мови для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти).</li> <li>•Опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр спеціальності 291 "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії" : «Іноземна мова», «Країнознавство», «Європейські студії», «Релігійний фактор у МВ».</li> </ul>   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Кафедра полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення  | Інструменти Google for Education. Google Meet підтримка 24/7.Віртуальне навчальне середовище Moodle; навчально-методичний комплекс дисципліни; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів.  |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>По закінченні курсу «Мова і традиції країн регіону» студенти отримують здатність спілкуватися іноземною мовою усно і письмово в професійному середовищі з використанням сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, а також: розуміти на слух основні ідеї та розпізнавати відповідну детальну інформацію в ході обговорень, що за темою пов'язані з фаховою діяльністю;</p> <p>читати і детально розуміти автентичні тексти;<br/>спілкуватися усно на професійну тематику, виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола тем професійного спрямування; вести пошук, обробляти та аналізувати інформацію англійською мовою з різних джерел.</p> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія мов країн регіону.</li> <li>2. Іноземні мови в країнах регіону.</li> <li>3. Релігійні вірування в країнах регіону.</li> <li>4. Релігійні та державні свята в країнах регіону.</li> <li>5. Побутові традиції у країнах регіону.</li> <li>6. Музичні традиції країн регіону.</li> <li>7. Мистецькі традиції країн регіону.</li> </ol>  |
| Форма семестрового контролю  | Залік  |

## ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Назва дисципліни            | <b>ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА( німецька, іспанська, словацька)</b> |
| Рівень вищої освіти         | Перший (бакалаврський)                                      |
| Курс (рік) навчання         | 2   |
| Семестр                     | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах | 4 кредити ЄКТС /семестр                                     |

|  |  |
|--|--|
| Мова викладання  | німецька, іспанська, словацька   |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Навчальна дисципліна «Друга іноземна мова (німецька, іспанська, словацька)» є однією із складових вивчення іноземних мов для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавр спеціальності « Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» та розрахована на студентів, які бажають розуміти, перекладати тексти іноземною мовою загального тематичного спрямування, отримати вміння та навички усного мовлення на основі даного лексичного та граматичного матеріалу. Вивчення даної дисципліни ґрунтується на загальнолінгвістичних знаннях, набутих студентами в рамках вивчення першої іноземної мови та дисципліни «Країнознавство.»  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.   |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть:<br>володіти широким діапазоном словникового запасу (у тому числі термінології);<br>вживати граматичні структури, необхідні для вираження відповідних понять;<br>розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень та бесід;<br>визначати позицію і точку зору мовця.<br>розуміти основний зміст чіткого нормативного мовлення на теми, близькі і часто вживані на роботі, у навчанні, під час дозвілля, тощо;<br>-просто і зв'язано висловитись на знайомі теми або теми особистих інтересів, описати досвід, події, сподівання, мрії тощо; робити усну підготовлену доповідь/презентацію на професійно орієнтовану тематику, ставити та відповідати на запитання, вести дискусію. |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знайомство.</li> <li>– Моя сім'я.</li> <li>– Моя кімната.</li> <li>– Мій робочий день</li> <li>– Як я проводжу свій вільний час.</li> <li>– У лікаря.</li> <li>– Подорож.</li> <li>– Пори року.</li> <li>– У супермаркеті. Послуги.</li> <li>– Зимовий відпочинок</li> <li>– У гостях.</li> <li>– У ресторані</li> <li>– У банку</li> </ul>   |
| Форма семестрового контролю  | Залік  |

## ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (друга іноземна мова)

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (друга мова -німецька, іспанська, словацька)</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Перший (бакалаврський )   |
| Курс (рік) навчання  | 3   |
| Семестр  | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання  | Німецька, іспанська, словацька  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Рівень володіння німецькою, іспанською, словацькою мовою А1-А2 (згідно з Національною програмою німецької, іспанської, словацької мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр: «Іноземна мова», «Друга іноземна мова», «Європейські студії»  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.  |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть здатні: <ul style="list-style-type: none"> <li>– розуміти загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо і телепередачах, пов'язаних з академічною та професійною сферами;</li> <li>– виступати з підготовленими презентаціями; вести монолог з широкого кола тем, пов'язаних із спеціальністю;</li> <li>– чітко аргументувати свою думку відносно актуальних тем в академічному та професійному житті (напр., в семінарах, дискусіях)</li> <li>– розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, з підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-джерел;</li> <li>– працювати із джерелами інформації, критично аналізувати та оцінювати історичні джерела.</li> <li>– готувати і продукувати професійну кореспонденцію;</li> <li>– застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі.</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем): | Європа і Європейський союз<br>Міжнародні організації<br>Суспільні групи<br>Держава і політичні інституції<br>Партії і політичне життя<br>Соціальні мережі<br>Німеччина, Іспанія, Словаччина |
| Форма семестрового контролю                                 | Залік   |

## ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (друга іноземна мова)

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (друга мова - німецька, іспанська, словацька)</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання  | 4   |
| Семестр  | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання  | Німецька, словацька, іспанська  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр спеціальності 291 "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії": Ділова українська мова, Вступ до спеціальності «Міжнародні відносини», Іноземна мова, Міжнародна інформація, Іноземна мова спеціальності, Теорія та практика перекладу   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.  |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | По закінченню курсу «Ділова іноземна мова» студенти будуть здатні: <ul style="list-style-type: none"> <li>– належним чином поводити себе у типових світських, академічних і професійних ситуаціях;</li> <li>– створювати тексти та короткі описи (есе) на підставі історичної інформації, які можуть бути використані в журналістиці, місцевих органах влади, музеях тощо.</li> <li>– розуміти автентичну академічну та професійну кореспонденцію, готувати та вести ділову кореспонденцію;</li> <li>– писати з високим ступенем граматичної коректності резюме, протоколи та ін.</li> <li>– телефонувати з конкретними цілями академічного і професійного характеру</li> <li>– розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
|   | спілкування в академічному та професійному середовищі.   |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем): | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Професійне середовище, робота в офісі, права та обов'язки.</li> <li>– Встановлення та розбудова ділових контактів. Ділове спілкування телефоном: розуміння, пошук інформації, етикет телефонних розмов.</li> <li>– Відрядження: організація, процедури реєстрації, написання плану подорожі, вирішення організаційних проблем; розуміння культурних особливостей представників країни, куди здійснюється подорож.</li> <li>– Сучасні засоби ділових комунікацій. Знаходження, розуміння та обробка автентичної інформації</li> <li>– Пошук роботи за фахом. Підготовка особистого резюме та листа до потенційного працедавця. Підготовка до та проходження співбесіди. Професійний портфоліо фахівця.</li> <li>– Бар'єри в ділових комунікаціях.</li> <li>– Комунікації в організації. Напрямки комунікаційних потоків у компанії.</li> <li>– Ефективне письмове спілкування в діловому середовищі.</li> <li>– Усні комунікації в діловому середовищі.</li> <li>– Усна презентація ділового звіту.</li> </ul> |
| Форма семестрового контролю                                 | Залік  |

## АРГУМЕНТАЦІЯ ТА КРИТИЧНИЙ АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЇ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОМУ ДИСКУРСІ

|   |   |
|---|---|
| Назва дисципліни                              | <b>Аргументація та критичний аналіз інформації в сучасному суспільно-політичному дискурсі (англійською мовою)</b>   |
| Рівень вищої освіти                           | Бакалаврський; Магістерський  |
| Курс (рік) навчання                           | 4 (бакалавр); 1 (магістр)   |
| Семестр                                       | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах                   | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання                               | Англійська, українська  |
| Передумови для вивчення дисципліни            | Рівень володіння англійською мовою – B1 – C1 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти). Опанування навчальних дисциплін освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення                     | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники та сучасні поточні публікації.   |
| Форма проведення занять                       | Лекції та практичні заняття   |

|   |  |
|---|--|
| <p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p> | <p>Успішно закінчивши цей курс, студенти зможуть:</p> <p>Отримати знання основ аргументації, розуміти та визначати основні поняття у сфері аргументації.</p> <p>Вміти будувати аргументацію: формулювати ясні та переконливі тези, використовувати логічні та риторичні прийоми для підсилення аргументів.</p> <p>Критично аналізувати інформацію: виявляти ключові ідеї у тексті та аналізувати їх, розрізняти факти від думок та оцінок.</p> <p>Вміти розпізнавати маніпуляції: виявляти впливові методи та прийоми в аргументації, уникати впливу необ'єктивності та власних упереджень.</p> <p>Розвинути логічне мислення: розбирати та аналізувати логічні парадокси в мовленні, будувати послідовні та переконливі ланцюжки аргументів.</p> <p>Розуміти етичні питання, пов'язані з аргументацією та критичним аналізом, обґрунтовано висловлювати власні позиції, дотримуючись етичних стандартів.</p> <p>Розвинути аналітичні навички шляхом вивчення різних типів інформації та їхнього критичного оцінювання.</p> <p>Самостійно визначати достовірність та об'єктивність інформації.</p> <p>Конструктивно обговорювати різні погляди та аргументувати власні думки під час дискусій.</p> |
| <p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>          | <p>"Основи аргументації: визначення та класифікація аргументів."</p> <p>"Логічні та риторичні прийоми в аргументації."</p> <p>"Критичний аналіз тексту: виявлення основних ідей та підтримуючих доказів."</p> <p>"Розбір аргументів у наукових статтях: відзначення сильних та слабких сторін."</p> <p>"Маніпуляції в аргументації: як розпізнати та уникнути впливу необ'єктивності."</p> <p>"Критичний аналіз медійних повідомлень: розрізнення фактів від думок та інтерпретацій."</p> <p>"Аналіз логічних парадоксів: виявлення непослідовностей у мовленні."</p> <p>"Етичні аспекти аргументації: обґрунтування позицій та визначення моральних меж."</p> <p>"Критичний погляд на статистичні дані: як розпізнати маніпуляції з цифрами."</p> <p>"Розвиток навичок критичного мислення через взаємодію з інформацією у сучасному світі."</p>  |
| <p>Форма семестрового контролю</p>  | <p>Залік</p>   |

## СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ У ВИЩІЙ ОСВІТІ</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Другий (магістерський), третій (освітньо-науковий)  |
| Курс (рік) навчання  | 1 (магістратура), 1 (аспірантура)   |
| Семестр  | 1, 2 (магістр/аспірант)   |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 3 кредити ЄКТС  |
| Мова викладання  | Англійська/ Українська  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | При викладанні курсу англійською мовою рівень володіння – B1+. Опанування навчальних дисциплін освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр попередніх років навчання   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники та сучасні поточні публікації.   |
| Форма проведення занять  | Лекції та практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Курс спрямований на формування компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності у вищій освіті, а саме на <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Розуміння педагогічних принципів та сучасних методик викладання</li> <li>б) Розробку навчальних матеріалів та планування занять</li> <li>в) Застосування інтерактивних та інноваційних методів навчання</li> <li>г) Розвиток навичок міжкультурної педагогіки</li> <li>д) Оцінювання результатів навчання</li> <li>е) Розвиток комунікативних та лідерських якостей викладача</li> <li>ж) Етичні аспекти викладання у вищій школі</li> <li>з) Інтеграцію теорії та практики у викладанні</li> <li>и) Сприяння розвитку критичного мислення студентів</li> <li>к) Підготовка до професійної діяльності у вищій освіті.</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем): | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль викладача у сучасній освіті: виклик часу. Інноваційні тенденції у викладанні та навчанні.</li> <li>2. Педагогічні підходи у викладанні дорослих (андрагогіка).</li> <li>3. Методологія підготовки навчальних курсів: Розробка навчальної програми: мета, результати навчання та структура.</li> <li>4. Традиційні та інноваційні форми організації навчання. Інтерактивні методи навчання: воркшопи, кейс-методи, рольові ігри.</li> <li>5. Дистанційне та змішане навчання у вищій школі: Використання платформ для онлайн-освіти (Moodle, Google Classroom тощо).</li> <li>6. Технології та інструменти для інтерактивного навчання: Використання мультимедійних засобів у навчальному процесі; Освітні технології для інтерактивності (Mentimeter, Kahoot, Prezi).</li> <li>7. Методи активного навчання: Дискусії, дебати, мозковий штурм; Використання проблемного навчання (Problem-Based Learning) у галузі міжнародних відносин.</li> <li>8. Розвиток критичного мислення у студентів: Впровадження методу "навчання через запитання" (Socratic Method).</li> <li>9. Оцінювання у навчальному процесі: Формувальне та підсумкове оцінювання: підходи та інструменти; Розробка тестів, проєктних завдань та критеріїв оцінювання.</li> <li>10. Розвиток особистих якостей викладача: Управління часом та емоційний інтелект у викладанні; Формування індивідуального викладацького стилю.</li> <li>11. Моделювання та аналіз навчальних кейсів: Розробка кейсів для практичних занять у галузі міжнародних відносин; Аналіз реальних освітніх ситуацій та пошук рішень.</li> <li>12. Інтеграція міждисциплінарного підходу у навчанні: Використання міждисциплінарних методик для створення навчальних програм.</li> </ol> |
| Форма семестрового контролю                                 | Залік  |

## СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ АНГЛОМОВНИХ КРАЇН

|   |   |
|---|---|
| Назва дисципліни                              | <b>СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ АНГЛОМОВНИХ КРАЇН</b>   |
| Рівень вищої освіти                           | Другий (магістерський), третій (освітньо-науковий)  |
| Курс (рік) навчання                           | 1 (магістратура), 1 (аспірантура)   |
| Семестр                                       | 1, 2 (магістр/аспірант)   |
| Обсяг дисципліни у кредитах                   | 3 кредити ЄКТС  |
| Мова викладання                               | Англійська/ Українська  |
| Передумови для вивчення дисципліни            | При викладанні курсу англійською мовою рівень володіння – B1+. Опанування навчальних дисциплін освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр попередніх років навчання |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення                     | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники та сучасні поточні публікації.   |

|  |  |
|--|--|
| Форма проведення занять  | Лекції та практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>Результати навчання забезпечують студентам комплексне розуміння систем вищої освіти англomовних країн, а саме</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Розуміння структури та особливостей систем вищої освіти англomовних країн.</li> <li>– Аналіз освітньої політики та нормативно-правової бази: правові норми та регулятивні механізми в англomовних країнах, вплив міжнародних організацій (ЮНЕСКО, Болонський процес) на системи вищої освіти англomовних країн.</li> <li>– Дослідження моделей фінансування та управління освітою, особливості управління закладами вищої освіти в англomовних країнах.</li> <li>– Вивчення академічних традицій та інноваційної практики англomовних країн, такі як Liberal Arts Education, система коледжів і університетів у США, та навчальні моделі Оксфорда і Кембриджа.</li> <li>– Розуміння ролі викладача та студента у системі вищої освіти англomовних країн, концепти академічної автономії, відповідальності та лідерства у навчальному процесі.</li> <li>– Ключові принципи системи оцінювання якості освіти та акредитації закладів вищої освіти в англomовних країнах.</li> <li>– Розуміння міжнародної мобільності та глобалізації освіти, програм академічного обміну, зокрема Fulbright, Erasmus+, Chevening, та інші; вплив глобалізації на вищу освіту в англomовних країнах.</li> <li>– Порівняльний аналіз систем освіти різних країн для виявлення їхніх сильних сторін та викликів та прогнозування тенденцій у міжнародній освіті.</li> </ul> <p>Розвиток критичного мислення та аналітичних навичок в аналізі освітніх реформ в англomовних країнах, враховуючи історичний контекст та сучасні виклики, та розробка рекомендацій щодо впровадження елементів англomовних моделей у національні освітні системи.</p> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні характеристики та структура вищої освіти в США, Великобританії, Канаді, Австралії та інших англomовних країнах.</li> <li>2. Правові та нормативно-правові основи вищої освіти англomовних країн</li> <li>3. Фінансування вищої освіти в англomовних країнах</li> <li>4. Управління закладами вищої освіти</li> <li>5. Академічні традиції англomовних країн</li> <li>6. Інновації у вищій освіті англomовних країн</li> <li>7. Роль викладача та студента у системі вищої освіти англomовних країн</li> <li>8. Система оцінювання якості вищої освіти</li> <li>9. Міжнародна мобільність у вищій освіті</li> <li>10. Порівняльний аналіз освітніх систем англomовних країн</li> <li>11. Реформи вищої освіти англomовних країн</li> <li>12. Практичний модуль: інтеграція теорії та практики.</li> </ol>   |
| Форма семестрового контролю  | Залік  |

**Спеціальності: 075 – Маркетинг та 073 – Менеджмент**

### ІНОЗЕМНА МОВА для МАРКЕТОЛОГІВ

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Назва дисципліни            | <b>ІНОЗЕМНА МОВА для МАРКЕТОЛОГІВ (Англійська мова)</b> |
| Рівень вищої освіти         | Перший (бакалаврський)                                  |
| Курс (рік) навчання         | 3   |
| Семестр                     | Осінній, весняний                                       |
| Обсяг дисципліни у кредитах | 4 кредити ЄКТС /семестр                                 |
| Мова викладання             | Англійська  |

|  |   |
|--|---|
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Рівень володіння англійською мовою – B1+ (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти).</li> <li>Опанування навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр з «Маркетинг» першого та другого років навчання</li> </ul>   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання Дисципліни                        | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники та сучасні поточні публікації професійного характеру   |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>По закінченні курсу студенти отримують покращену здатність спілкуватися іноземною мовою в професійному міжнародному контексті з використанням сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Студенти надалі розвиватимуть робочі <i>знання</i> мови, що є необхідними в академічній та професійній сферах для гнучкого вираження відповідних функцій та понять та для розуміння і продукування широкого кола усних та письмових висловлювань професійного мовлення.</p> <p>Студенти також <i>опанують соціолінгвістичними та прагматичними компетенціями</i> задля</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>розуміння різних корпоративних культур в конкретних професійних контекстах;</li> <li>застосування міжкультурного розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування;</li> <li>належної поведінки в типових професійних ситуаціях відповідно правил взаємодії між людьми у таких ситуаціях.</li> </ul> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <p>Тема 1. Сучасні тренди маркетингу та реклами</p> <p>Тема 2. Робота та професійні обов'язки.</p> <p>Тема 3. Дослідження ринку.</p> <p>Тема 4. Корпоративна ідентичність. Фірмовий стиль,</p> <p>Тема 5. Брендинг.</p> <p>Тема 6. Розробка нового продукту.</p> <p>Тема 7. Пошук замовника.</p> <p>Тема 8. Планування маркетингової стратегії.</p> <p>Тема 9. Створення реклами.</p> <p>Тема 10. Маркетингові інструменти.</p>   |
| Форма семестрового контролю  | Залік   |

## ІНОЗЕМНА МОВА для МЕНЕДЖЕРІВ

|                     |   |
|---------------------|---|
| Назва дисципліни    | <b>ІНОЗЕМНА МОВА для МЕНЕДЖЕРІВ (Англійська мова)</b> |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський)                                |
| Курс (рік) навчання | 3, 4  |
| Семестр             | Осінній, весняний                                     |

|  |   |
|--|---|
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання  | Англійська  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Рівень володіння англійською мовою – B1+ (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти).</li> <li>Опанування таких навчальних дисциплін освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр з «Менеджменту»</li> </ul>  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Кафедра полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інструменти Google for Education. Google Class підтримка 24/7. Аутентичні підручники закордонних видавництв та сучасні поточні публікації професійного характеру  |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>По закінченні курсу студенти отримують покращену здатність спілкуватися іноземною мовою в професійному міжнародному контексті з використанням сучасних інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Студенти надалі розвиватимуть робочі <i>знання</i> мови, що є необхідними в академічній та професійній сферах для гнучкого вираження відповідних функцій та понять та для розуміння і продукування широкого кола усних та письмових висловлювань професійного мовлення.</p> <p>Студенти також <i>опанують соціолінгвістичними та прагматичними компетенціями</i> задля</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>розуміння різних корпоративних культур в конкретних професійних контекстах;</li> <li>застосування міжкультурного розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування;</li> <li>належної поведінки в типових професійних ситуаціях відповідно правил взаємодії між людьми у таких ситуаціях.</li> </ul> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведення бізнесу в різних культурах. Люди та компанії. Посадові інструкції.</li> <li>2. Результати діяльності компанії.</li> <li>3. Спілкування на роботі. Канали комунікації.</li> <li>4. Лідерство. Прийняття рішень у різних культурах.</li> <li>5. Підбір та навчання персоналу: процедури та методи.</li> <li>6. Переговори між культурами. Стили переконання.</li> <li>7. Міжнародний бізнес. Шляхи виходу на нові ринки.</li> <li>8. Етика на робочому місці.</li> <li>9. Управління та відносини між працівниками в різних культурах. Мотивація на робочому місці.</li> <li>10. Обслуговування клієнтів. Контракти між культурами.</li> </ol>  |
| Форма семестрового контролю  | Залік   |

## ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА( німецька, іспанська, словацька)</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання  | 2   |
| Семестр  | Осінній, весняний   |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання  | німецька, іспанська, словацька  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Навчальна дисципліна «Друга іноземна мова(німецька, іспанська, словацька)» є однією із складових вивчення іноземних мов для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавр спеціальності « Маркетинг» та «Менеджмент» та розрахована на студентів, які бажають розуміти, перекладати тексти іноземною мовою загального тематичного спрямування, отримати вміння та навички усного мовлення на основі даного лексичного та граматичного матеріалу. Вивчення даної дисципліни ґрунтується на загально лінгвістичних знаннях, набутих студентами в рамках вивчення першої іноземної мови та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр з «Маркетинг» (ОП): Вступ до фаху, Основи організації бізнесу.   |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.  |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти широким діапазоном словникового запасу (у тому числі термінології);</li> <li>– вживати граматичні структури, необхідні для вираження відповідних понять;</li> <li>– розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень та бесід;</li> <li>– визначати позицію і точку зору мовця.</li> <li>– розуміти основний зміст чіткого нормативного мовлення на теми, близькі і часто вживані на роботі, у навчанні, під час дозвілля, тощо;</li> <li>– зв'язано висловитись на знайомі теми або теми особистих інтересів, описати досвід, події, сподівання, мрії тощо; робити усну підготовлену доповідь/презентацію на професійно орієнтовану тематику, ставити та відповідати на запитання, вести дискусію;</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем): | Знайомство.<br>Моя сім'я.<br>Моя кімната.<br>Мій робочий день<br>Як я проводжу свій вільний час.<br>У лікаря.<br>Подорож.<br>Пори року.<br>У супермаркеті. Послуги.<br>Зимовий відпочинок<br>У гостях.<br>У ресторані<br>У банку |
| Форма семестрового контролю                                 | Залік  |

### **ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (друга іноземна мова)**

|  |  |
|--|--|
| Назва дисципліни   | <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ (2-га мова -німецька, іспанська, словацька)</b>   |
| Рівень вищої освіти  | Перший (бакалаврський)   |
| Курс (рік) навчання  | 3  |
| Семестр  | 5,6  |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр  |
| Мова викладання  | Німецька, іспанська, словацька   |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Рівень володіння німецькою, іспанською, словацькою мовою А1-А2 (згідно з Національною програмою німецької, іспанської, словацької мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освіти бакалавр з ОП «Маркетинг» та «Менеджмент» : Іноземна мова, Вступ до фаху, Основи організації бізнесу, Історія економіки та маркетингових концепцій |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.   |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть здатні: <ul style="list-style-type: none"> <li>– розуміти загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо і телепередачах, пов'язаних з академічною та професійною сферами;</li> <li>– виступати з підготовленими презентаціями; вести монолог з широкого кола тем, пов'язаних із спеціальністю;</li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– чітко аргументувати свою думку відносно актуальних тем в академічному та професійному житті (напр., в семінарах, дискусіях)</li> <li>– розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, з підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-джерел;</li> <li>– працювати із джерелами інформації, критично аналізувати та оцінювати спеціалізовані джерела.</li> <li>– готувати і продукувати професійну кореспонденцію;</li> <li>– застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі.</li> </ul> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем): | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вступ до маркетингу та реклами</li> <li>2. Робота та професійні обов'язки.</li> <li>3. Дослідження ринку.</li> <li>4. Корпоративна ідентичність. Фірмовий стиль,</li> <li>5. Брендинг.</li> <li>6. Розробка нового продукту.</li> <li>7. Пошук замовника.</li> <li>8. Планування маркетингової стратегії.</li> <li>9. Створення реклами.</li> <li>10. Маркетингові інструменти.</li> </ol>  |
| Форма семестрового контролю                                 | Залік   |

### **ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (друга іноземна мова)**

|   |  |
|---|--|
| Назва дисципліни                              | <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА (друга мова - німецька, іспанська, словацька)</b>  |
| Рівень вищої освіти                           | Перший (бакалаврський)   |
| Курс (рік) навчання                           | 4  |
| Семестр                                       | 7,8  |
| Обсяг дисципліни у кредитах                   | 4 кредити ЄКТС /семестр  |
| Мова викладання                               | Німецька, словацька, іспанська   |
| Передумови для вивчення дисципліни            | Рівень володіння німецькою, іспанською, словацькою мовою В1 (згідно з Національною програмою німецької, іспанської, словацької мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освіти бакалавр з ОП «Маркетинг» та «Менеджмент»: Іноземна мова, Вступ до фаху, Основи організації бізнесу, Історія економіки та маркетингових концепцій |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення                     | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.   |
| Форма проведення занять                       | Практичні заняття  |

|  |   |
|--|---|
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>По закінченню курсу «Ділова іноземна мова» студенти будуть здатні:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– належним чином поводити себе у типових світських, академічних і професійних ситуаціях;</li> <li>– створювати тексти та короткі описи (есе) на підставі історичної інформації, які можуть бути використані в журналістиці, місцевих органах влади, музеях тощо.</li> <li>– розуміти автентичну академічну та професійну кореспонденцію, готувати та вести ділову кореспонденцію;</li> <li>– писати з високим ступенем граматичної коректності резюме, протоколи та ін.</li> <li>– телефонувати з конкретними цілями академічного і професійного характеру</li> <li>– розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі.</li> </ul>   |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Професійне середовище, робота в офісі, права та обов'язки. Способи встановлення ділових контактів. Заповнення форм та бланків особистими даними.</li> <li>2. Планування майбутніх подій та завдань. Підтвердження та зміна планів. Надання та отримання інструкцій. Ділова кореспонденція.</li> <li>3. Ділове спілкування телефоном: розуміння, пошук інформації, етикет телефонних розмов.</li> <li>4. Відрядження: організація, процедури реєстрації, написання плану подорожі, вирішення організаційних проблем; розуміння культурних особливостей представників країни, куди здійснюється подорож.</li> <li>5. Сучасні засоби ділових комунікацій. Знаходження, розуміння та обробка автентичної інформації. Засоби створення комфортного робочого простору. Розуміння та обробка цифрових даних, обмін інформацією.</li> <li>6. Розуміння успіху в кар'єрі. Розбудова плану кар'єри. Пошук роботи за фахом. Підготовка особистого резюме та листа до потенційного працедавця. Підготовка до та проходження співбесіди. Професійний портфоліо фахівця.</li> </ol> |
| Форма семестрового контролю  | Залік   |

**Спеціальності: 6.014»Середня освіта. Історія», 6.032 «ЦЕС-історія та археологія**

## ІНОЗЕМНА МОВА

|                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| Назва дисципліни            | <b>ІНОЗЕМНА МОВА</b>    |
| Рівень вищої освіти         | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання         | 2                       |
| Семестр                     | 3, 4                    |
| Обсяг дисципліни у кредитах | 4 кредити ЄКТС /семестр |
| Мова викладання             | Англійська              |

|  |  |
|--|--|
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Рівень володіння англійською мовою студентами 2 року навчання – B1 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр з «Історії» та «Археології та етнології»: Іноземна мова, Археологія, Історичне краєзнавство, Історія та культура західноєвропейського середньовіччя, Історія та культура середньовічної України.  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу   |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.   |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття  |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– володіти широким діапазоном словникового запасу (у тому числі термінології);</li> <li>– вживати граматичні структури, необхідні для вираження відповідних понять;</li> <li>– розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень та бесід; визначати позицію і точку зору мовця.</li> <li>– виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями; продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;</li> <li>– розуміти намір автора письмового тексту і комунікативні наслідки висловлювання;</li> <li>– писати тексти різного спрямування, пов'язані з академічною та професійною сферами з високим ступенем граматичної коректності;</li> <li>– чітко аргументувати свою думку відносно актуальних тем в академічному та професійному житті .</li> </ul> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Узгодження часів</li> <li>– Пряма та непряма мова</li> <li>– Неособові форми дієслова</li> <li>– Освіта та працевлаштування</li> <li>– Гроші та бізнес</li> <li>– Промислова революція</li> <li>– Американська революція</li> <li>– Французька революція</li> <li>– Работоргівля</li> <li>– Громадянська війна в США</li> <li>– Перша світова війна</li> <li>– Друга світова війна</li> <li>– Холодна війна</li> </ul>  |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Деколонізація</li> <li>– Падіння комунізму</li> <li>– Війна з терором</li> </ul> |
| Форма семестрового контролю | Залік   |

## ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

|  |   |
|--|---|
| Назва дисципліни   | <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ</b>  |
| Рівень вищої освіти  | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання  | 3   |
| Семестр  | 5,6   |
| Обсяг дисципліни у кредитах  | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання  | Англійська  |
| Передумови для вивчення дисципліни                                   | Рівень володіння англійською мовою студентами 3 року навчання – B2 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр з «Історії» та «Археології та етнології»: Іноземна мова, Історія та культура країн Західної Європи та Америки, Історія та культура Азії та Африки, Історія та культура України.  |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни                        | Полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.  |
| Форма проведення занять  | Практичні заняття   |
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | <p>Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть здатні:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– розуміти загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо і телепередачах, пов'язаних з академічною та професійною сферами;</li> <li>– виступати з підготовленими презентаціями; вести монолог з широкого кола тем, пов'язаних із спеціальністю;</li> <li>– чітко аргументувати свою думку відносно актуальних тем в академічному та професійному житті (напр., в семінарах, дискусіях)</li> <li>– розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, з підручників, газет, популярних і спеціалізованих журналів та Інтернет-джерел;</li> <li>– працювати із джерелами інформації, критично аналізувати та оцінювати історичні джерела.</li> <li>– готувати і продукувати професійну кореспонденцію;</li> <li>– застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
|   | академічному та професійному середовищі.   |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем): | 7 блискучих військових відступів<br>7 незвичайних військових частин<br>7 жорстоких облог<br>7 невдалих прогнозів з історії<br>8 дивовижних стародавніх місць в Америці<br>8 таємничих підземних міст<br>8 легендарних стародавніх бібліотек<br>8 чудових ранніх карт<br>6 історичних постатей, які могли не існувати<br>6 дітей-монархів, які змінили історію<br>7 людей, які прикидалися королівськими особами<br>7 історій президентських війн |
| Форма семестрового контролю                                 | Залік  |

## ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА

|   |   |
|---|---|
| Назва дисципліни                              | <b>ДІЛОВА ІНОЗЕМНА МОВА</b>   |
| Рівень вищої освіти                           | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання                           | 4   |
| Семестр                                       | 7,8   |
| Обсяг дисципліни у кредитах                   | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання                               | Англійська  |
| Передумови для вивчення дисципліни            | Рівень володіння англійською мовою студентами 4 року навчання – B2 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми підготовки здобувачів освітнього ступеня бакалавр з «Історії» та «Археології та етнології»: Іноземна мова спеціальності, Ділова українська мова, Сучасні інформаційні технології, Історія та культура сучасного світу. |
| Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни | Полікультурної освіти та перекладу  |
| Інформаційне забезпечення                     | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.  |
| Форма проведення занять                       | Практичні заняття   |

|  |  |
|--|--|
| Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): | По закінченню курсу «Ділова іноземна мова» студенти будуть здатні: <ul style="list-style-type: none"> <li>– належним чином поводити себе у типових світських, академічних і професійних ситуаціях;</li> <li>– створювати тексти та короткі описи (есе) на підставі історичної інформації, які можуть бути використані в журналістиці, місцевих органах влади, музеях тощо.</li> <li>– розуміти автентичну академічну та професійну кореспонденцію, готувати та вести ділову кореспонденцію;</li> <li>– писати з високим ступенем граматичної коректності резюме, протоколи та ін.</li> <li>– телефонувати з конкретними цілями академічного і професійного характеру</li> <li>– розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі.</li> </ul> |
| Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):          | Знайомство та привітання,<br>Опис роботи та робочого місця, робота з відвідувачами<br>Закордонні поїздки, проживання у готелі<br>Структура фірми та виробничий процес<br>Гроші, фінансування, маркетинг та менеджмент, реклама<br>Зустрічі, презентації, переговори<br>Зміна планів та домовленостей<br>Листування та ділова документація<br>Культура бізнесу  |
| Форма семестрового контролю  | Залік  |

### Спеціальність: 034 «Культурологія»

## ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Назва дисципліни                   | <b>ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ</b>  |
| Рівень вищої освіти                | Перший (бакалаврський)  |
| Курс (рік) навчання                | 2   |
| Семестр                            | 3,4   |
| Обсяг дисципліни у кредитах        | 4 кредити ЄКТС /семестр   |
| Мова викладання                    | Англійська  |
| Передумови для вивчення дисципліни | Рівень володіння англійською мовою студентами 2 року навчання – B2 (згідно з Національною програмою англійської мови професійного спілкування для вищих навчальних закладів та Європейськими рекомендаціями в галузі мовної освіти) та опанування таких навчальних дисциплін (НД): «Вступ до культурології», «Загальна теорія мистецтва», «Культура повсякдення». |
| Кафедра, яка забезпечує            | Полікультурної освіти та перекладу  |

|   |  |
|---|--|
| викладання<br>Дисципліни  |  |
| Інформаційне<br>забезпечення  | Інтернет-ресурси, аудіо та відеоматеріали, електронні підручники, презентації, дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів, пакети завдань для оцінювання рівня засвоєння матеріалу.   |
| Форма проведення<br>занять  | Практичні заняття  |
| Ключові результати<br>навчання (знання,<br>уміння та інші<br>компетентності): | Успішно закінчивши цей курс, студенти будуть здатні: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і те, яким чином вони співвідносяться одна з одною;</li> <li>– Застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі;</li> <li>– Розуміти загальний зміст і більшість суттєвих деталей в автентичних радіо і телепередачах, пов'язаних із сферою культури;</li> <li>– Виступати з підготовленими презентаціями; вести монолог з широкого кола тем, пов'язаних із спеціальністю;</li> <li>– Працювати у культурно-освітній, музейній сферах, в закладах освіти, дослідницьких установах, музеях, архівах, засобах масової інформації, системі охорони пам'яток історії та культури.</li> </ul> |
| Короткий зміст<br>дисципліни (що буде<br>вивчатися, перелік<br>тем):          | Українська та зарубіжна культура(наука, мова, мистецтво, література, традиції народу, національний характер та національна самосвідомість)<br>Культура і мистецтво як галузь національного господарства.<br>Європейські тенденції в культурній політиці України  |
| Форма семестрового<br>контролю  | Залік  |