


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
Кафедра політології і державного управління**

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**
Декан факультету суспільних наук
Остапець Ю. О./
« 28 » серпня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПРАКТИЧНА СОЦІОЛОГІЯ**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	052 Політологія
Освітня програма	Політологія
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «**Практична соціологія**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **05 Соціальні та поведінкові науки** спеціальності **052 Політологія** освітньої програми «**Політологія**».

Розробниця: Колодій М.М., старша викладачка кафедри політології і державного управління

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні
кафедри політології і державного управління
протокол № 10 від 27 червня 2024 р.

Завідувач кафедри  Ключкович А.Ю.

Схвалено науково-методичною комісією **факультету суспільних наук**
протокол № 8 від 27 червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Попадич О.О.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150	2	3
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 4 аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	I	I
	Лекції:	
	42	14
	Практичні (семінарські):	
	30	6
Вид підсумкового контролю: іспит.	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усна.	Самостійна робота:	
	78	130

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни «Практична соціологія» є вивчення методологічних та методичних аспектів організації і проведення соціологічних досліджень із дотриманням процедур та застосуванням сучасного соціологічного інструментарію.

Завдання навчальної дисципліни:

1. ознайомити здобувачів вищої освіти з об'єктом, предметом та специфікою вивчення навчальної дисципліни «Практична соціологія»;
2. ознайомити здобувачів вищої освіти з основними логіко-методологічними принципами соціологічного дослідження як виду соціального наукового пізнання, в засвоєнні ними понятійного апарату процесу соціологічного дослідження, формуванні методологічного мислення, засадами проведення соціологічного дослідження, його науково-методологічним та методичним інструментарієм, проблемами вимірювання та визначення одиниць спостережень, організацією та плануванням соціологічних досліджень;
3. вивчити основні методи відбору одиниць спостереження та збору соціологічної інформації;
4. виробити практичні навички складання програми соціологічного дослідження, інструментарію, планування науково-дослідницької соціологічної діяльності.
5. визначити та виокремити концептуальні відмінності різних методів та методологій соціологічних досліджень, визначити їх ефективність;
6. сформулювати цілісне бачення розвитку дослідницької методології сучасної соціології та оволодіти навичками використання цих методів.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- 1) **Інтегральна компетентність:** здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у політичній сфері, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій і методів політичної науки.
- 2) **Загальні компетентності:**
 - ЗК-01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.
 - ЗК-03. Здатність бути критичним і самокритичним.
 - ЗК-04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
 - ЗК-05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
 - ЗК-07. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- 3) **Спеціальні компетентності:**
 - СК-01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
 - СК-04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
 - СК-07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
 - СК-08. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.
 - СК-09. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.

- СК-12. Здатність до виконання політико-проектувальних, організаційних та консультативних функцій з метою забезпечення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, політичних суб'єктів і громадських організацій різного рівня.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «**Практична соціологія**» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

- ОК29 Математико-статистичні методи аналізу
- ОК31 Методологія політичних досліджень

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми вивчення навчальної дисципліни «**Практична соціологія**» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.	ПРН-01.
Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.	ПРН-03.
Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.	ПРН-05.
Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.	ПРН-10.
Вміти аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.	ПРН-13.
Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.	ПРН-15.
Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.	ПРН-16.

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Практична соціологія**»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Володіти основними парадигмами, пізнавальними принципами, категоріями та поняттями прикладної соціології.	ПРН-01
Вміти правильно оформляти (дизайн дослідження) і представляти результати прикладних соціологічних досліджень.	ПРН-03
Знати порядок складання програми соціологічного дослідження, формулювання його проблеми, визначення об'єкта, предмета, цілей, задач, здійснення аналітичної та факторної операціоналізації об'єкта дослідження, висування гіпотез, вирішення методичних та процедурних питань.	ПРН-05
Вміти використовувати сучасні методи збору та аналізу соціологічної інформації; користуватися найбільш поширеними видами прикладних аналітичних методів та методик.	ПРН-10.

Використовувати отримані знання у майбутній професійній діяльності, скласти програму соціологічного дослідження, здійснювати його планування, організацію, визначення одиниць спостережень, проведення польового та заключного етапів роботи.	ПРН-13
Давати критичну оцінку щодо використання найприйнятніших та найефективніших методів збору й обробки соціальної інформації.	ПРН-15.
Знати пізнавальні особливості основних напрямів збору соціологічної інформації; принципи застосування, обмеження та можливості різних напрямів соціологічних досліджень.	ПРН-16.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- екзамен;
- контрольна робота;
- відповіді на практичних заняттях;
- індивідуальна робота у формі апробації Програми соціологічного дослідження;
- презентація результатів індивідуальної роботи здобувача.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усні відповіді на практичних заняттях, написання аналітичного звіту за результатами проведення соціологічного дослідження, письмове тестування з теми.

Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота														Модульна контрольна робота	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	50 балів	100 балів
6	6	7	7	6	6	6	6	x	x	x	x	x	x		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота														Модульна контрольна робота	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	50 балів	100 балів
x	x	x	x	x	x	x	x	8	8	8	8	9	9		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2		Разом за два модулі	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття	8	20	6	20	14	20
Аналітичний звіт	1	10	1	10	2	15
Презентація результатів індивідуальної роботи	11	5	1	15	2	15
Модульна контрольна робота	1	50	1	50	2	50
Разом	x	100	x	100	x	100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота складається з трьох рівнів завдань.

Перший рівень завдань складають тести. Тести призначені оцінити знання понятійно-категоріального змісту та тематичної проблематики навчальної дисципліни, яка надавалася на лекціях і обговорювалася на практичних заняттях. Максимальна кількість балів за виконання першого рівня завдань 20 балів.

Другий рівень завдань складають відкриті запитання, які покликані з'ясувати розуміння основних принципів, функцій, форм та різновидів досліджуваних явищ та процесів. Максимальна кількість балів за виконання завдань другого рівня 15 балів.

Третій рівень завдань представлено питаннями (питаннями), які мають творчо-аналітичний характер та покликані з'ясувати вміння здобувачів вищої освіти обґрунтовувати та аргументувати висновки з проблематики навчальної дисципліни. Максимальна кількість балів за виконання завдань третього рівня 15 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Відповідно до «Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсних) екзаменів і заліків в Ужгородському національному університеті» (затверджено Наказом Ректора ДВНЗ «УжНУ» № 698/01-17 від 08.05.2015 р.), знання здобувачів вищої освіти оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

- 1) оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) заслуговує здобувач, який:
 - всебічно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
 - вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
 - засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
 - засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
 - вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;

- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

2) оцінку «добре» (82-89 балів, B) – заслуговує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;

- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування

проблем професійного спрямування;

- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправив, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

3) оцінку «добре» (74-81 бал, C) заслуговує здобувач, який:

- в цілому навчальну програму засвоїв, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;

- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;

- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

4) оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

5) оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

6) оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:

виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

7) оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється здобувачу, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація та проведення прикладних соціологічних досліджень.

Тема 1. Соціальна дійсність та соціологічне пізнання.

Соціальна дійсність як специфічний об'єкт соціологічного пізнання. Специфіка соціальних законів та детермінізму. Форми пізнання соціальної дійсності: позанаукова, наукова, ненаукова. Структура соціологічного пізнання соціальної дійсності. Основні онтологічні орієнтації в соціології (соціологічний реалізм та номіналізм). Розуміння соціального факту, соціальна дія як одиниця вимірювання в соціологічному дослідженні.

Способи виявлення закономірностей і фактів соціальної дійсності. Основні методологічні схеми в соціології. Роль метода в соціологічному пізнанні. Теорія як метод у соціологічному дослідженні. Теоретичне та емпіричне пізнання. Особливості емпіричного рівня соціологічного знання.

Тема 2. Логіка проведення, етапи та види соціологічних досліджень.

Підготовчий чи підготовно-організаційний етап (передпрограмне вивчення проблеми, складання та затвердження робочого плану дослідження, розробка та затвердження програми дослідження, підготовка інструментарію та його випробування, складання програми обробки даних). Польовий етап (збирання та обробка інформації). Етап інтерпретації та узагальнення зібраних даних. Впровадження одержаних результатів у практику.

Види соціологічних досліджень: за метою (теоретичні, емпіричні); за способом забезпечення репрезентативності (суцільне, монографічне, вибіркове); за масштабом дослідження (міжнародне, загальнонаціональне, регіональне, галузеве, локальне); за глибиною вивчення (розвідувальні, аналітичні, описові); за частотою проведення (повторне, разове, моніторингове). Особливості організації соціологічного дослідження. Специфіка методики та етапів розгортання прикладного соціологічного дослідження. Можливості соціологічного дослідження. Проблема вибору дослідницької стратегії. Порівняльні дослідження в соціології.

Тема 3. Програма конкретного соціологічного дослідження.

Функції та структура ескізу проекту соціологічного дослідження. Проект дослідження. Стратегічний план соціологічного дослідження. Поняття програми соціологічного дослідження. Структура програми. Методологічна частина програми. Постановка проблеми: дві сторони – гносеологічна та предметна. Поняття проблемної ситуації. Рівні виявлення соціальних проблем. Вимоги до висування проблем. Поняття предмета та об'єкта соціологічного дослідження. Мета соціологічного дослідження: теоретичні й прикладні. Завдання соціологічного дослідження: основні і не основні.

Інтерпретація основних понять – логічний аналіз, всебічне пояснювання їх змісту і структури. Емпірична інтерпретація понять. Операціональні поняття. Етапи інтерпретації. Попередній системний аналіз предмета і об'єкта дослідження як цілісності: як елемент більш широкої соціальної системи; як структурну одиницю, яка включає взаємодіючі елементи. Схема розглядання факторів, що впливають на предмет: загальні та специфічні; прямі та опосередковані; об'єктивні й суб'єктивні.

Формулювання гіпотез. Поняття наукової гіпотези. Види гіпотез, умови їх побудови. Перевірка гіпотез. Взаємозв'язок методологічного та процедурного розділів програми соціологічного дослідження.

Тема 4. Організація діяльності, особливості базового навчання інтерв'юерів.

Організаційні проблеми соціологічних досліджень. Поняття нормативності в організації соціологічних досліджень. Два класи нормативів: нормативи, які регламентують стратегію планування і здійснення дослідницької діяльності та нормативи, які регламентують тактику чи конкретні операції соціологів по збору даних. Функцій та роль учасників соціологічного дослідження, етичні норми їх взаємовідносин. Психологія взаємодії соціолога та респондента. Сприйняття дослідження та мотивація участі респондента у дослідженні.

Структура соціологічної служби, дослідницького центру, соціологічної лабораторії. Основи створення та управління творчим колективом соціологів. Посадові обов'язки працівників соціологічної служби. Поняття постійної мережі інтерв'юерів, організація цієї мережі. Набір інтерв'юерів. Вимоги до знань та вмінь інтерв'юерів. Особливості базового навчання інтерв'юера. Супровід інтерв'юерів під час виконання першого завдання. Реєстрація базового навчання інтерв'юерів, його оцінка. Поняття польової соціологічної лабораторії і проблеми організації її роботи. Етапи діяльності лабораторії. Діяльність бригадира, його задачі. Підготовка інструкцій до польових документів. Мобілізація виконавців та контроль за діяльністю. Етичний кодекс соціолога і етика інтерв'юера.

Тема 5. Опитування як метод збору емпіричних даних. Види опитування.

Роль і значення методу опитування в соціологічних дослідженнях. Пізнавальні можливості опитування, два класи пізнавальних завдань. Співвідношення опитування з іншими методами збирання даних.

Два класи опитувальних методів: опитування та інтерв'ю. Поняття інтерв'ю, його види. Вимоги до інтерв'юера. Опитування за анкетною, види анкетного опитування. Поняття анкети, структура анкети. Надійність інформації, одержаної методом опитування. Характер планованої інформації: статус опитуваного; інформація подій; мотиваційні питання. Питання як інструмент одержування даних. Поняття закритого, відкритого питання. Логічні вимоги до конструкції питання, його логічна структура. Логічні помилки. Проблема тих, хто не відповів. Обов'язкова інтерпретація відсутності відповідей у двох напрямках: методична якість питання; рівень компетентності та інформованості респондента. Позначення області пошуку відповіді. Логічні помилки. Види опитування. Групове опитування, його специфіка та позитивна якість. Вимоги до соціолога по проведенню групового опитування. Поштове опитування, специфіка та позитивна якість. Проблема повернення анкет. Документація поштового опитування. Соціометричне опитування, його специфіка.

Процедура телефонного опитування (вибір мобільного оператора, напрямки досліджень, особливості формування об'єму вибіркової сукупності). Специфіка sms-опитування. Інтернет-опитування: особливості організації досліджень он-лайн, офф-лайн. Інтерактивні види опитувань (теле-, радіо- бесіди в «живу»): оцінка надійності отриманої соціологічної інформації, специфіка формування вибіркової сукупності. Метод вимірювання телеаудиторії (піпл-метрія).

Тема 6. Метод спостереження у конкретних соціологічних дослідженнях.

Поняття наукового спостереження. Особливості соціологічного спостереження, умови застосування його в різних видах соціологічних досліджень. Процедура соціологічного спостереження. Види спостереження (включене та невключене, стандартизоване й нестандартизоване, систематизоване і несистематизоване, польове та лабораторне). Труднощі проведення спостереження.

Документи для проведення спостереження. Щоденники, протоколи, картки спостереження, кодувальний баланс та інші методичні інструменти фіксації результатів спостереження.

Тема 7. Метод експертних оцінок.

Основні поняття і проблеми соціальної експертизи. Соціальна експертиза як необхідний у сучасному світі метод визначення суб'єктивної імовірності обставин, які опосередковують прийняття рішень, побудову стратегій поведінки. Предмет соціальної експертизи.

Сутність експертного опитування. Форми експертного опитування. Методики мозкової атаки, дельфійського оракулу, формалізованого опитування, «635», незалежних характеристик, колективного блокноту, неспеціалістів і т.д. Види експертних оцінок. Організація експертного опитування. Формування експертних груп. Синтез експертних оцінок. Врахування соціально-психологічних факторів формування експертних оцінок. Критерії оцінки роботи експертів.

Тема 8. Експериментальний метод у конкретному соціологічному дослідженні.

Поняття експерименту, його логічна структура. Планування експерименту. Поняття експериментальної та контрольної груп. Проблема доказу гіпотези в експерименті. Поняття незалежної змінної. Класифікація соціальних експериментів: за характером об'єкта та предмета дослідження; за специфікою задач; наукові та прикладні; проєктивні та ретроспективні; одно- і багатофакторні; за характером експериментальної ситуації – контрольовані та неконтрольовані; лабораторні та польові. Експеримент експост-факто.

Проблема контролю експерименту. Завдання вирівнювання груп. Методи вирівнювання: попарного відбору; частотного розподілу; формування вибіркового підмножин.

Модуль 2. Оформлення результатів дослідження та методи комп'ютерної обробки соціологічної інформації.

Тема 9. Оформлення підсумкового звіту соціологічного дослідження.

Поняття звіту та його призначення. Загальні вимоги до звіту. Структура звіту: резюме, паспорт дослідження та одновимірні розподіли, основна частина. Два розділи основної частини: методичний і змістовний. Методичний розділ: принципи та процедура підготовки вибірки; принципи підготовки анкети. Змістовний розділ, його композиція: основний висновок, таблиця, коментарі до таблиці. Принципи оформлення таблиць.

Оформлення висновку та рекомендацій. Основні вимоги до аналізу інформації, висновок та рекомендацій.

Тема 10. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.

Сутність поняття «соціологічна інформація». Соціологічна інформація та емпіричні дані. Види соціологічної інформації: за критерієм первинності/вторинності; за критерієм виду досліджуваних даних. Планування обробки даних соціологічних досліджень: вибір комп'ютерної програми та визначення методів аналізу даних. Соціологічні архіви: проблеми формування та функціонування.

Кодування соціологічної інформації: методи та форми. Підготовка соціологічної інформації до обробки. Передумови та значення автоматизації процесу обробки соціологічної інформації.

Тема 11. ОСА – пакет прикладних програм для обробки соціологічних анкет.

Основні поняття та позначення. Ознаки, типи шкал, альтернативи та їх коди. Паспорт анкети. Фільтри. Імена файлів, в яких зберігаються емпіричні дані. Встановлення та запуск пакету ОСА. Загальні правила роботи з пакетом. Структура діалогового вікна. Встановлення активного каталогу. Встановлення імені масиву анкет. Робота з меню.

Введення паспорту масиву анкет, редагування паспорту. Введення даних у пакеті ОСА та створення файлу, що містить масив анкет. Внесення змін до масиву анкет. Введення відкритих запитань і коментарів до анкет. Формування нової ознаки. Створення та підключення фільтру. Побудова арифметичних та логічних виразів. Зважування масиву. Редагування масиву анкет на диску. Видалення анкет, що задовольняють фільтру. Видалення ознак. Перевірка коректності паспорту. Об'єднання масивів анкет. Додавання сумісних альтернатив. Вторинна обробка. Експорт та імпорт даних.

Факторний аналіз (метод головних компонент). Побудова таблиць одно-, двомірного розподілу даних. Параметри виводу таблиць. Перегляд текстових файлів з результатами розрахунків.

Тема 12. Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм SPSS.

Інформація, що опрацьовується статистичним пакетом: анкетні дані, типи змінних, імена змінних, коди невизначених даних. Структура пакету SPSS. Схема організації даних. Управління роботою пакету. Основні команди меню SPSS. Командний режим роботи з пакетом. Основні правила написання команд мовою пакету. Порядок виконання команд. Основні команди описання та перетворення даних. Робота с функціями Missing та Sysmis. Команда RECODE. Команда COUNT. Умовне виконання команд. Команда RANK. Команда SPLIT FILE. Операції з файлами.

Команди отримання розподілів та описових статистик. Аналіз зв'язку між декількома змінними. Складні таблиці звітів. Таблиці для неальтернативних запитань. Програма Typology Tables. Порівняння середніх, кореляції. Непараметричні тести. Регресійний аналіз. Факторний аналіз. Кластерний аналіз. Багатомірне шкалювання. Параметри виводу одно-, двовимірних таблиць розподілів даних. Побудова графіків в SPSS.

Тема 13. Архітектура та інтерфейс програм Statistica 6.0, STADIA.

Загальні характеристики програми. Інтерактивний інтерфейс користувача. Основні меню та панелі інструментів. Меню аналіз. Стандартна панель інструментів – Standard Toolbar. Панель інструментів аналізу – Statistics Toolbar. Рядок статусу. Розширення імен файлів.

Управління виведенням даних. Робочі книги. Загальний перелік програм меню «файл», «вид», «аналіз», «графіки», «сервіс», «робоча книга», «вікно», «допомога». Таблиці даних. Імпорт та експорт даних. Шаблони таблиць даних. Вихідні та звітні таблиці даних. Глобальні параметри таблиці даних. Різновиди звітів. Панель інструментів звітів. Основні можливості побудови графіків в Statistica. Описова статистика в STADIA. Графічне представлення результатів дослідження.

Тема 14. Можливості Word Microsoft Office та Excel Microsoft Office як допоміжних програми представлення звітів соціологічних досліджень.

Можливості Excel Microsoft Office для обчислення соціологічних індексів. Типологія індексів. Обчислення індексів для порядкових шкал: «індекс довіри», «індекс престижу», «індекс задоволеності» і т. ін. Соціометричні індекси та їх обчислення.

Способи табличного представлення даних у Word Microsoft Office та Excel Microsoft Office. Обчислення в таблицях. Способи оформлення таблиць.

Способи графічного представлення соціологічних даних: лінійна діаграма, секторна діаграма, стовпчикова гістограма, сегментарна діаграма, кругова діаграма, крапкова діаграма, об'ємна поверхнева діаграма, двостороння гістограма, графіки.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
1-й семестр						
Модуль 1. Організація та проведення прикладних соціологічних досліджень.						
Тема 1. Соціальна дійсність та соціологічне пізнання.	9	2	2	-	-	5
Тема 2. Логіка проведення, етапи та види соціологічних досліджень.	9	2	2	-	-	5
Тема 3. Програма конкретного соціологічного дослідження.	9	2	2	-	-	5
Тема 4. Організація діяльності, особливості базового навчання інтерв'юерів.	11	4	2	-	-	5
Тема 5. Опитування як метод збору емпіричних даних. Види опитування.	11	4	2	-	-	5
Тема 6. Метод спостереження у конкретних соціологічних дослідженнях.	9	2	2	-	-	5
Тема 7. Метод експертних оцінок.	9	2	2	-	-	5
Тема 8. Експериментальний метод у конкретному соціологічному дослідженні.	9	2	2	-	-	5
Модульна контрольна робота	1	1	-	-	-	-
Разом за модуль	77	21	16	-	-	40
Модуль 2. Оформлення результатів дослідження та методи комп'ютерної обробки соціологічної інформації.						
Тема 9. Оформлення підсумкового звіту соціологічного дослідження.	12	4	2	-	-	6
Тема 10. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.	12	4	2	-	-	6
Тема 11. ОСА – пакет прикладних програм для обробки соціологічних анкет.	14	4	4	-	-	6
Тема 12. Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм SPSS.	12	4	2	-	-	6
Тема 13. Архітектура та інтерфейс програм Statistica 6.0, STADIA.	11	2	2	-	-	7
Тема 14. Можливості Word Microsoft Office та Excel Microsoft Office як допоміжних програми представлення звітів соціологічних досліджень.	11	2	2	-	-	7
Модульна контрольна робота	1	1	-	-	-	-
Разом за модуль	73	21	14	-	-	38
Разом за семестр	150	42	30	-	-	78

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: заочна					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
1-й семестр						
Модуль 1. Організація та проведення прикладних соціологічних досліджень.						
Тема 1. Соціальна дійсність та соціологічне пізнання.	8	-	-	-	-	8
Тема 2. Логіка проведення, етапи та види соціологічних досліджень.	10	2	-	-	-	8
Тема 3. Програма конкретного соціологічного дослідження.	11	2	-	-	-	9
Тема 4. Організація діяльності, особливості базового навчання інтерв'юерів.	8	-	-	-	-	8
Тема 5. Опитування як метод збору емпіричних даних. Види опитування.	13	2	2	-	-	9
Тема 6. Метод спостереження у конкретних соціологічних дослідженнях.	8	-	-	-	-	8
Тема 7. Метод експертних оцінок.	9	-	-	-	-	9
Тема 8. Експериментальний метод у конкретному соціологічному дослідженні.	9	-	-	-	-	9
Модульна контрольна робота	-	-	-	-	-	-
Разом за модуль	76	6	2	-	-	68
Модуль 2. Оформлення результатів дослідження та методи комп'ютерної обробки соціологічної інформації.						
Тема 9. Оформлення підсумкового звіту соціологічного дослідження.	12	2	-	-	-	10
Тема 10. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.	10	-	-	-	-	10
Тема 11. ОСА – пакет прикладних програм для обробки соціологічних анкет.	15	2	2	-	-	11
Тема 12. Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм SPSS.	15	2	2	-	-	11
Тема 13. Архітектура та інтерфейс програм Statistica 6.0, STADIA.	10	-	-	-	-	10
Тема 14. Можливості Word Microsoft Office та Excel Microsoft Office як допоміжних програми представлення звітів соціологічних досліджень.	12	2	-	-	-	10
Модульна контрольна робота	-	-	-	-	-	-
Разом за модуль	74	8	4	-	-	62
Разом за семестр	150	14	6	-	-	130

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Соціальна дійсність та соціологічне пізнання.	2	-
2.	Тема 2. Логіка проведення, етапи та види соціологічних досліджень.	2	-
3.	Тема 3. Програма конкретного соціологічного дослідження.	2	-
4.	Тема 4. Організація діяльності, особливості базового навчання інтерв'юєрів.	2	-
5.	Тема 5. Опитування як метод збору емпіричних даних. Види опитування.	2	2
6.	Тема 6. Метод спостереження у конкретних соціологічних дослідженнях.	2	-
7.	Тема 7. Метод експертних оцінок.	2	-
8.	Тема 8. Експериментальний метод у конкретному соціологічному дослідженні.	2	-
9.	Тема 9. Оформлення підсумкового звіту соціологічного дослідження.	2	-
10.	Тема 10. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.	2	-
11.	Тема 11. ОСА – пакет прикладних програм для обробки соціологічних анкет.	4	2
12.	Тема 12. Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм SPSS.	2	2
13.	Тема 13. Архітектура та інтерфейс програм Statistica 8.0, STADIA.	2	-
14.	Тема 14. Можливості Word Microsoft Office та Excel Microsoft Office як допоміжних програми представлення звітів соціологічних досліджень.	2	-
Разом		30	6

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Соціальна дійсність та соціологічне пізнання.	5	8
2.	Тема 2. Логіка проведення, етапи та види соціологічних досліджень.	5	8
3.	Тема 3. Програма конкретного соціологічного дослідження.	5	9
4.	Тема 4. Організація діяльності, особливості базового навчання інтерв'юерів.	5	8
5.	Тема 5. Опитування як метод збору емпіричних даних. Види опитування.	5	9
6.	Тема 6. Метод спостереження у конкретних соціологічних дослідженнях.	5	8
7.	Тема 7. Метод експертних оцінок.	5	9
8.	Тема 8. Експериментальний метод у конкретному соціологічному дослідженні.	5	9
9.	Тема 9. Оформлення підсумкового звіту соціологічного дослідження.	6	10
10.	Тема 10. Роль сучасних інформаційних технологій в обробці й аналізі соціологічної інформації.	6	10
11.	Тема 11. ОСА – пакет прикладних програм для обробки соціологічних анкет.	6	11
12.	Тема 12. Способи представлення, збереження й обробки даних у пакеті прикладних програм SPSS.	6	11
13.	Тема 13. Архітектура та інтерфейс програм Statistica 6.0, STADIA.	7	10
14.	Тема 14. Можливості Word Microsoft Office та Excel Microsoft Office як допоміжних програми представлення звітів соціологічних досліджень.	7	10
	Разом	78	130

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Під час занять використовуються наступні методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів, підготовка та проведення соціологічних опитувань.

Частина практичних занять виконуються на персональних комп'ютерах із встановленою операційною системою Windows.

Програмне забезпечення: Word Microsoft Office, Excel Microsoft Office, пакет прикладних програм SPSS (Special Packet for Social Science), програма OCA (обробка соціологічних анкет).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Громадська думка: теоретичні та методологічні проблеми дослідження / За ред. В.Л.Оссовського. К.: Стилос, 2001. 168 с.
2. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 212 с.
3. Ковальчук В.В., Моїсєєв Л.М. Основи наукових досліджень: Навчальний посібник. 5-е вид. Київ: Видавничий дім "Професіонал", 2008. 240 с.
4. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: курс лекцій. 2-е вид., доп. К.: Вища школа соціології при Інституті соціології НАНУ, 2007. 320 с.
5. Соціологія : Словник термінів і понять. / За ред. Біленького Є. А. і Козловця М. А. К.: Кондор, 2006. 372 с.
6. Соціологія: підручник / За ред. Городяненко В.Г. 3-тє вид., перероб., доп. К.: Академія, 2008. 544 с.

Допоміжна література

1. Артеменко С. Б. Фляшнікова А.Б. Соціологія: навчально-методичний посібник для самостійної роботи. К. : КНЕУ, 2012. 188 с.
2. Козирєв М.П. Соціологія. Підручник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2016. 656с.
3. Курчаба Т. Соціологія: навч.-метод. посібник / Т.Курчаба. Л.: ПП Сорока Т.Б., 2015. 184 с.
4. Міщенко М. Дослідження впливу інтерв'юера на відповіді респондента: результати методичного експерименту // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2004, № 1, січень-березень. С. 129.
5. Опитування громадської думки / За редакцією Н.В. Паніної. Київ: Інститут соціології НАН України, 2003. 78 с. Статистика: теоретичні засади і прикладні аспекти. Навчальний посібник. Р.В. Фещур, А.Ф. Барвінський, В.П. Кічор та інші; За наук. ред. Р.В. Фещура. 2-е вид. оновлене і доповнене. Львів: "Інтелект-Захід", 2003. 576 с.
6. Соціологія : підручник / Ю. Ф. Пачковський, Н. В. Коваліско, І. В. Городняк та ін. ; за ред. д-ра соціол. наук, проф. Ю. Ф. Пачковського. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 418 с
7. Bryant Ch. Practical Sociology: Post-empiricism and the Reconstruction of Theory and Application. Polity, 1996. 208 p.
8. Cultural Sociology /ed. by L.Spillman. Malden, Mass.: Blackwell Publ., 2002. 369 pp.
9. Phillips J.L. How to Think about Statistics. — New York: W.H. Freeman and Company, 1999. 202 p.
10. Ritzer G. Explorations in the Sociology of Consumption: Fast Food, Credit Cards and Casinos. London: Thousand Oaks, California: SAGE, 2001. 257 pp.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Інститут масової інформації // <http://www.imi.org.ua>
2. Львівська національна наукова бібліотека імені В. Стефаника // <http://www.lsl.lviv.ua>
3. Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія». // <http://www.library.ukma.kiev.ua>
4. Наукова бібліотека Ужгородського національного університету // <http://www.lib.uzhnu.edu.ua>
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського // <http://www.nbu.gov.ua>
6. ANALYSING AND OVERCOMING SOCIOLOGICAL FRAGMENTATION IN EUROPE // <http://www.anovasofie.net/>
7. EUROPEAN COMMUNICATION RESEARCH AND EDUCATION ASSOCIATION // <http://ecrea.eu/>
8. EUROPEAN RESEARCH COUNCIL // <http://erc.europa.eu/>
9. INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION // <http://www.isa-sociology.org/>
10. SOCIOLOGICAL RESEARCH ONLINE // <http://www.socresonline.org.uk/home.html>