


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
Кафедра соціології та соціальної роботи**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декаан факультету суспільних наук
Остапець Ю.О.
« 28 » серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Рівень вищої освіти **другий (магістерський)**
Галузь знань **23 Соціальна робота**
Спеціальність **231 Соціальна робота**
Освітня програма **Соціальна робота**
Статус дисципліни **вибіркова**
Мова навчання **українська**

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» для здобувачів вищої освіти галузі знань **23 Соціальна робота** спеціальності **231 Соціальна робота** освітньої програми «Соціальна робота».

Розробник: Кацьора Олександр Валентинович, доцент, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології та соціальної роботи


Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри **соціології та соціальної роботи**

протокол № 11 від «26» червня 2024 р.

Завідувач кафедри  Федір ШАНДОР

Схвалено науково-методичною комісією **факультету суспільних наук**

протокол № 8 від «27» червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Олена ПОПАДИЧ

© Кацьора О.В., 2024 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2024 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма	Заочна форма
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1	1
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання:	2	2
аудиторних – 2	Лекції:	
самостійної роботи студента – 4.6	24	10
	Практичні (семінарські):	
	18	4
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	78	106

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної дисципліни «Соціальне підприємництво» – формування знань та навичок, необхідних для створення, управління та розвитку соціальних підприємств, які спрямовані на вирішення соціальних проблем та сприяння сталому розвитку громад.

Основні завдання дисципліни: ознайомлення з основними концепціями та моделями соціального підприємництва; формування навичок ідентифікації соціальних проблем та розробки ефективних підприємницьких рішень; вивчення правових, фінансових та організаційних аспектів діяльності соціальних підприємств; розвиток умінь управління соціальними проектами та командної роботи; формування практичних навичок залучення ресурсів та взаємодії з різними стейкхолдерами.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність розробляти і управляти проектами.

ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК8. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК10. Здатність працювати в команді.

Загальні компетентності (З)

Професійний стандарт «Фахівець із соціальної роботи»:

З1. Здатність виконувати професійну діяльність згідно з етичними вимогами соціальної роботи та особливостями фізичного й емоційного стану отримувачів соціальних послуг.

З3. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

З5. Здатність вчитися і бути навченим, до самоосвіти, постійного

підвищення кваліфікації.

З10. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

Фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК2. Здатність до виявлення соціально значимих проблем і факторів досягнення соціального благополуччя різних груп населення з урахуванням їх національно-культурного, гендерного, соціального статусу.

ФК4. Здатність до впровадження методів і технологій інноваційного практикування та управління в системі соціальної роботи.

ФК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей/видів економічної діяльності), налагоджувати взаємодію державних, громадських і комерційних організацій на підґрунті соціального партнерства.

ФК6. Здатність до оцінки процесу і результату професійної діяльності.

ФК9. Здатність доводити знання та власні висновки до фахівців та нефахівців.

ФК10. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість задля вирішення соціальних проблем через упровадження соціальних інновацій.

ФК12. Здатність до критичного оцінювання соціальних наслідків політики у сфері прав людини, соціальної інклюзії та сталого розвитку суспільства.

ФК14. Здатність до ефективного менеджменту організації у сфері соціальної роботи.

ФК15. Здатність до розроблення, апробації та втілення соціальних проєктів і технологій.

ФК17. Здатність до посередництва між клієнтами та структурами, що надають послуги, з метою максимізації соціальних ресурсів у відповідності до потреб та інтересів споживачів послуг.

Фахові компетентності (за трудовою дією або групою трудових дій)

Професійний стандарт «Фахівець із соціальної роботи»:

И2. Здатність розробляти пропозиції щодо підвищення ефективності соціального захисту населення на індивідуальному, груповому рівнях, в тому числі у межах адміністративно-територіальної одиниці територіальної громади в межах повноважень.

К2. Здатність розробляти критерії та показники ефективності професійної діяльності, застосовувати їх в оцінюванні виконаної роботи, пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та реалізації управлінських рішень.

Л4. Здатність сприяти набуванню й удосконаленню фахівцями та нефахівцями спеціальних знань і навичок у сфері соціальної роботи.

Л5. Здатність налагоджувати соціальну взаємодію, співробітництво, попереджати і розв'язувати конфлікти в професійному колективі.

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Соціальна робота», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Організовувати спільну діяльність фахівців різних галузей і непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціальної роботи, ініціювати командоутворення та координувати командну роботу	ПРН11
Демонструвати ініціативу, самостійність, оригінальність, генерувати нові ідеї для розв'язання завдань професійної діяльності	ПРН13
Розробляти критерії та показники ефективності професійної діяльності, застосовувати їх в оцінюванні виконаної роботи, пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та управлінських рішень	ПРН15
Розробляти соціальні проекти на високопрофесійному рівні	ПРН16
Самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з широким колом людей, представниками різних спільнот і організацій, аргументувати, переконувати, вести конструктивні переговори, результативні бесіди, дискусії, толерантно ставитися до альтернативних думок	ПРН17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Студенти демонструють вміння організовувати спільну діяльність фахівців різних галузей та непрофесіоналів, здійснювати їх підготовку до виконання завдань соціального підприємництва, ініціювати командоутворення та координувати командну роботу	ПРН11
Студенти демонструють самостійність та оригінальність у процесі створення та розвитку соціальних підприємств, а також генерувати нові ідеї для ефективного вирішення соціальних проблем	ПРН13
Студенти розробляють критерії та показники ефективності соціальних підприємств, вміють застосовувати їх для оцінювання виконаної роботи, а також пропонувати рекомендації щодо забезпечення якості соціальних послуг та управлінських рішень	ПРН15
Студенти аналізують соціальні проекти на високопрофесійному рівні, включаючи аналіз потреб, планування, фінансування та оцінку впливу проектів на громаду та створення соціальних підприємств	ПРН16
Студенти знають як самостійно будувати та підтримувати цілеспрямовані, професійні взаємини з різними людьми та організаціями, аргументувати і переконувати, вести конструктивні переговори та дискусії, а також толерантно	ПРН17

ставитися до альтернативних думок у контексті соціального підприємництва	
--	--

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Залік, тестування; доповіді-повідомлення; підготовка презентацій результатів виконаної індивідуальної роботи.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: доповідь на практичному занятті, самостійна робота, створення презентацій, розв'язування тестів.

Знання, вміння та навички студентів оцінюються через визначення критерії виконання завдань. Кількісна оцінка певного поточного контролю за конкретним видом навчального заняття визначається як сума балів за окремі види навчальної роботи. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за результатами поточного контролю протягом одного модуля – 50.

Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (тестування). Максимальна оцінка за модульну контрольну роботу – 50 балів.

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ», затвердженого наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» № 61/01-0 від 24.12.2020 р., підсумкова оцінка за модуль складається із суми балів за поточне оцінювання і результату модульної контрольної роботи (максимальна оцінка – 100 балів). Його результат є одночасно підсумковою модульною оцінкою.

У випадку, коли структура робочої програми передбачає більше ніж один модуль, результат підсумкової модульної оцінки визначається як середнє арифметичне значення усіх модулів.

Студент, який за результатами підсумкової модульної оцінки отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен до проведення підсумкового семестрового контролю покращити цю оцінку принаймні до показника FX (≥ 35 балів). У протилежному випадку студент не допускається до підсумкового семестрового контролю.

Якщо підсумкова модульна оцінка становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова (семестрова) і виставлена у відомість обліку успішності та залікову книжку в день оголошення результатів. За бажання підвищити рейтинг студент складає залік в усній формі.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	50	100
15	15	15	5		
(5 практ + 10 тестув)	(5 практ + 10 досл)	(5 практ + 10 інд)	(5 практ)		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	50	100
15 (5 практ + 10 досл)	15 (5 практ +10 інд)	15 (5 практ + 10 тестув)	5 (5 практ)		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Доповідь на практичному занятті. Підготовка і демонстрація презентації на визначену тему	4	20	4	20
Індивідуальна робота	1	10	1	10
Виконання дослідницького завдання	1	10	1	10
Тестування	1	10	1	10
Підсумковий модульний контроль	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання активності на практичному занятті

Виступ на практичному занятті – 3 бали. Критерії оцінювання включають: 1) повноту і правильність відповіді; 2) міру усвідомленості, розуміння вивченого матеріалу; 3) володіння професійною лексикою; 4) здатність формулювати чіткі і змістовні висновки.

Доповнення на практичному занятті – 2 бали. Критерії оцінювання включають: вміння слухати попередні виступи і не повторювати сказане раніше; вміння систематизувати, узагальнювати, робити висновки; критичність; посилення на рекомендовані та самостійно підібрані джерела.

Загальна активність студента на практичному занятті – 1 бал. Критерії оцінювання включають: вагомість, логічність і коректність поставлених запитань, зауважень, коментарів, пропозицій і т.ін.; уважність, дисциплінованість; участь в дискусіях.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульний контроль передбачає виконання 50 стандартизованих тестів. Загальна оцінка розраховується як сума оцінок: 1 бал за кожну правильну відповідь.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Відповідно до «Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків в Ужгородському національному університеті» (затверджено Наказом Ректора ДВНЗ «УжНУ» № 698/01-17 від 08.05.2015 р.), знання студентів оцінюється як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) – заслуговує студент, який:

- всебічно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує студент, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправив, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) – заслуговує студент, який:

- в цілому навчальну програму засвоїв, але відповідає з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує студент, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує студент, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи студента протягом семестру.

Таблиця відповідності оцінок за різними шкалами

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Академічна доброчесність: Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм «Положення про академічну доброчесність в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (затверджене вченою радою університету від 23.02.2017 р., протокол № 3).

Правила перезарахування кредитів у випадку мобільності: Політика щодо перезарахування кредитів ЄКТС у випадку мобільності формується з урахуванням норм «Положення про порядок визнання (перезарахування) кредитів ЄКТС для учасників програм академічної мобільності у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» (затверджене вченою радою університету від 30.05.2019 р., протокол № 6).

Правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті: Політика щодо визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, формується з урахуванням норм «Положення про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих протягом неформальної та/або інформальної освіти (затверджене вченою радою університету від 18.12.2023 р., протокол № 11).

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи соціального підприємництва.

Тема 1. Вступ до соціального підприємництва. Визначення соціального підприємництва. Історія розвитку соціального підприємництва. Види соціальних підприємств. Соціальна місія та її значення. Різниця між соціальним та традиційним підприємництвом. Роль соціальних підприємств у суспільстві. Приклади успішних соціальних підприємств. Глобальні тенденції у соціальному підприємстві. Основні виклики соціального підприємництва.

Тема 2. Соціальні проблеми та їх ідентифікація. Визначення соціальної проблеми. Аналіз потреб громади. Методи дослідження соціальних проблем. Вибір проблеми для вирішення. Залучення громади до ідентифікації проблем. Вимірювання масштабів проблеми. Розробка стратегії вирішення соціальної проблеми. Розуміння контексту соціальних проблем.

Тема 3. Бізнес-моделі для соціальних підприємств. Визначення бізнес-моделі. Канва бізнес-моделі. Прибуткові та неприбуткові моделі. Створення вартості для бенефіціарів. Джерела доходів для соціальних підприємств. Розподіл прибутків у соціальному підприємстві. Стратегії фінансування соціальних підприємств. Приклади успішних бізнес-моделей. Адаптація бізнес-моделей до змін.

Тема 4. Правові та етичні аспекти соціального підприємництва. Законодавство для соціальних підприємств. Форми реєстрації соціальних підприємств. Податкові пільги для соціальних підприємств. Ліцензування та сертифікація. Захист прав споживачів. Соціальна відповідальність бізнесу. Етичні принципи у соціальному підприємстві. Конфлікти інтересів та їх управління. Прозорість та підзвітність.

Модуль 2. Управління та розвиток соціальних підприємств.

Тема 5. Стратегічне планування та управління. Визначення стратегічного планування. Аналіз SWOT для соціальних підприємств. Визначення місії, візії та цілей. Розробка стратегічного плану. Реалізація стратегічного плану. Оцінка та моніторинг виконання. Управління змінами в соціальному підприємстві. Лідерство у соціальному підприємстві.

Тема 6. Фінансування та управління фінансами. Джерела фінансування соціальних підприємств. Краудфандинг та соціальне інвестування. Гранти та субсидії для соціальних підприємств. Фінансове планування та бюджетування. Управління витратами. Фінансовий аналіз та звітність. Визначення економічної стійкості.

Тема 7. Маркетинг та комунікації для соціальних підприємств. Визначення цільової аудиторії. Створення бренду соціального підприємства. Розробка маркетингової стратегії. Соціальні медіа та цифровий маркетинг. Комунікації з громадськістю та PR. Залучення та утримання клієнтів. Вимірювання ефективності маркетингу. Партнерства та мережування.

Тема 8. Оцінка впливу та сталий розвиток. Визначення соціального впливу. Методи оцінки соціального впливу. Показники ефективності соціальних підприємств. Звітування про соціальний вплив. Сталий розвиток та його принципи. Інтеграція сталого розвитку у стратегію підприємства. Вимірювання сталого розвитку. Екологічні та соціальні стандарти.

5.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: <i>денна</i>					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
Модуль 1						
Тема 1. Вступ до соціального підприємництва	14	2	2			10
Тема 2. Соціальні проблеми та їх ідентифікація	15	2	2			11
Тема 3. Бізнес-моделі для соціальних підприємств	15	4	4			7
Тема 4. Правові та етичні аспекти соціального підприємництва	14	2	2			10
Модульна контрольна робота	2	2	0			0
Разом за модуль	60	12	10			38
Модуль 2						
Тема 5. Стратегічне планування та управління	15	2	2			11
Тема 6. Фінансування та управління фінансами	15	4	2			9
Тема 7. Маркетинг та комунікації для соціальних підприємств	14	2	2			10
Тема 8. Оцінка впливу та сталий розвиток	14	2	2			10
Модульна контрольна робота	2	2	0			0
Разом за модуль	60	12	8			40
Разом за семестр	120	24	18			78

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Форма навчання: <i>заочна</i>						
	Усього	у тому числі					самостійна робота
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота			
Тема 1. Вступ до соціального підприємництва	14	1	0				13
Тема 2. Соціальні проблеми та їх ідентифікація	15	1	0				14
Тема 3. Бізнес-моделі для соціальних підприємств	15	1	0				14
Тема 4. Правові та етичні аспекти соціального підприємництва	14	1	0				13
Тема 5. Стратегічне планування та управління	15	1	1				13
Тема 6. Фінансування та управління фінансами	15	2	1				12
Тема 7. Маркетинг та комунікації для соціальних підприємств	14	2	1				11
Тема 8. Оцінка впливу та сталий розвиток	14	1	1				12
Модульна контрольна робота	4	0	0				4
Разом за семестр	120	10	4				106

5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		<i>денна</i>	<i>заочна</i>
1	Тема 1. Вступ до соціального підприємництва	2	0
2	Тема 2. Соціальні проблеми та їх ідентифікація	2	0
3	Тема 3. Бізнес-моделі для соціальних підприємств	4	0
4	Тема 4. Правові та етичні аспекти соціального підприємництва	2	0
5	Тема 5. Стратегічне планування та управління	2	1
6	Тема 6. Фінансування та управління фінансами	2	1
7	Тема 7. Маркетинг та комунікації для соціальних підприємств	2	1
8	Тема 8. Оцінка впливу та сталий розвиток	2	1
	Разом	18	4

5.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Вступ до соціального підприємництва	10	13
2	Тема 2. Соціальні проблеми та їх ідентифікація	11	14
3	Тема 3. Бізнес-моделі для соціальних підприємств	7	14
4	Тема 4. Правові та етичні аспекти соціального підприємництва	10	13
5	Тема 5. Стратегічне планування та управління	11	13
6	Тема 6. Фінансування та управління фінансами	9	12
7	Тема 7. Маркетинг та комунікації для соціальних підприємств	10	11
8	Тема 8. Оцінка впливу та сталий розвиток	10	12
	Модульна контрольна робота	0	4
	Разом	78	106

5.5. Індивідуальне завдання

Індивідуальне навчально-дослідницьке завдання (ІНДЗ) виконується під час самостійної роботи і сприяє більш поглибленому вивченню теоретичного матеріалу, формуванню вмінь використовувати знання для вирішення відповідних практичних завдань.

№ з/п	Назва теми
1	Аналіз бізнес-моделей успішних соціальних підприємств в Україні
2	Оцінка впливу соціальних підприємств на місцеві громади
3	Розробка стратегії залучення фінансування для соціального підприємства
4	Маркетингова стратегія для соціального підприємства: розробка і впровадження
5	Впровадження екологічно стійких практик у соціальних підприємствах
6	Правові аспекти створення та функціонування соціальних підприємств в Україні
7	Аналіз потреб та проблем цільової аудиторії соціального підприємства
8	Роль соціального підприємництва у вирішенні проблем безробіття серед молоді
9	Розробка проекту соціального підприємства з використанням Канви бізнес-моделі
10	Вивчення міжнародного досвіду соціального підприємництва та його застосування в Україні

6. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням мережі Google Meet названі засоби, методи та форми визначаються за домовленістю зі здобувачами і в залежності від

зручного виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відеоконференцій.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів. Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і практичних (семінарських) занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту (заліку) здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до Google-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

Технічні засоби: комп'ютер, мультимедійний проектор. Засоби Microsoft Office: Microsoft Office Word (текстовий редактор); Microsoft Office PowerPoint (програма підготовки презентацій). Платформа електронного навчання Moodle.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Гусак Н. Крайній досвід та сучасні тренди розвитку соціального підприємництва: Україна (результати дослідження). Київ: Школа соціальної роботи НаУКМА, 2016. 35 с.
2. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування: посібник. Київ: ТОВ «Агентство «Україна», 2016. 92 с.
3. Лазоренко О., Колишко Р. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності. Київ: Енергія, 2008. 96 с.
4. Кацьора О.В. Формування соціального підприємництва в контексті соціальних проблем (на прикладі Закарпатської області): дис... канд. соціолог. наук: 22.00.04. Інститут соціології НАН України. К., 2021. 204 с.
5. Пачковський Ю.Ф. Підприємництво як предмет соціопсихологічного дослідження (діяльнісно-поведінковий аспект): автореф. дис... д-ра соціолог. наук: 22.00.04. Інститут соціології НАН України. К., 2004. 36 с.
6. Свинчук А. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник. Київ: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2017.
7. Свинчук А. Організаційні механізми розвитку соціальних підприємств в Україні: дис... к-та економ. наук: 08.00.04. Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана. К., 2016. 197 с.
8. Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник. Київ: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.
9. Сірий Є.В. Підприємництво як предмет соціологічного теоретизування: автореф. дис... д-ра соціолог. наук: 22.00.01. Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. К., 2010. 30 с.

10. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємництва. Британська рада. Київ, 2011. 68 с. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriemstva.pdf.

Допоміжна література

1. Арсеєнко А. Підприємці в минулому і сьогодні: хто вони? Український науково-теоретичний часопис Інституту філософії НАН України. 1993. №1. С. 80-95.
2. Голікова О.М. Соціальне підприємство як забезпечення фінансової життєздатності організацій громадянського суспільства. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально-відповідального бізнесу: Матеріали Першої міжнародної науково-практичної конференції 11 грудня 2008 року. Харків: ХОМО «Союз молодих підприємців», 2008. 152с.
3. Кацьора О. Ефективні моделі соціального підприємництва. Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. 2018. Вип.80. С.110-114.
4. Кацьора О.В., Попович А.М. Перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні. Науково-теоретичний та громадськополітичний альманах «Грані». 2020. Випуск 5. С.39-44.
5. Орел Ю.Л. Соціальне підприємництво: сучасний стан та перспективи розвитку. Державне регулювання соціального підприємництва та соціально-відповідального бізнесу: Матеріали Першої міжнародної науково-практичної конференції 11 грудня 2008 року. Харків: ХОМО «Союз молодих підприємців», 2008. С. 87-93.

Методична література

1. Соціальне підприємництво: методичні рекомендації до практичних занять для студентів спец. 231 «Соціальна робота» / уклад. Н.С.Нагорна. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2022. 44 с.
2. Соціальне підприємництво. Методичні рекомендації до практичних завдань для студентів спеціальності 232 "Соціальне забезпечення" першого (бакалаврського) рівня / уклад. О.В.Ачкасова; Харківський національний економічний університет ім.С.Кузнеця. Харків: ХНЕУ ім.С.Кузнеця, 2022. 68 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Поважний О.С., Пономаренко О.В. Державне управління розвитком соціального підприємництва в Україні. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpddu/du/2010_152/02.pdf.
2. Про громадські об'єднання: Закон України від 22.07.2018 № 4572-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4572-17>.
3. Сайт Міністерства соціальної політики України. URL: <https://www.msp.gov.ua>
4. Сайт Верховної ради України. URL <http://rada.gov.ua>
5. Соціальне підприємництво – найкращі кейси, виклики та можливості для громадських організацій. – Режим доступу: <https://www.prostir.ua/?focus=prostir-talks-sotsialne-pidpryjemnytstvo-kraschikejsy-vyklyky-ta-mozhlyvosti-dlya-hromadskyh-orhanizatsij#soc1>