

Інформація
про вибіркові навчальні дисципліни
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних
дисциплін» на 2022/2023 навчальний рік

2.1.3 Лінгвокультурні особливості іншомовної комунікації / Сучасні мультимедійні технології / Коучінг у сфері гостинності

Назва дисципліни	Лінгвокультурні особливості іншомовної комунікації
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	II
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Англійська, німецька
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Теорія і практика перекладу», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних комунікацій
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби: мультимедійний проектор, дошка, комп'ютер, мобільні телефони, ноутбуки. Програмне забезпечення: сервіси Google; програми для перекладів: Lingoos, Screen Translator, Prompt Professional, Client for Google Translate 6.0, Q Translate, Мультитран; система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно

<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту; СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;</p>
---	---

	<p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваго до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною(ними) мовою (мовами) на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різномаїття;</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і засосовувати їх в різних професійних ситуаціях</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Лінгвокультурні особливості іншомовної комунікації» є необхідною для проведення міжкультурної комунікації у сфері туризму, що тісно пов'язана із сучасним станом розвитку культури іншомовних країн (Європейських країн, Великобританії та Америки зокрема).</p>
Перелік тем:	<p>Тема 1. Лінгвокультурні особливості та їх роль у сучасному світі</p>
	<p>Тема 2. Культура та культурні стандарти країн, мову яких вивчають</p>
	<p>Тема 3. Міжкультурна компетенція та її складові</p>
	<p>Тема 4. Врахування лінгвокультурної складової у процесі становлення ділових відносин у сфері туризму</p>
	<p>Тема 5. Проблеми міжкультурної комунікації у сфері туризму</p>
	<p>Тема 6. Проблеми міжкультурної комунікації у сфері готельно-ресторанного бізнесу</p>
	<p>Тема 7. Стратегії подолання труднощів при іншомовному спілкуванні</p>
	<p>Тема 8. Способи удосконалення навиків</p>

	опанування лінгвокультурних особливостей
	Тема 9. Культурні стандарти України, особливості представлення для іншомовних туристів
	Тема 10. Культурні стандарти Закарпаття, особливості представлення для іншомовних туристів
	Тема 11. Культурні стандарти англомовних країн
	Тема 12. Культурні стандарти німецькомовних країн
	Тема 13. Культурні стандарти інших народів світу
	Тема 14. Підсумково-узагальнююча лекція
Форма семестрового контролю*	Залік.
Назва дисципліни	Сучасні мультимедійні технології
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	III
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Основи туризмознавства», «Історія розвитку туризму у світі», «Сучасні різновиди туризму»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійнеобладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; MicrosoftPowerPoint, Adobe PhotoShop, CorelDraw, MacromediaFlash. Windows Movie Maker
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання

	<p>туристичного продукту</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Сучасні мультимедійні технології» передбачає формування систематизованого знання про моделі, принципи й прийоми цифрового подання й обробки основних видів мультимедіа інформації (звук, відео, графіка, текст); вільне орієнтування в сучасних програмах для обробки мультимедіа інформації й інструментальних засобів створення мультимедіа продукції; технології створення мультимедійних ресурсів</p>
Перелік тем	<p>Тема 1. Основи мультимедіа як технологій</p> <p>Тема 2. Зберігання мультимедіа даних.</p> <p>Тема 3. Алгоритми стиснення мультимедіа даних.</p> <p>Тема 4. Програмні інтерфейси для створення мультимедіа застосунків</p> <p>Тема 5. Засоби підготовки і подання презентацій</p> <p>Тема 6. Авторські засоби мультимедіа</p> <p>Тема 7. Види і типи презентацій.</p> <p>Тема 8. Інтернет-ресурси професійного призначення</p>
Форма семестрового контролю*	Залік.

