

Інформація
про вибірккові навчальні дисципліни
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін»
на 2024/2025 навчальний рік

2.2.12. Логістика в готельно-ресторанному господарстві / Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства / Комунікативний менеджмент в готельно-ресторанній справі

Назва дисципліни	Логістика в готельно-ресторанному господарстві
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки. ЗК04. Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності. ЗК06. Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК06. Здатність управляти поточною діяльністю підприємств готельного та ресторанного бізнесу, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність їх діяльності. СК07. Здатність створювати якісні, конкурентоспроможні та безпечні послуги у галузі гостинності для потреб національного та міжнародного ринку.

	СК13. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. ПР06. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. ПР07. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	ТЕМА 1. Концептуальні основи логістики в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 2. Логістичні системи в готельно-ресторанному господарстві та їх моделювання ТЕМА 3. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту ТЕМА 4. Логістичний сервіс в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 5. Логістика постачання в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 6. Логістика запасів в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 7. Виробнича логістика в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 8. Розподільча логістика в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 9. Інформаційна логістика в готельно-ресторанному господарстві ТЕМА 10. Транспортна логістика в готельно-ресторанному господарстві
Форма семестрового контролю	Залік
Назва дисципліни	Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства

Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки. ЗК11. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях. СК03. Здатність використовувати сучасні управлінські, організаційні та економічні механізми підвищення конкурентоспроможності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства. СК06. Здатність управляти поточною діяльністю підприємств готельного та ресторанного бізнесу, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність їх діяльності. СК12. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. СК14. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	Тема 1. Місце та роль готельного і ресторанного бізнесу в системі народного господарства України. Тема 2. Економіко-правові засади функціонування підприємств сфери готельно-ресторанного бізнесу на ринку. Тема 3. Основні фонди підприємств готельно-ресторанного бізнесу та їх відтворення. Тема 4. Інвестиційна діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу Тема 5. Оборотні засоби підприємств готельно-ресторанної сфери. Тема 6. Праця і заробітна плата на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. Тема 7. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства. Тема 8. Продукція і товарооборот підприємств ресторанного бізнесу. Тема 9. Товарне забезпечення виробничої програми та товарообороту підприємств

	ресторанного бізнесу. Тема 10. Витрати та собівартість в готельному та ресторанному господарстві. Тема 11. Прибуток і рентабельність підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Тема 12. Ціноутворення на підприємствах готельного та ресторанного бізнесу. Тема 13. Основи планування на підприємствах готельного та ресторанного бізнесу.
Форма семестрового контролю	Залік
Назва дисципліни	Комунікативний менеджмент в готельно-ресторанній справі
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс(рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС

Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін: «Організація готельної справи», «Організація ресторанної справи», «Менеджмент готельно-ресторанного господарства» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК05. Здатність до усної та письмової комунікації державною мовою ЗК10. Здатність працювати автономно та в команді, налагоджувати між особистісні взаємодії. СК05. Здатність організовувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність. СК12. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. СК13. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. ПР02. Демонструвати навички вільного володіння державною та іноземними мовами у сфері професійної діяльності та міжособистісних комунікацій. ПР19. Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики ПР22. Застосовувати навички ефективного спілкування зі споживачами послуг індустрії

	гостинності. ПР23. Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	Предметом вивчення дисципліни є комунікативні процеси(зовнішні та внутрішні) в діяльності закладів готельно-ресторанної сфери; особливості управління ними та пошук шляхів підвищення їх ефективності. Перелік тем: Тема 1. Комунікації як об'єкт управління в організації. Тема 2. Комунікативний менеджмент в системі управління закладом готельно-ресторанного господарства. Тема 3. Особливості міжособистісної комунікації у професійній сфері. Тема 4. Етичні засади та культура ділових комунікацій. Тема 5. Форми внутрішніх комунікацій закладу та управління ними. Тема 6. Комунікативні бар'єри та шляхи їх вирішення.. Тема 7. Роль керівника в налагодженні ефективного комунікаційного процесу в організації. Тема 8. Аналіз ефективності внутрішніх комунікацій в закладі. Тема 9. Форми та управління зовнішніми комунікаціями закладів готельно-ресторанного бізнесу. Тема 10. Принципи ефективної комунікації з Клієнтами готельно-ресторанного обслуговування.
Форма семестрового контролю*	Залік