

Інформація
про вибіркові навчальні дисципліни
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін»
на 2024/2025 навчальний рік

**2.2.6. Сучасні різновиди туризму / Туристичні ресурси України та
Закарпаття / Теорія бізнесу**

Назва дисципліни	Сучасні різновиди туризму
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Регіональна соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Основи туризмознавства», «Організація рекреаційних послуг», «Вступ до спеціальності»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; Microsoft Power Point
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння сутності та принципів розвитку суспільства, природи і мислення та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань, вести здоровий спосіб життя. ЗК 03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки. ЗК 04. Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності. ЗК 09. Толерантність та ціннісне ставлення до мультикультурності.

	ЗК 11. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях. СК 01. Розуміти предметну область і особливості розміщення та використання рекреаційних ресурсів за регіонами світу, оцінювати потенціал розвитку галузі гостинності з урахуванням потреб різних категорій споживачів та видів туризму. СК 02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику. СК 11. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньої економічної діяльності підприємств індустрії гостинності. ПРН 03. Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності. ПРН 18. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПРН 20. Професійно виконувати завдання в стандартних, невизначених та екстремальних ситуаціях. ПРН 23. Проявляти толерантність до індивідуального і культурного різноманіття. ПРН 24. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя
Короткий зміст дисципліни:	Навчальна дисципліна «Сучасні різновиди туризму» передбачає формування системи теоретичних знань щодо сучасних видів туризму, їх ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів; навички дослідження та аналізу ринку спеціалізованих

	видів туризму; розуміння туристичних потоків за спрямованістю та метою
Перелік тем	Тема 1. «Сучасні різновиди туризму» як навчальна дисципліна
	Тема 2. Туризм як соціально-економічна система
	Тема 3. Технології перед реалізаційних процесів
	Тема 4. Механізм державного регулювання туризму в Україні
	Тема 5. Класифікація туризму за спрямованістю туристичних потоків та охопленням території
	Тема 6. Класифікація туризму за терміном поїздки
	Тема 7. Класифікація туризму за сезонністю та інтенсивністю турпотоку
	Тема 8. Класифікація туризму за принципом оплати та організацією продаж
	Тема 9. Класифікація туризму за ступенем організованості
	Тема 10. Класифікація туризму за соціально-демографічними ознаками
	Тема 11. Класифікація туризму за формою організації подорожі та обслуговування
	Тема 12. Класифікація туризму за засобами пересування
	Тема 13. Класифікація туризму за метою подорожі
	Тема 14. Активний туризм
	Тема 15. Екзотичні види туризму у світі
Форма семестрового контролю*	Залік.
Назва дисципліни	Туристично-рекреаційні ресурси України та Закарпаття
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Екологія», «Туристичне країнознавство», «Рекреаційна географія», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони » «Туристичні

	маршрути Закарпаття».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; програми як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point. Карти України та Закарпатської області та ін.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал СК18. Здатність до організації нових форм рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури СК19. Здатність організовувати та здійснювати туристичну діяльність на природоохоронних територіях ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору ПРН 5 Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. ПРН 6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

	ПРН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних ПР23 Володіти методиками оцінки туристично- рекреаційних ресурсів регіону. ПРН 24. Аналізувати ефективність використання туристично-рекреаційних ресурсів регіону при створенні туристичного продукту
Короткий зміст дисципліни:	Навчальна дисципліна «Туристично-рекреаційні ресурси України та Закарпаття» спрямована на формування теоретичних основ туристичного ресурсознавства, теоретичних знань з наявних туристичних ресурсів України в цілому та окремих її регіонів і визначення можливостей їх використання в туризмі; вивчення різноманітних складових туристичних ресурсів України для створення конкурентоспроможного національного турпродукту; формування у здобувачів фахового світогляду, базового рівня знань стосовно геопросторових аспекті організації, розвитку і функціонування національного туристично-рекреаційного комплексу на базі ринкових механізмів, в контексті модернізації у відповідності до глобальних процесів, проблем та необхідності входження України в світову індустрію туризму; формування знань про об'єкти пізнавального, оздоровчого та спортивного туризму різних регіонів України, їх туристичний потенціал і перспективи його реалізації, вмінь обчислювати основні показники туристичного потенціалу та на їх основі робити висновки про туристичну привабливість регіону. Такі знання та вміння необхідні для якісного складання маршрутів для різних видів туризму, формування знань про об'єкти пізнавального, оздоровчого та спортивного туризму Закарпаття, його туристичний потенціал і перспективи розвитку.
Перелік тем	Тема 1. Теоретико-методологічні засади дисципліни Тема 2. Класифікація туристичних ресурсів. Кліматичні ресурси України.

	Тема 3. Рельєф як туристичний ресурс. Спелеологічні ресурси. Водні туристичні ресурси.
	Тема 4. Бальнеологічні ресурси
	Тема 5. Туристичні ресурси природно-заповідного фонду України
	Тема 6. Історико-культурні ресурси України
	Тема 7. Соціально-економічні (інфраструктурні туристичні ресурси)
	Тема 8. Рекреаційні райони України
	Тема 9. Природно-географічні туристичні ресурси Закарпаття як складова туристично-рекреаційного потенціалу. Структурно-територіальні особливості розміщення
	Тема 10. Історико-культурні ресурси Закарпаття
	Тема 11. Соціально-економічні ресурси. Характеристика туристичної інфраструктури Закарпаття
	Тема 12. Туризм як перспективна галузь рекреації Закарпаття
	Тема 13. Туристичне районування області
	Форма семестрового контролю*
	Залік.
Назва дисципліни	Теорія бізнесу
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Математичні методи та моделі в сфері гостинності», «Економіка готельно-ресторанного підприємства», «Управління персоналом», «Маркетинг ГРГ» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; програми як Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Microsoft Office Power Point.

Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<i>Інтегральна компетентність.</i> Здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми в індустрії гостинності, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції готельно-ресторанного бізнесу характеризується комплексністю та невизначеністю умов ЗК02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки ЗК10. Здатність працювати автономно та в команді, налагоджувати міжособистісні взаємодії. ЗК11. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях. ЗК 12. Здатність дотримання вимог охорони праці, збереження навколишнього середовища та забезпечення безпеки життєдіяльності СК02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику. СК03. Здатність використовувати сучасні управлінські, організаційні та економічні механізми підвищення конкурентоспроможності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства. СК06. Здатність управляти поточною діяльністю підприємств готельного та ресторанного бізнесу, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність їх діяльності.

	СК07. Здатність створювати якісні, конкурентоспроможні та безпечні послуги у галузі гостинності для потреб національного та міжнародного ринку. СК11. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньої економічної діяльності підприємств індустрії гостинності. СК12. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності. ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. ПР03. Вміти застосовувати на практиці знання предметної області й суміжних наук та управляти своїм навчанням у професійній сфері індустрії гостинності. ПР07. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. ПР08. Розуміти принципи і процеси організації міжнародного готельно-ресторанного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінської, соціально-психологічної, економічної, техніко-технологічної), забезпечувати міжнародні комерційні операції. ПР15. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу. ПР21. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу. ПР22. Застосовувати навички ефективного спілкування зі споживачами послуг індустрії гостинності.
--	---

Короткий зміст дисципліни:	Навчальна дисципліна «Теорія бізнесу» покликана сформувати у здобувачів вищої освіти комплекс знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень; вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності; - оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково технічних досягнень в процесі ведення бізнесу; - опанування інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.
Перелік тем	Тема 1. Організація створення бізнесу
	Тема 2. Форми організації бізнесу
	Тема 3. Організація фінансового забезпечення бізнесу
	Тема 4. Організація інфраструктури бізнесу
	Тема 5. Організація управління персоналом у бізнесі
	Тема 6. Організація роботи з інформацією
	Тема 7. Організація укладання комерційних угод
	Тема 8. Організація захисту комерційної таємниці
	Тема 9. Страхування та управління ризиками в бізнесі
	Тема 10. Ділова етика в бізнесі
Форма семестрового контролю*	Залік.