



107370

СЕРТИФІКАТ

підтверджує, що

Наталія Чорей

Пройшов(ла) курс «Книжковий маркетинг для видавців» в обсязі 24 години 35 хвилин, що становить 0.8 кредитів ЄКТС

Викладачі:

Матіас Фойгт

CEO і засновник PR-агенції
Literaturtest, Берлін, Німеччина

Інна Білоножко

Книжкова аналітикиня, аудиторка,
розробниця книжкових діджитал проектів

Matthias Foigt

Inna Bilonozhko

15 Березня 2024

