

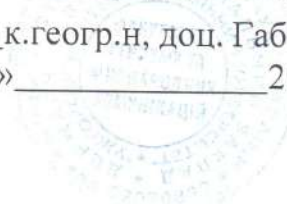
**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ  
Кафедра туризму**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму та  
міжнародних комунікацій

к.геогр.н, доц. Габчак Н.Ф.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм і рекреація 1015 Travel, tourism and leisure
Освітня програма	Туризм
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи туризмознавства**» для здобувачів першого(бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань **24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм і рекреація / 1015 Travel, tourism and leisure**, освітньо-професійної програми **Туризм**.

Розробник: к.і.н. Кашка М.Ю., доцент кафедри туризму.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри  д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.,

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.

Голова науково-методичної комісії  д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	<i>Денна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Кількість кредитів ЄКТС – 5	Рік підготовки:	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 150	1	1
Кількість модулів – 2	Семестр:	Семестр:
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 5 год. самостійної роботи студента – 76 год.	2	2
	Лекції:	Лекції:
	36 год.	12 год.
	Практичні (семинарські):	Практичні (семинарські):
	38 год.	8 год.
Вид підсумкового контролю: іспит	Лабораторні:	Лабораторні:
	-	-
Форма підсумкового контролю: усне опитування	Самостійна робота:	Самостійна робота:
	76 год.	130 год.

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основною метою вивчення дисципліни «**Основи туризмознавства**» є формування у майбутніх фахівців у сфері туризму необхідних знань з теорії туризмознавства та практичних навичок з організації туристичної діяльності.

Головним завданням вивчення навчальної дисципліни «**Основи туризмознавства**» є ознайомлення студентів з основними поняттями та дефініціями туризму, з його історією та сучасним станом розвитку туристичного господарства, умовами діяльності туристичних підприємств, а також сформувати глибокі знання та практичні навички, необхідні для організації туристичної діяльності, створення та організації роботи туристичного підприємства (туристичного оператора, туристичного агентства).

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню в студентів вищої освіти таких **компетентностей**:

- Здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов;

- ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- СК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- СК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- СК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- СК 20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту

### **3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «**Основи туризмознавства**» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

- Б.Н.Г.02 Рекреаційна географія;
- Б.Н.Г.04 Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони;
- Б.Н.ПП.03 Історія розвитку туризму у світі;
- Б.Н.ФП.01 Екологія.

### **4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

Відповідно до освітньої програми «**Туризм**», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

<b>Програмні результати навчання з дисципліни</b>	<b>Шифр</b>
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	ПРН02
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН09

Розуміти принципи і процес формування й організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).	ПРН10
Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.	ПРН18
Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.	ПРН20
Володіти методиками оцінки туристично-рекреаційних ресурсів регіону.	ПРН23

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Основи туризмознавства**»:

<b>Очікувані результати навчання</b>	<b>Шифр ПРН</b>
Знати та вміти визначати зміст базових понять з туризмознавства, організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук, що дозволяє підвищити рівень уніфікації термінологічного апарату та відповідно якість адміністративно-управлінських процесів в сфері туристичного обслуговування.	ПРН02
Володіти базовими знаннями організації процесу обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій. Знати основні вимоги щодо дотримання стандартів якості і норм безпеки в сфері туризму.	ПРН09
Розуміти фази життєвого циклу підприємства туристичної сфери. Вміння використовувати системний підхід для виділення окремих сфер діяльності в туристичному бізнесі (адміністративно-управлінської, соціально-психологічної, економічної та техніко-технологічної).	ПРН10
Вміти адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях на підприємствах туристичного бізнесу.	ПРН18
Вміти виявляти проблемні ситуації в діяльності підприємств сфери туризму і пропонувати шляхи їх розв'язання.	ПРН20
Знати класифікацію туристично-рекреаційних ресурсів та володіти сучасними підходами до їх оцінки на регіональному рівні.	ПРН23

## 5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: комплексні іспити, стандартизовані тести, групові проекти, реферати, презентації результатів виконаних завдань та досліджень, студентські презентації та виступи на наукових заходах, інші види індивідуальних та групових завдань.

Засобами оцінювання результатів навчання та методами демонстрування з навчальної дисципліни є:

- *поточний контроль* – здійснюється для всіх видів аудиторних занять під час їх проведення. Метою поточного контролю є визначення рівня досягнень дисциплінарних результатів навчання студента за певним розділом (темою) робочої програми дисципліни, практичними заняттями, самостійною роботою;

- *проміжний (модульний) контроль* має на меті оцінювання знань, умінь та практичних навичок студента, набутих під час засвоєння теоретичного і практичного матеріалу після вивчення логічно завершеної частини навчальної дисципліни;

- *підсумковий контроль* передбачає комплексне оцінювання рівня сформованості результатів навчання з дисципліни.

### Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

*Форми поточного контролю:* доповідь з презентацією, стандартизовані тести, реферат, самостійна робота, індивідуальні проекти, робота в групових проектах.

Знання, вміння та навички студентів оцінюються через визначення якості виконання конкретизованих завдань. Кількісна оцінка певного поточного контролю за конкретним видом навчального заняття визначається як сума балів за окремі види навчальної роботи. Максимальна кількість балів, яку може отримати студент за результатами поточного контролю протягом одного модуля – 50.

*Форма модульного контролю:* контрольна робота. Передбачає розкриття теоретичних питань і розв'язування тестів. Кожне завдання модульної контрольної роботи (2 теоретичні і 5 тестових завдань) оцінюється окремо. Загальна оцінка розраховується як сума оцінок: теоретична частина – 30 балів (по 15 балів кожне теоретичне питання); практична частина оцінюється в 20 балів – по 4 бали балів за кожний тест (разом за контрольну – 50 балів). Підсумкова оцінка за кожний модуль складається із суми балів за поточне оцінювання і результату модульної контрольної роботи (максимальна оцінка – 100 балів).

*Форма підсумкового семестрового контролю:* залік в усній формі. Результат залікового контролю визначається як середньо-арифметичне значення двох модулів. Якщо студент погоджується з набраною кількістю балів, ця оцінка може бути виставлена у відомість. Якщо студент не отримав достатньої кількості балів (менше 60) або не погоджується з підсумковою оцінкою, то він складає залік в усній формі. Максимальна оцінка на заліку – 100 балів.

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	Модульна контрольна робота	Сума
7	7	7	7	7	7	8	50	100

### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

T8	T9	T10	T11	T12	T13	Модульна контрольна робота	Сума
8	8	8	8	9	9	50	100

### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Доповідь з презентацією	6	30	4	20
Захист індивідуального проекту	1	20	-	-
Захист групових проектів	-	-	2	30
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
<b>Разом</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

*Критерії оцінювання теоретичних завдань на модульній контрольній роботі (максимальна кількість за 1 завдання – 15 балів):*

0 – студент не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити;  
1 – 5 балів – студент не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань;  
6 – 8 балів – студент відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, але не користується необхідною літературою;  
9 – 13 балів – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу,

послугується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації; 14-15 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послугується науковою термінологією.

### Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни «Основи туризмознавства» здійснюється в усній формі за екзаменаційними білетами. Екзаменаційний білет складається з трьох теоретичних питань.

Підсумкова оцінка з дисципліни здійснюється згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів Університету в систему оцінювання за шкалою ECTS.

### Таблиця відповідності оцінок за різними шкалами оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Критерій оцінювання підсумкового контролю з дисципліни

— «**відмінно**» (90-100 балів, A) заслуговує студент, який виявив всебічне і глибоке знання програмового матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїв основну і ознайомився з додатковою літературою, розуміє взаємозв'язок головних понять дисципліни та їх значення для майбутньої професії;

— «**добре**» (82-89 балів, B) заслуговує студент, який виявив повне знання програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу рекомендовану програмою, виявив систематичний

характер знань з дисциплін і здатний до самостійного доповнення, але під час відповіді допустив деякі неточності;

— **«добре» (74-81 бал, С)** заслуговує студент, що виявив не цілком повне знання програмного матеріалу, не завжди успішно виконує передбачені програмою завдання, частково засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, виявив не систематичний характер знань з дисциплін і не завжди здатний до їх самостійного доповнення і під час відповіді допускає деякі неточності;

— **«задовільно» (64-73 бали, D)** заслуговує студент, що виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється студентам, що допустили помилки у відповіді на заліку чи екзамені та при виконанні залікових або екзаменаційних завдань, але які володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача;

— **«задовільно» (60-63 балів, E)** заслуговує студент, що виявив часткове знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, не завжди вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий лише частково з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється студентам, що допустили грубі помилки у відповіді на заліку чи екзамені та при виконанні залікових або екзаменаційних завдань, але які частково володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача.

— **«незадовільно» (35-59 балів, FX)** виставляється студенту, який виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

— **«незадовільно» (0-34 балів, F)** виставляється студенту коли протягом семестру він допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

## 6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 6.1. Зміст навчальної дисципліни

<b>Модуль 1</b>	
<b>Тема 1. Туризм як суспільне явище.</b>	Роль та місце туризму в сучасному суспільстві. Соціально-економічні проблеми розвитку туризму в суспільстві. Основні поняття та визначення в туризмі. Турист. Туризм. Туристична діяльність. Туристична інфраструктура. Туристична індустрія. Туристичні ресурси. Суб'єкт туристичної діяльності. Функції туризму. Умови розвитку туризму. Фактори розвитку туризму. Ресурси туризму. Види ресурсів та їх цінність.
<b>Тема 2. Історичні аспекти розвитку туризму.</b>	Періодизація історії туризму. Подорожі та мандрівки в епоху стародавнього світу. Подорожі епохи середньовіччя. Подорожі й туризм у XVII-XVIII ст. Сучасний світовий туризм. Друга половина XX ст. – сучасний етап історії світового туризму. Історія туризму в Україні. Український туризм у XIX – першій половині XX ст. Туризм в Україні в 70-80-ті роки XX ст. Туризм в Україні на сучасному етапі
<b>Тема 3. Туризм як вид економічної діяльності.</b>	Економіка туризму. Туризм як сфера господарської діяльності. Фактори впливу на розвиток туризму. Класифікація туризму за видами та формами. Поняття туристичної послуги, її соціально-економічна характеристика. Сегменти сфери туристичних послуг. Значення сфери послуг та її складової частини – туризму в структурі народного господарства країни. Соціально-економічне значення сфери послуг. Специфіка виробництва та постачання послуг. Мотивація та потреби споживачів (туристів). Попит на туристичні послуги та специфіка його формування. Мотивація подорожей. Попит на міжнародному туристичному ринку. Споживчі вимоги до якості туристичних послуг.
<b>Тема 4. Індустрія туризму та її структура.</b>	Загальна характеристика суб'єктів туристичної індустрії. Туристичні агенти та туристичні оператори. Формування системи гостинності. Готелі, аналогічні засоби розміщення та їх класифікація. Ресторани, заклади харчування. Наземний, водний, авіаційний транспорт. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок. Інші

	характерні для туризму види діяльності.
<b>Тема 5. Турпродукт: загальна термінологія та сутність.</b>	Туристичний продукт. Тур як специфічний продукт туристичного ринку. Складові туристичного продукту. Схема формування турпродукту. Класифікація турів. Специфічні особливості туристичного продукту як товару.
<b>Тема 6. Ринок туристичних послуг.</b>	Ринок. Суб'єкти туристичного ринку. Споживачі й виробники туристичних послуг. Механізм функціонування туристичного ринку. Сегментація ринку туристичних послуг. Структурованість туристичного ринку. Комунікаційна система на ринку туристичних послуг.
<b>Тема 7. Основи організації туристичного процесу.</b>	Туристичний процес. Організація туристичного процесу. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Самоорганізація.
<b>Модуль 2</b>	
<b>Тема 8. Характеристика господарської діяльності у сфері туризму.</b>	Основні економічні агенти туристичної господарської діяльності. Схема взаємодії суб'єктів туристичного ринку. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів.
<b>Тема 9. Система показників розвитку туризму.</b>	Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку туризму. Статистика туризму: методологія розрахунків та показники розвитку міжнародного туризму. Сталий розвиток туризму та дестинацій. Рекомендації UNWTO з метрологічної структури туризму. Проблеми обліку туристських витрат та розрахунків. Мультиплікативний ефект в туризмі. Основні показники, які включені в статистику туризму.
<b>Тема 10. Законодавче регулювання туристичної діяльності.</b>	Державне регулювання туристичної діяльності. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності. Законодавство. Закон України «Про туризм»: положення, статті, регулювання; зміни до Закону. Економічний механізм регулювання. Економічне значення туризму та його внесок в державний та місцевий бюджети. Податкові державні та місцеві пільги щодо розбудови туристичної інфраструктури.
<b>Тема 11. Ліцензування туристичної діяльності та</b>	Ліцензування. Ліцензування в туризмі. Види туристичної діяльності, що підлягають

<p><b>сертифікація туристичних послуг.</b></p>	<p>ліцензуванню. Ліцензійні умови. Правила виконання ліцензійних умов. Сертифікація та стандартизація складових індустрії туризму (за видами туристичних підприємств, за складовими туристської сфери). Порядок надання туристичних послуг. Ліцензування та сертифікація транспортних перевезень. Сертифікація закладів готельного господарства та ресторанного бізнесу. Державні стандарти та правила сертифікації засобів розміщення.</p>
<p><b>Тема 12. Формування міжнародної туристичної політики.</b></p>	<p>Туристична політика. Міжнародне туристичне співробітництво. Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні, регулюванні. Всесвітня туристична організація: структура, роль та значення у формуванні міжнародних туристичних обмінів. Комітети та комісії ВТО: їх функції, завдання. Світові туристичні регіони. Формування міжнародних контактів та міжнаціональної туристичної політики. Міжнародні організації: загальні, спеціальні, регіональні та інші. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі. Міжнародна інтеграція в туризмі. Формування та роль транснаціональних корпорацій у сфері туризму.</p>
<p><b>Тема 13. Туристична політика України на сучасному етапі.</b></p>	<p>Структура управління туристичною сферою в Україні. Установи та організації управління туризмом в Україні. Недержавні громадські організації та їх місце в регулюванні та розвитку туристичної сфери. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Показники, які характеризують стан туристичного ринку. Державні, національні програми розвитку основних туристичних дестинацій. Законодавчі та підзаконні акти розвитку окремих туристичних дестинацій. Державна програма розвитку туризму. Програми розвитку окремих видів туризму. Місцеві та регіональні туристичні програми та концепції.</p>

## 6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	<i>Денна форма</i>					
	всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Тема 1.</b> Туризм як суспільне явище.	9	2	2	-	-	5
<b>Тема 2.</b> Історичні аспекти розвитку туризму.	9	2	2	-	-	5
<b>Тема 3.</b> Туризм як вид економічної діяльності.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 4.</b> Індустрія туризму та її структура.	14	4	4	-	-	6
<b>Тема 5.</b> Турпродукт: загальна термінологія та сутність.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 6.</b> Ринок туристичних послуг.	14	4	4	-	-	6
<b>Тема 7.</b> Основи організації туристичного процесу.	14	4	4	-	-	6
<i>Модульна контрольна робота № 1</i>	2	-	2	-	-	-
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>82</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	-	-	<b>40</b>
<b>Змістовий модуль №2</b>						
<b>Тема 8.</b> Характеристика господарської діяльності у сфері туризму.	16	6	4	-	-	6
<b>Тема 9.</b> Система показників розвитку туризму.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 10.</b> Законодавче регулювання туристичної діяльності.	10	2	2	-	-	6

<b>Тема 11.</b> Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 12.</b> Формування міжнародної туристичної політики.	10	2	2	-	-	6
<b>Тема 13.</b> Туристична політика України на сучасному етапі.	10	2	2	-	-	6
<i>Модульна контрольна робота №2</i>	2	-	2	-	-	-
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>68</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	-	-	<b>36</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	-	-	<b>76</b>

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Заочна форма					
	всього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1</b>						
<b>Тема 1.</b> Туризм як суспільне явище.	21	2	1	-	-	9
<b>Тема 2.</b> Історичні аспекти розвитку туризму.				-	-	9
<b>Тема 3.</b> Туризм як вид економічної діяльності.	22	2	1	-	-	9
<b>Тема 4.</b> Індустрія туризму та її структура.				-	-	10
<b>Тема 5.</b> Турпродукт: загальна термінологія та сутність.	32	2	2	-	-	10
<b>Тема 6.</b> Ринок туристичних послуг.				-	-	9
<b>Тема 7.</b> Основи організації туристичного процесу.				-	-	9
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-	<b>65</b>
<b>Змістовий модуль №2</b>						

<b>Тема 8.</b> Характеристика господарської діяльності у сфері туризму.	25	2	2	-	-	10
<b>Тема 9.</b> Система показників розвитку туризму.				-	-	11
<b>Тема 10.</b> Законодавче регулювання туристичної діяльності.	26	2	2	-	-	11
<b>Тема 11.</b> Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.				-	-	11
<b>Тема 12.</b> Формування міжнародної туристичної політики.	24	2	1	-	-	11
<b>Тема 13.</b> Туристична політика України на сучасному етапі.				-	-	11
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	-	-	<b>65</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	-	-	<b>130</b>

### 6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Туризм як суспільне явище.	2	-
2.	Історичні аспекти розвитку туризму.	2	-
3.	Туризм як вид економічної діяльності.	3	1
4.	Індустрія туризму та її структура.	3	1
5.	Турпродукт: загальна термінологія та сутність.	3	1
6.	Ринок туристичних послуг.	3	1
7.	Основи організації туристичного процесу.	3	1
8.	Модульна контрольна робота № 1	3	-
9.	Характеристика господарської діяльності у сфері туризму.	3	-
10.	Система показників розвитку туризму.	3	-
11.	Законодавче регулювання туристичної діяльності.	2	-

12.	Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.	2	1
13.	Формування міжнародної туристичної політики.	2	1
14.	Туристична політика України на сучасному етапі.	2	1
15.	Модульна контрольна робота № 2	2	-
	<b>Всього</b>	<b>38</b>	<b>8</b>

#### 6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин	
		денна	Заочна
1	Туризм як суспільне явище.	5	10
2	Історичні аспекти розвитку туризму.	5	10
3	Туризм як вид економічної діяльності.	6	10
4	Індустрія туризму та її структура.	6	10
5	Турпродукт: загальна термінологія та сутність.	6	10
6	Ринок туристичних послуг.	6	10
7	Основи організації туристичного процесу.	6	10
8	Характеристика господарської діяльності у сфері туризму.	6	10
9	Система показників розвитку туризму.	6	10
10	Законодавче регулювання туристичної діяльності.	6	10
11	Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація туристичних послуг.	6	10
12	Формування міжнародної туристичної політики.	6	10
13	Туристична політика України на сучасному етапі.	6	10
	<b>Всього</b>	<b>76</b>	<b>130</b>

### 7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби – комп'ютер, мультимедійний проектор.

Програмне забезпечення – офісні додатки, Інтернет-ресурси.

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – К.: В-во Київського університету, 2001.-395с.
3. Внутрішній туризм в Україні: окремі аспекти. Збірка статей.-К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 161 с.
4. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2004. - 192 с.
5. Забалдіна Ю.Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2002. – 196 с.
6. Історико-культурна спадщина України. – К. Вид-во ФПУ, 1998. – 400 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. / В. Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги-XXI, 2003. – 300 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – К.: Альтерпрес, 2002.-436с.
9. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упор. М.І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.
10. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколотна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х.:ХНАМГ, 2008. – 541 с.
11. Пересічний О. В. Готельно-ресторанний бізнес, стан та перспективи розвитку. / О. В. Пересічний. – К.: Знання . – 2007. – 430 с.
12. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харк. нац. акад. міськ госпва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 304 с.

13. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. – К.: «Рокор», 2001. – 200 с.
14. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.
15. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Навчальний посібник. – 2-е вид., випр. та доп. – К. Вид-во ФПУ, 2006. – 76 с.
16. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, . М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харк. нац. акад. міськ госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2011. – 475 с.
17. Туризм України: економічні та організаційні механізми розвитку". - Тернопіль, "Терно-граф". - 2008 - 976 с.
18. Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Випуск 2. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 655 с.
19. Тягунова Н.М. Основи організації туристичного бізнесу. Кредитномодульний курс: навч. посібник. / Н.М. Тягунова. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 130 с.
20. Федорченко В.Х. Туристський словник-довідник: навч. посіб. / В.Х. Федорченко, І.М. Мініч. – К.: Дніпро, 2000. – 54 с.
21. Холлоуей Дж. К. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холлоуей, Н. Тейлор. — К.: Знання, 2007. — 798 с.
22. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії.: навч. посіб. / Н. Чорненька. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 388 с.

#### **Допоміжна література**

1. Мезенцев К.В., Мезенцева Н.І. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник. – К. Вид-во ФПУ, 2003. – 160 с.
2. Стеченко Д.М., Дука А.П. Словник-довідник з менеджменту. – К. Вид-во ФПУ, 1999. – 368 с.
3. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навчальний посібник. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 233с.
4. Шарапова А.О. Ціни та ціноутворення у туризмі: Конспект лекцій. – К. Видво ФПУ, 2007. – 101 с.

## Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни

Робоча програма перезатверджена на 20\_\_\_/ 20\_\_\_ н.р. без змін; зі змінами (Додаток\_\_\_).  
(потрібне підкреслити)

протокол №\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20\_\_\_/ 20\_\_\_ н.р. без змін; зі змінами (Додаток\_\_\_).  
(потрібне підкреслити)

протокол №\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20\_\_\_/ 20\_\_\_ н.р. без змін; зі змінами (Додаток\_\_\_).  
(потрібне підкреслити)

протокол №\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20\_\_\_/ 20\_\_\_ н.р. без змін; зі змінами (Додаток\_\_\_).  
(потрібне підкреслити)

протокол №\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20\_\_\_/ 20\_\_\_ н.р. без змін; зі змінами (Додаток\_\_\_).  
(потрібне підкреслити)

протокол №\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ р. Завідувач кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис, Прізвище ініціали)