

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Ціноутворення в галузі туризму
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі», «Організація готельно господарства», «Організація ресторанного господарства» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності

СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного,

ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, вміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Ціноутворення в галузі туризму» висвітлює теоретичний матеріал щодо проблем ціноутворення в туристичній індустрії України, і розвиває у студентів практичні навички аналізу та прийняття рішень щодо методів та стратегій ціноутворення на туристичних підприємствах.

Тема 1. Теоретичне підґрунтя та об'єктивна основа визначення ціни товару чи послуги

Тема 2. Механізм формування ринкової ціни послуги

Тема 3. Система класифікації цін на товари і послуги споживчого ринку

Тема 4. Методологічні основи ціноутворення в туризмі

Тема 5. Структура вартості та ціни готельних послуг.

Тема 6. Структура вартості та ціни туристичного продукту.

Тема 7. Маркетингові цінові стратегії в туризмі

Тема 8. Цінова політика в діяльності закладів туристичного бізнесу

Тема 9. Стратегія і тактика управління цінами в туризмі

Тема 10. Механізм цінової політики держави.

Тема 11. Податкова складова ціноутворення в туризмі.