

Інформація про вибіркочу навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Фриланс у туристичному бізнесі
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Організація туризму», «Сучасні різновиди туризму», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; .
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.
- СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форсмажорних обставинах.
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
- СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.
- СК18. Здатність до організації нових форм рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.
- СК20. Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні.
- СК21. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю.
- СК22. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.
- ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Фриланс у туристичному бізнесі» є формування знань і вмінь щодо здійснення фрилансерської діяльності та реалізації турів вихідного дня. Підсилити у студентів формування здатності організувати та реалізовувати власні тури вихідного дня, забезпечувати обслуговування малих і великих груп туристів, розробляти та проводити оглядові та тематичні екскурсії, пішохідні та з використанням транспорту, здійснювати туристичний супровід

Тема 1. Поняття і сутність туристичної подорожі..

Тема 2. Принципи формування програми перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів..

Тема 3. Організація співпраці з постачальниками послуг транспортування туристів.

Тема 4. Організація співпраці з постачальниками послуг розміщення та харчування

Тема 5. Організація екскурсійного обслуговування туристів.

Тема 6. Технологія підготовки екскурсії

Тема 7. Методи проведення екскурсій.

Тема 8. Сучасні способи просування та продаж туристичного продукту