

Інформація про вибіркову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Івент туризм
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Географія туризму», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство», «Туристичне краєзнавство», «Сучасні різновиди туризму», «Організація туристичних подорожей» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; карта світу, карта України, карта Закарпатської області та інших областей України
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

СК 1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

СК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.
- СК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- СК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- СК 17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи. СК 20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту.
- ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
- ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
- ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Івент туризм» охоплює коло питань формування ділових туристичних маршрутів територією країн світу та України зокрема; здійснення нових напрямів туристичної діяльності на території різних країн світу та України; використання вітчизняного та закордонного досвіду у сфері ділового туризму; отримання навичок з організації ділового туризму в Україні; дослідження найцікавіших ділових маршрутів для розроблення турів в інші країни світу та в Україну.

Тема 1. Івент-туризм як різновид спеціального туризму. Індустрія МІСЕ.

Тема 2. Класифікація видів івент-туризму та характерні особливості івентзаходів.

Тема 3. Історія розвитку івент-туризму в світі та Україні.

Тема 4. Організація спеціалізованих виставок та ярмарок у сфері івент-туризму.

Тема 5. Роль івент-туризму для економіки країни. Івенти як інструмент іміджмейкінгу.

Тема 6. Характерні особливості івент-туризму в країнах Європи.

Тема 7. Характерні особливості івент-туризму в країнах Азії.

Тема 8. Характерні особливості івент- туризму в країнах Америки.

Тема 9. Потенціал України у сфері івент- туризму: сучасний стан та тенденції розвитку.