

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Релігійний туризм і паломництво
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Історія розвитку туризму в світі », «Туристичне країнознавство», «Організація туристичної діяльності », «Основи безпеки в туризмі» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle та ін.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

- СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності
- СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій
- СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
- СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, з транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
- СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
- СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.
- СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.
- СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.
- СК20. Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально- економічними процесами у країні.
- СК21. Розробляти рекомендації для державних органів влади та органів місцевого самоврядування у сфері контролю за туристичною діяльністю.
- СК22. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.
- ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук ПР09. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Релігійний туризм та паломництво» характеризує історичні етапи розвитку релігійного туризму та паломництва. Визначає особливості релігійного туризму у християнській, ісламській, будистській, іудейській та інших культурах. Характеризує основи віровчення, території поширення, основні об'єкти паломництва у світі. Відзначає особливості розвитку релігійного туризму в Україні та на Закарпатті та визначає специфіку організації релігійних турів.

Тема 1. Релігійний туризм і паломництво як об'єкт вивчення та навчальна дисципліна.

Тема 2. Розвиток релігійного туризму у світі.

Тема 3. Суть та типи релігій.

Тема 4. Релігійний туризм і паломництво у християнстві.

Тема 5. Релігійний туризм і паломництво в іудаїзмі.

Тема 6. Релігійний туризм і паломництво в ісламі.

Тема 7. Релігійний туризм і паломництво в буддизмі.

Тема 8. Релігійний туризм і паломництво в індуїзмі.

Тема 9. Релігійний туризм і паломництво та національні й місцеві релігії.

Тема 10. Релігійний туризм і паломництво в Україні.

Тема 11. Особливості практичної організації поїздок у релігійному туризмі. Тема

12. Актуальні проблеми і перспективи розвитку релігійного туризму та паломництва.