

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну  
циклу професійної підготовки  
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на  
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	<b>Гастрономічний туризм</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Географія туризму», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство», «Туристичне краєзнавство», «Сучасні різновиди туризму», «Організація туристичних подорожей», «Організація ресторанного господарства», «Кулінарна етнологія» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; карта світу, карта України, карта Закарпатської області та інших областей України
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку України, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

СК 1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

СК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

СК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форсмажорних обставинах.

СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК 17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.

СК 20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту.

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративноуправлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Навчальна дисципліна «Гастрономічний туризм» охоплює коло питань системи організації гастрономічних туристичних маршрутів територією країн світу та України зокрема; здійснення нових напрямів туристичної діяльності на території різних країн світу та України; використання вітчизняного та закордонного досвіду гастрономічного туризму, вивчення найцікавіших світових гастрономічних тенденцій національних кухонь, отримання навичок з організації харчування закордонних туристів в Україні, дослідження найцікавіших гастрономічних маршрутів для розроблення турів в інші країни світу та в Україну.

Тема 1. Гастрономічний туризм як різновид спеціального туризму.

Тема 2. Характеристика видів гастрономічного туризму.

Тема 3. Особливості географії гастрономічного туризму та організація гастрономічних турів.

Тема 4. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Європи.

Тема 5. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Азії.

Тема 6. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Америки.

Тема 7. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Африки. Тема 8.

Діяльність Міжнародної асоціації гастрономічного туризму (The International Culinary Tourism Association). Тема 9. Історія та рецептура національної кухні України.

Тема 10. Винний туризм як форма гастрономічного туризму в світі та в Україні.

Тема 11. Розвиток медового (апітуризму) в світі та в Україні. Тема 12.

Поняття та класифікація гастрономічних брендів території.

