

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на
2024/2025 н.р.

Назва дисципліни	Креативне бізнес-мислення
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	II
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Державне управління туристичною галуззю» «Туризмологія», тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності): 1) інтегральна компетентність - здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

СК12. Здатність до реалізації проєктів у туристичній індустрії.

СК10. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

ПРН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів

ПРН9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН14. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Креативне бізнес-мислення» охоплює коло питань щодо природи та сутності креативного підходу до бізнес-мислення в управлінні, ролі та місця креативного-мислення в дослідницькій та управлінській діяльності, методів пошуку та генерування ідей як основи формування креативної туристичної організації, креативної ролі в професійній діяльності менеджера, а також управління інноваційними командами.

Тема 1. Сутність креативного бізнес-мислення.

Тема 2. Формування креативної особистості.

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

Тема 4. Місце бізнес-мислення в управлінській діяльності.

Тема 5. Креативне управління. Керівник як лідер креативного бізнес-мислення.

Тема 6. Управління кадровою політикою організації.

Тема 7. Управлінське спілкування та самоменеджмент.

Тема 8. Формування креативного середовища на підприємстві.

Тема 9. Мотивування творчості