

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Оптимізація туристичної сфери України
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	I
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Оптимізація туристичної сфери України» вивчається в першому семестрі другого (магістерського) рівня тому й не має передумов вивчення в даній освітній програмі.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук; -програмне забезпечення : система електронного навчання Moodle; карти України та Закарпатської області та ін.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК10. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

ПРН13. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

ТЕМА 1. Об'єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни. Поняття геопросторової організації туризму

ТЕМА 2. Історична періодизація і наукова спадщина українознавчотуристичних досліджень: персоналії, найвідоміші праці

ТЕМА 3. Теоретико-методологічна міждисциплінарність геотуристички. Система основних методів досліджень.

ТЕМА 4. В'їзний та внутрішні туристичні потоки. Часова динаміка, структурний та геопросторовий розподіл туристичного потоку. Ресурсний потенціал туристичного комплексу України

ТЕМА 5. Геотуристичні аспекти організації та функціонування підприємств санаторно-курортного господарства, тимчасового проживання, харчування й дозвілля

ТЕМА 6. Регіональна диспропорція ресурсного й інфраструктурного потенціалу національного туристичного комплексу. Проблеми інтегрального туристичного районування України.

ТЕМА 7. Стратегічні завдання і пріоритети держави в напрямі стимулювання в'їзного туризму. Приватизація і корпоратизація в національному туристичному бізнесі

ТЕМА 8. Відродження спортивно-оздоровчого й екскурсійно-українознавчого дитячого туризму в контексті національної консолідації й формування підвалин майбутнього Української держави

ТЕМА 9.. Західно-Поліський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Центральнополіський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

ТЕМА 10. Північно-Східний район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Карпатський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу

ТЕМА 11. Подільський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Центральнoукраїнський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

ТЕМА 12. Придніпровський район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Донецький район: туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу. Причорноморський район (без АР Крим): туристична характеристика. Регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу

ТЕМА.13. Майбутнє соціального туризму. Право на лікувально-реабілітаційний туризм для соціально незахищених верств населення України: пошук ринковоадаптованих механізмів державної підтримки соціального туризму.

ТЕМА 14. Становлення сільського зеленого туризму як однієї з провідних субгалузей міжнародно-туристичної спеціалізації України