

Інформація про вибірккову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін»
на 2024/2025 н.р.

Назва дисципліни	Цифровізація сфери туризму та рекреації
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	II
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Методологія і організація наукових досліджень», «Туризмологія», «Регіональний ринок туристично-рекреаційних послуг», «Державне управління туристично-рекреаційною галуззю» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; Google Trends, Google Analytics, програми для QR-кодів
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

- ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.
- ЗК13. Здатність до абстрактного мислення ,аналізу та синтезу, обробки та інтерпритації з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.
- СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.
- СК5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.

- СК 6. Здатність до організації та управління туристично-рекреаційним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному та рекреаційному підприємстві.
- СК11. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
- СК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристично-рекреаційних ринках.
- ПРН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань
- ПРН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації
- ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристично-рекреаційного ринку.
- ПРН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

ТЕМА 1. Теорії інформаційного суспільства

ТЕМА 2. Інтернет-комунікації в туристичній діяльності

ТЕМА 3. Он-лайн стратегія туристичної діяльності

ТЕМА 4. Туристичні сайти, їх дизайн, наповнення, використання, просування

ТЕМА 5. Вивчення поведінки та вимог споживачів турпослуг з використанням Інтернет технологій

ТЕМА 6. Робота з пошуковими системами в Інтернеті

ТЕМА 7. Соціальні мережі та їх можливості у туризмі

ТЕМА 8. Формування нових туристичних продуктів на основі аналізу даних веб-аналітики

ТЕМА 9. Цифрова безпека сфери туризму та рекреації

