

Інформація про вибірккову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Антикризове управління в сфері туризму
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	I
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліни «Антикризове управління в сфері туризму» вивчається в першому семестрі другого (магістерського) рівня тому й не має передумов вивчення в даній освітній програмі.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle, пакет програмних продуктів Microsoft Office.
Форма проведення занять	Змішана: лекції та практичні заняття – очно/дистанційно.
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК10. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

СК12. Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН13. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку

ПРН14. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Життєвий цикл підприємства та стійкість його розвитку.

Тема 2. Заходи державного антикризового регулювання.

Тема 3. Сутність та особливості антикризового управління в сфері туризму.

Тема 4. Діагностика виникнення і розвитку кризового процесу в туризмі.

Тема 5. Стратегія і тактика антикризового управління в туризмі.

Тема 6. Методи антикризового управління в сфері туризму.

Тема 7. Особливості кадрового менеджменту в кризових ситуаціях.

Тема 8. Технології антикризового управління на туристичних підприємствах.

Тема 9. Ризики в антикризовому управлінні.