

Інформація про вибірково навчальну  
дисципліну циклу загальної підготовки  
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»  
на 2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	<b>Суспільно-просторові системи сфери послуг</b>
Рівень вищої освіти	ОС магістр
Курс (рік) навчання	I
Семестр	1
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	-
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Туризму
Інформаційне забезпечення	Навчальні підручники, посібники, навчально-методичні матеріали, система електронного навчання Moodle
Форма проведення занять	Лекції, семінари
Форма семестрового контролю*	Залік

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен **знати:**

- загальні науково-теоретичні основи і положення сфери послуг ;
- основні методи і підходи суспільно-просторової оцінки організації сфери послуг ;
  - системи чинників та їхній вплив на просторову організацію та формування сфери послуг;
  - просторові основи і закономірності формування ринку туристичних послуг в Україні та регіонах світу;
  - основні просторові таксономічні рівні просторової організації сфери послуг. (локальні, районі, обласні таксономічні одиниці сфери послуг, і т.д.)

**уміти:**

- вільно володіти теоретичними основами і практичними прийомами досліджень базових положень суспільно-просторових систем сфери послуг ;
- розв'язувати науково-прикладні суспільно-просторові проблеми системи сфери послуг ;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт з врахуванням суспільно-просторових умов розвитку туристичного бізнесу;

Відповідно до освітньої програми «Туризм» вивчення дисципліни «Суспільно-просторові системи сфери послуг» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких *компетентностей*:

### **Інтегральна компетентність**

✓ ІК Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

### **Загальні компетентності(ЗК)**

✓ ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

✓ ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

✓ ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

✓ ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

### **Спеціальні (фахові) компетентності (СК)**

✓ СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

✓ СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

✓ СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

✓ СК9. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.

✓ СК11. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.

Вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти наступних програмних результатів навчання:

ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

ПРН14. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Метою вивчення дисципліни «Суспільно-просторові системи сфери послуг» є засвоєння студентами геопросторових основ організації сфери послуг, факторів розвитку сфери послуг, закономірностей та механізмів функціонування сфери послуг, територіальної його організації. Серед тем, що пропонуються для вивчення, наступні:

Тема 1. Предмет і завдання суспільно-просторових досліджень сфери послуг в суспільній географії, регіональній економіці. Основні напрямки досліджень.

Тема 2. Основні теорії і концепції формування суспільних відносин у соціальній географії та регіональній економіці

Тема 3. Суспільно-географічні основи сфери послуг

Тема 4. Суспільно-просторові аспекти сучасних демографічних процесів.

Тема 5. Суспільно-просторова організація та надання основних видів послуг

Тема 6. Основні таксономічні одиниці - центри і територіальні системи організації та надання послуг.

Тема 7. Соціальна і економічна складова бізнесу сфери послуг.

Тема 8. Суспільно-географічні аспекти організації і діяльності ринку туристичних послуг в Україні.