

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
"УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ"
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економіки і підприємництва**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Декан економічного факультету
д.е.н., проф. Сержанов В.В.



"19" червня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Рівень вищої освіти	магістр
Галузь знань	05 Соціальні і поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економіка підприємства
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород-2023

Робоча програма з навальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» для здобувачів вищої освіти галузі знань **05 Соціальні і поведінкові науки** спеціальності **051 Економіка** освітніх програм **Економіка підприємства**

Розробники: к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва Гапак Н.М.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки і підприємництва

Протокол № 10 від 06.06 2023 року

Завідувач кафедри д.е.н., проф. Мікловда В.П.



Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету

Протокол № 5 від 19 червня _____ 2023 року

Голова науково-методичної комісії



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5 (ESTS)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150		
Кількість модулів - 2	1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 5	Семестр:	
Вид підсумкового контролю – екзамен	1-й	1-й
	Лекції:	
Форма підсумкового контролю: усна	32 год.	10
	Практичні (семінарські):	
	28 год.	6
	Лабораторні:	
	-	-
	Самостійна робота:	
	90 год.	134 год.

2. Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» - формування системи теоретичних та практичних навичок з вітчизняної та міжнародної конкурентоспроможності підприємств, умінь оцінювати їх позицію на вітчизняному та світовому ринках і розвивати конкурентні переваги.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність: Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності:

ЗК2.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4.Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК8.Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

ЗК 9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК3.Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК4.Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

СК 12. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

4. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства» є наявність диплома ОС «Бакалавр» / ОКР «Спеціаліст» / ОС «Магістр», а також виконання умов вступу до ДВНЗ «Ужгородський національний університет» за спеціальністю 051 «Економіка», які визначаються Правилами прийому та відповідають Умовам прийому на навчання до закладів вищої освіти України, затвердженим наказом МОН України.

5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми до освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 05 «Соціальні і поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка» вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень	ПРН 4
Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень	ПРН 7
Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань	ПРН 8
Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики	ПРН 12
Проводити моніторинг стану підприємства та його становища на ринку; розробляти та обґрунтовувати рекомендації щодо розв'язання проблем функціонування і розвитку підприємства	ПРН 15

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Конкурентоспроможність підприємства»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Розробляти проекти підвищення конкурентоспроможності підприємства та відповідну систему комплексних заходів, враховуючи чинники конкурентоспроможності підприємства, а також ризики у зовнішньому середовищі підприємства	ПРН 4
Обирати ефективні методи управління конкурентоспроможністю підприємства, обґрунтовувати пропоновані рішення щодо її підвищення на основі релевантних даних, аналізу показників діяльності підприємства та ринкової кон'юнктури	ПРН 7
Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для оцінки конкурентоспроможності підприємства, його продукції та зовнішнього середовища, а також для вирішення завдання підвищення конкурентоспроможності підприємства в цілому та окремих її складових	ПРН 8
Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єкту господарювання, враховуючи цілі підвищення його конкурентоспроможності на ринку, ресурси, якими воно може оперувати, обмеження та ризики ситуації, що склалася на ринку	ПРН 12
Проводити моніторинг стану підприємства та його конкурентоспроможності на ринку; розробляти та обґрунтовувати рекомендації щодо розв'язання проблем підвищення конкурентоспроможності підприємства	ПРН 15

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- експрес-опитування;
- виконані практичні, творчі роботи, вміння розв'язувати та вирішувати конкретні практичні ситуації, виконання завдань практичного спрямування;
- робота на практичних заняттях, зроблені доповіді, презентації, реферати;
- командний проект;
- індивідуальна практична розрахункова робота
- виконання тестових завдань, а також модульних контрольних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- іспит.

Під час модульного та підсумкового контролю засобами оцінювання результатів навчання з дисципліни є стандартизовані тести, теоретичні та практичні завдання.

Методи контролю

Концепція організації навчального процесу в Ужгородському національному університеті розроблена на основі «Тимчасового положення МОН України про організацію навчального процесу в кредитно-модульній системі підготовки фахівців».

Оцінювання якості знань студентів, в умовах організації навчального процесу за кредитно-модульною системою здійснюється шляхом поточного, модульного (проміжного), підсумкового (семестрового) контролю.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усні та письмові відповіді на семінарських та практичних заняттях, поточне тестування по темах, розв'язання та вирішення практичних ситуацій, експрес-опитування.

Форма проміжного (модульного) контролю: письмова контрольна робота з елементами тестування.

Форма підсумкового (семестрового) контролю: усний екзамен.

Контроль здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Курс складається з двох змістовних модулів, які містять лекції, семінарські заняття та самостійну роботу студентів. Лекційне, семінарське та самостійне опрацювання матеріалу завершується рейтинговим контролем рівня знань. Оцінка успішності знань студентів здійснюється у двох формах: поточний контроль (семінарські заняття, дослідницькі і розрахункові завдання, поточне тестування), модульний контроль і підсумковий контроль (екзамен).

Загальна сума балів – 100 для кожного змістовного модуля (із них: модульна контрольна робота – 50, семінарські заняття, в тому числі демонстрування і обговорення самостійних дослідницьких завдань - 50 балів).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5		
5	15	10	10	10	50	100

T1, T2, T3, T4, T5 - теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T6	T7	T8	T9	T10		
15	10	10	5	10	50	100

T6, T7, T8, T9, T10 - теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	5	25	5	25
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	2	10	2	10
Презентація, командний проект	1	10	-	-
Індивідуальна практична розрахункова робота	-	-	1	10
Реферат	1	5	1	5
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмової роботи, який оцінюється у межах від 1 до 50 балів. Якщо з об'єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право з дозволом деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Модульна контрольна робота складається з одного теоретичного питання (20 балів), одного розрахункового завдання (20 балів) та 5 тестових завдань (10 балів, по 2 бали за 1 тест).

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань. Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Поточне тестування та самостійна робота		Сума середня
Модуль 1	Модуль 2	100
100	100	100

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок студентів здійснюється за 100-бальною системою за 1 модуль.

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі здобувачі, а до підсумкового семестрового контролю з навчальної дисципліни – здобувачі, які отримали не менше 35 балів. При визначенні оцінки за модуль враховуються результати МКР та поточного контролю під час практичних, самостійної роботи.

Семестрова оцінка є середньоарифметичною сумою балів двох змістових модульних контролів. Студент, який в результаті поточного оцінювання та підсумкового контролю за модулі (середній бал за два модулі) отримав більше 60 балів, має право не складати екзамен з дисципліни. У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модуль студент має також право відмовитися від складання екзамену. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент хоче поліпшити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він має складати екзамен.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання за модулі отримав менше 60 балів, зобов'язаний складати екзамен з дисципліни. У разі, якщо відповіді студента під час екзамену оцінені менше, ніж у 60 балів, він отримує незадовільну підсумкову оцінку. При цьому результати поточного контролю не враховуються. Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Студенти, які на отримали незадовільну оцінку, складають іспит повторно перед комісією, створеною завідувачем кафедри. Вона оцінює знання студентів по 100-бальній системі. Комісійна оцінка є остаточною. 90-100 балів отримують студенти, які повно та ґрунтовно розкрили теоретичні питання, правильно виконали розрахункове завдання. 82-89 бали отримують студенти, які в цілому розкрили теоретичні питання, однак не повно і допустивши деякі неточності, або ж допустилися технічних помилок при виконанні розрахункового завдання. 74-81 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питань, але розкрили їх не повністю, допустивши деякі незначні помилки, або допустили незначні помилки у розрахунковому завданні чи виконали його лише на 75%. 64-73 бали отримують студенти, які правильно визначили сутність питань, розкривши їх лише частково і допустивши при цьому окремі помилки, котрі не впливають на загальне розуміння питання, а

також частково (на понад 60%) зробили розрахункове завдання, або ж зробили його повністю, проте допустили значні нетехнічні помилки. 60-63 балів отримують студенти, які правильно визначили сутність питань, недостатньо або поверхово розкривши більшість їх окремих положень і допустивши при цьому окремі помилки, які частково вплинули на загальне розуміння проблеми, або частково (на понад 60%) зробили розрахункове завдання, або ж зробили його повністю, проте допустили значні нетехнічні помилки. 0-59 балів отримують студенти, які частково та поверхово розкрили лише окремі положення питань, допустили при цьому певні суттєві помилки, котрі значно вплинули на загальне розуміння питання, або ж не змогли вирішити розрахункове завдання хоча б на 60%.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади конкуренції та конкурентоспроможності підприємства.

Тема 1. Конкуренція та конкурентоспроможність як економічна категорія

Конкурентоспроможність як основа функціонування та розвитку сучасних економічних систем. Концепції конкурентоспроможності та їх еволюція. Зростання актуальності проблем конкурентоспроможності підприємств у державах з ринковою економікою. Сутність конкуренції. Забезпечення життєздатності підприємства як суб'єкта економічної діяльності. Конкуренція як форма функціонування товарно-ринкового господарювання, форми конкуренції та їх еволюція. Понятійно-категоріальний апарат курсу: ринкова економічна система, ринок, конкуренція, конкурентні переваги, конкурентна стратегія, конкурентоспроможність, конкурентоспроможність продукції, конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Системний та процесний підходи в дослідженні конкурентоспроможності.

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Основні складові конкурентного середовища та його класифікація. Методика діагностики конкурентного середовища підприємства. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку. Оцінювання інтенсивності конкуренції та ступеня монополізації ринку. Аналіз конкурентних позицій підприємства на ринку. Побудова конкурентної карти ринку, виявлення стратегічних положень підприємства.

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства та його конкурентоспроможність

Визначення конкурентної переваги підприємства та її особливостей. Види та властивості конкурентних переваг. Фактори втримання конкурентних переваг. Класифікація й сутність основних методів управління конкурентними перевагами. Методи аналізу конкурентних переваг (SWOT, GAP, LOTS, PIMS, «Мак-Кінзі»). Формування конкурентних переваг об'єктів на підставі їхньої ексклюзивної цінності. Аналіз конкурентоспроможності фірми за Ж.Ж.Ламбенем. Використання методів забезпечення конкурентних переваг у стратегічному управлінні конкурентоспроможністю підприємства.

Поняття конкурентоспроможності підприємства. Оцінка конкурентоспроможності підприємства за М.Портером. Ринкова конкурентоспроможність. Методичні підходи до порівняння суперників, використання провідних чинників успіху в галузі. Процедура оцінки вагомості чинників інтегральна оцінка конкурентоспроможності.

Тема 4. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства із конкурентоспроможністю продукції

Основні аспекти визначення конкурентоспроможності продукту. Інформаційна база оцінки. Основні етапи оцінки, їх завдання. Методи визначення конкурентоспроможності продукції, обчислення загальних показників та їх аналіз.

Тема 5. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства

Загальна характеристика потенціалу підприємства. Структура потенціалу підприємства. Теоретичні основи формування потенціалу як інтегрованої економічної системи. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Організаційні засади інформаційної системи потенціалу підприємства. Експрес-оцінка рівня промислово-виробничого потенціалу підприємства. Показники ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.

Змістовий модуль 2. Механізм оцінки та забезпечення конкурентоспроможності підприємства

Тема 6. Сучасні моделі управління конкурентоспроможністю підприємства

Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Етапи і процедури процесу управління конкурентоспроможністю підприємства. Загальна блок-схема організаційно-економічного механізму системи управління конкурентоспроможністю підприємства. Чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства. Системно-процесний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства. Специфічні особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів.

Тема 7. Конкурентні стратегії

Система конкурентних стратегій підприємства. Стратегії надбання конкурентної переваги (загальні стратегії конкуренції). Стратегії конкурентної поведінки підприємства. Стратегія забезпечення конкурентоспроможності як комплексна стратегія. Ситуаційне проектування конкурентної стратегії. Поняття конкурентної стратегії підприємства. Прогнозування, планування, економічне обґрунтування, раціоналізація структур і процесів, управління якістю, ресурсозбереженням та персоналом. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Співвідношення факторів успіху та конкурентного потенціалу підприємства. Властивості конкурентних переваг. Сфери формування та реалізації конкурентних переваг. Процес виділення стратегічних зон господарювання. Класифікація конкурентних переваг підприємства. Сутність концепції «Ланцюгу створення вартості». Основні положення концепції «Стратегічних зон господарювання». Еволюція практичних підходів до використання ключових джерел формування конкурентних переваг.

Тема 8. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства

Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства. Економічна сутність соціальної відповідальності. Основні засади концепції соціальної відповідальності підприємства. Соціальна відповідальність як складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Доцільність впровадження принципів соціальної відповідальності. Система заходів з підвищення рівня соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства. Інструменти забезпечення соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства.

Тема 9. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства

Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності. Програми підвищення конкурентоспроможності галузі та країни. Вітчизняний підхід до забезпечення конкурентоспроможності національної економіки. Міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності.

Тема 10. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства

Ідеологія менеджменту якості. Інструментарій управління якістю. Інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю підприємства. Оцінювання конкурентних позицій підприємств методом Бостонської консалтингової групи. Багатофакторна модель як засіб системного управління конкурентоспроможністю підприємства. Моделі портфельного аналізу та проектування в системі управління конкурентоспроможністю підприємства. Моделі

системного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства. Формування потенційної та реальної конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку. Золоті правила конкурентоспроможності.

6.2 Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Концептуальні засади конкуренції та конкурентоспроможності підприємства												
Тема 1. Конкуренція та конкурентоспроможність як економічні категорії	10	2	2	–	-	6	10	-	-	–	-	10
Тема 2. Конкурентне середовище підприємства	20	4	4	–	-	12	16	1	2	–	-	13
Тема 3. Конкурентні переваги підприємства та його конкурентоспроможність	15	4	2	–	-	9	15	1		–	-	14
Тема 4. Взаємозв’язок конкурентоспроможності підприємства із конкурентоспроможністю продукції	15	4	2	-	-	9	16	1	1	-	-	14
Тема 5. Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства	13	2	2	-	-	9	15	1	1	-	-	13
Модульний контроль №1	2		2	–	–	-		-	-	–	–	-
Змістовий модуль 1	75	16	14	–	-	45	72	4	4	–	-	64
Модуль 2												
Змістовий модуль 2. Механізм оцінки та забезпечення конкурентоспроможності підприємства												
Тема 6. Управління конкурентоспроможністю підприємства	17	4	4	–	-	9	18	2	1	–	-	15
Тема 7. Конкурентні стратегії	15	4	2	–	-	9	18	2	1	–	-	15
Тема 8. Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	13	2	2	–	-	9	14	-	-	–	-	14
Тема 9. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства	13	2	2	–	-	9	14	1	-	-	-	13
Тема 10. Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	15	4	2	-	-	9	14	1	-	-	-	13
Модульний контроль №2	2		2	–	–	-	-	-	-	–	–	-
Змістовий модуль 2	75	16	14	–	-	45	78	6	2	–	-	70
Усього годин	150	32	28	–	-	90	150	10	6	-	-	134

6.3. Теми семінарських (практичних) занять

№ п\п	Тема	Кількість годин	
		денна	заочна
Модуль 1		14	4
1	Конкуренція та конкурентоспроможність як економічні категорії	2	
2	Конкурентне середовище підприємства	4	2
3	Конкурентні переваги підприємства та його конкурентоспроможність	2	
4	Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства із конкурентоспроможністю продукції	2	1
5	Визначення потенціалу конкурентоспроможності підприємства	2	1
	Модульна к.р.	2	
Модуль 2		14	2
6	Управління конкурентоспроможністю підприємства	4	1
7	Конкурентні стратегії	2	1
8	Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства	2	
9	Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства	2	
10	Оцінювання ефективності сучасних моделей управління конкурентоспроможністю підприємства	2	
	Модульна к.р.	2	
Разом		28	6

6.4 Самостійна робота

№	Тема	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Форми конкуренції та їх еволюція. Системний та процесний підходи в дослідженні конкурентоспроможності.	6	10
2	Ключові фактори успіху підприємства на ринку та рушійні сили розвитку галузі. Їх типи та види.	12	13
3	SWOT-аналіз. Метод, заснований на теорії ефективної конкуренції, застосування у аналізі конкурентоспроможності підприємства	9	14
4	Технічні, нормативні, економічні параметри конкурентоспроможності продукції	9	14
5	Ресурсний підхід о оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства	9	13
6	Особливості забезпечення конкурентоспроможності бізнес-організацій різних типів	9	15
7	Сутність концепції «Ланцюгу створення вартості». Основні положення концепції «Стратегічних зон господарювання».	9	15
8	Система заходів з підвищення рівня соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства	9	14
9	Міжнародний досвід реалізації програм підвищення конкурентоспроможності	9	13
10	Міжнародні організації в процесі визначення конкурентоспроможності економік різних країн	9	13
	Разом	90	134

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби: мультимедійний проектор.

Обладнання: ноутбук, нетбук.

Програмне забезпечення: Windows, Power Point, навчальна платформа Google Meet, система електронного навчання (Moodle).

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела інформації

1. Дяченко К.С. Конкурентоспроможність підприємства: завдання до самостійної роботи / К.С. Дяченко. Харків, 2018. 32 с.
2. Економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності торговельного підприємства: монографія / Я.Д. Качмарик, П.О. Куцик, Р.Л. Лупак, І.Я. Качмарик. Львів : Піраміда, 2017. 208 с.
3. Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. К. : КНЕУ, 2018. 520 с
4. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: монографія / О.Г. Янковий [та ін.]. Одеса: Атлант, 2013. 470 с.
5. Лупак Р.Л. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Львів : Львівська комерційна академія, 2016. 484с.

Додаткові джерела інформації

1. Білоусько Т.Ю. Вибір матричних методів в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства URL: http://base.dnsgb.com.ua/files/journal/V-Harkivskogo-NAU/V-Harkivskogo-NAU_ekonom/2013-5/PDF/17.pdf
2. Перфілова О.Є. Проблеми та особливості впровадження SWOT-аналізу в практику стратегічного управління вітчизняних підприємств. URL: http://vlp.com.ua/files/13_27.pdf
3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. 456 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Законодавство України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>
2. Національна бібліотека ім. І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
3. Навчальні матеріали. URL: <http://6201.org.ua/load/54>
4. Інформаційні матеріали Антимонопольного комітету України / Антимонопольний комітет України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/140292>
5. Позиція України в рейтингу країн світу за індексом глобальної конкурентоспроможності // Економічний дискусійний клуб: [веб-сайт]. URL: <http://edclub.com.ua/analitika/pozyciya-ukrayiny-v-reytingu-krayin-svitu-za-indeksom-globalnoyi-konkurentospromozhnosti-2>
6. Про ратифікацію Угоди між Урядом України і Європейським Союзом про участь України в програмі ЄС «Конкурентоспроможність підприємств малого і середнього бізнесу (COSME)»: Закон України №1904-VIII від 22 лютого 2017р. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1904-19>
7. Щорічні аналітичні підсумки і прогнози / Центр Розумкова URL: <http://www.razumkov.org.ua/vydannia/shchorichni-analitychni-pidsumky-i-prohnozy>