

Анотація

Назва дисципліни	<i>Інформаційний бізнес</i>
Рівень вищої освіти	перший
Курс (рік) навчання	четвертий
Семестр	другий
Обсяг дисципліни у кредитах*	3
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	навчальні дисципліни: основи підприємництва та ринкової економіки, маркетинг, економіка і фінанси підприємства, основи ринкового ціноутворення, бізнес-планування
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	БАММ
Інформаційне забезпечення	Бойчук І.В., Музика О.М. Інтернет в маркетингу: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2010. 512 с. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2002. 560 с. Інформаційні технології та моделювання бізнес процесів / О.М. Томашевський, Г.Г. Цегелик, М.Б. Вітер та ін. К.: Центр учбової літератури, 2012. 296 с. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2002. 667 с. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: навч. посібн. К.: Центр навчальної літератури, Недопитанський М.І. Особливості інформаційного бізнесу в Україні. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1915 . Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник К.: Вид-во Ліра-К. 2015. 492 с. Фомин В. Информационный бизнес 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Litres, 2018. Федонюк С.В. Технології менеджменту знань і відкрите співробітництво: навч. посіб. Східно-європейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк: Вежа-Друк, 2017. 124 с. Шалева О.І. Електронна комерція. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
Форма проведення занять	екзамен
Форма семестрового контролю*	письмово-усна

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Вивчаються сучасні форми організації, засоби та методи ведення бізнесу у сфері інформаційних продуктів і послуг та із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій.

У результаті вивчення дисципліни студент **повинен знати:**

- загальні положення, суть і закони розвитку дисципліни, теорію і практику організації й управління інформаційним бізнесом на підприємстві;
- усвідомити роль і значення дисципліни серед економічних наук;
- загальні основи інформаційного бізнесу, механізм дії та використання його елементів у процесі господарської діяльності підприємства;
- організаційно-правові основи ведення інформаційного бізнесу.

Студент **повинен вміти:**

- оперувати основними економічними поняттями курсу та працювати з різними джерелами;

- використовувати методи наукового дослідження в процесі вивчення дисципліни та економічних процесів;
 - обґрунтовувати принципи і закони розвитку інформаційного бізнесу як складової сучасної економічної системи;
 - застосовувати теоретичні знання з інформаційного бізнесу в практичній діяльності, зокрема вміння з: організації, реалізації та управління бізнес-проектами у сфері інформаційних продуктів і послуг із застосуванням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема хмарних інформаційних систем менеджменту та у міжнародному контексті.
- Прослуховування курсу забезпечить формування у студентів системи **компетентностей**, які є критеріями оцінки якості знань з курсу.

Загальні компетентності:

- 34. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- 38. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- 39. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- 311. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
- 312. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні компетентності:

- C4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.
- C7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
- C8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.
- C11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.
- C14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Змістовний модуль 1. Принципи створення і організації інформаційного бізнесу

Тема 1. Інформаційна економіка і перехід до інформаційного суспільства

- 1.1. Основні елементи ринкової економіки, її інформаційна складова. Інформаційна сфера економіки та її структура.
- 1.2. Концепція інформаційного суспільства.
- 1.3. Інформаційна культура та інформаційні тенденції. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.

Тема 2. Поняття інформаційного бізнесу і закони розвитку інформаційного виробництва

- 2.1. Інформаційні продукти і послуги.
- 2.2. Функції інформаційного бізнесу.
- 2.3. Модель інформаційного бізнесу.
- 2.4. Поняття інформаційного виробництва. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.
- 2.5. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

Тема 3. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

- 5.1. Поняття та структура інформаційного ринку.
- 5.2. Механізм функціонування інформаційного ринку.
- 5.3. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

Тема 4. Організаційні структури фірми інформаційного бізнесу

- 4.1. Особливості формування організаційної структури в інформаційній сфері.
- 4.2. Типи організаційних структур.
- 4.3. Визначення чисельності окремих категорій персоналу інформаційно-обчислювальної фірми.

Тема 5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі

- 5.1. Поняття франчайзингу та його типи.
- 5.2. Переваги та вади франчайзингу.
- 5.3. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

Змістовний модуль 2. Системи ведення інформаційного бізнесу

Тема 6. Виробнича система підприємств інформаційного бізнесу

- 6.1. Структура виробничої системи.
- 6.2. Класифікація виробничих систем.
- 6.3. Проектування виробничої системи фірми.

Тема 7. Планування в середовищі інформаційної системи

7.1. Основи стратегічного планування інформаційних систем.

7.2. Показники ефективності інформатизації.

7.3. Система збалансованих показників.

Тема 8. Інформаційна інфраструктура підприємства інформаційного бізнесу

8.1. Аналітична піраміда засобів обробки інформації.

8.2. Аналітичні системи з формування та ухвалення управлінських рішень.

8.3. ERP-системи, сховища даних і OLAP-системи.

8.4. BPM-системи.

Тема 9. Основи ергономіки в організації виробничого середовища підприємства інформаційного бізнесу

9.1. Зміст і задачі наукової організації праці.

9.2. Методи нормування праці та класифікація витрат робочого часу.

9.3. Особливості нормування праці програмістів.