

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
факультету суспільних наук
Протокол № 4
від «08» грудня 2021 р.

**КАФЕДРАЛЬНИЙ КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«СОЦІОЛОГІЯ»
(ОС БАКАЛАВР)**

Ужгород 2021

Інформація про вибіркову навчальну дисципліну циклу професійної підготовки для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін» на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Соціологія соціальної роботи
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативно правові акти
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предмет, об'єкт, структуру і функції соціології соціальної роботи; • використовувати соціологічний інструментарій та методологічний арсенал соціології для аналізу соціальної роботи як суспільного феномену; • аналізувати основні теоретичні концепції, підходи і парадигми соціології соціальної роботи, її понятійно-категоріальний апарат; • знати форми, види, структуру і зміст соціальної роботи як суспільного феномену; • особливості людини як суб'єкта і об'єкта соціальної роботи та основні чинники її інституціоналізації в перехідному суспільстві. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначити соціальні механізми розгортання та підвищення якості професійної соціальної

	<p>роботи з найбільш уразливими верствами населення в перехідному суспільстві.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вміти виокремлювати соціальні категорії населення, що потребують адресної соціальної допомоги та соціального захисту з боку соціальних служб і соціальних працівників.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія соціальної роботи як галузь наукового знання. • Передумови виникнення та етапи розвитку соціології соціальної роботи. • Наукові парадигми соціологічного аналізу соціальної роботи. • Соціальна робота як суспільний феномен. • Людина як суб'єкт і об'єкт соціальної роботи. • Моделі та технології соціальної роботи.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціальна політика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття

<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні концепції та теорії соціальної політики; • проблеми, категорії та поняття дисципліни «Соціальна політика»; • основні типи соціальної політики та фактори, що впливають на їх формування; • вплив міжнародних організацій на соціальну політику в Україні; • поняття бідності і шляхи її подолання; • особливості ринку праці та зайнятості, шляхи ліквідації безробіття; • стратегічні напрямки та етапи розвитку соціальної політики в Україні. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати основні концепції і теорії з аналізу соціальної політики; • визначати тип соціальної політики і фактори, що впливають на їх формування; • застосовувати набуті знання для практичної діяльності; • аналізувати соціальну політику держав різних типів; • з'ясувати основні канали впливу зовнішніх суб'єктів на внутрішню соціальну політику держави, в тому числі і Україну; • визначати принципи і механізми реалізації соціальної політики і соціального захисту в Україні.
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сутність та теоретичні засади соціальної політики • Людський розвиток і його стан в Україні • Ринок праці та його регулювання в Україні • Бідність і шляхи її подолання • Молодіжна політика та соціальний захист молоді в Україні • Теоретичні засади та соціально-економічні чинники розробки та впровадження державних соціальних програм • Організація системи соціальної політики та управління нею • Демографічна політика як складова частина соціальної політики • Фінансування державних соціальних програм. Державний бюджет України як основа фінансування

	соціального захисту <ul style="list-style-type: none"> • Соціальна політика України на фоні світової практики реалізації соціальної політики
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Методи експертних оцінок
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретичні та прикладні основи щодо експертного аналізу в соціологічних дослідженнях; • систему соціологічних знань щодо реалізації та презентації досліджень методами експертних оцінок. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводити дослідження методами експертних оцінок.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Експерт як джерело знань в соціології. Відбір експертів • Інструментарій експертних оцінок • Індивідуальні методи експертних оцінок • Групові методи експертних оцінок • Метод експертних оцінок «Дельфі» • Метод програмного прогнозування • Метод евристичного прогнозування • Метод колективної генерації ідей • Метод кваліметрії • Обробка результатів досліджень • Презентація результатів досліджень

Форма семестрового контролю	Залік
-----------------------------	-------

Назва дисципліни	Соціологія малих груп
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предметне поле дисципліни «Соціологія малих груп»; • загальні поняття категорії та методологію аналізу групового чинника у соціології; • особливості перебігу групових процесів на рівні групової динаміки та суспільства загалом; • критично підходити до оцінки подій, явищ, що відбуваються за участю малих груп з урахуванням наявних теоретико-методичних підходів та парадигм; • вміти розмежовувати мікросоціологічні процеси на рівнях “особа-група”, “група-група”, “група-суспільство”; показники та індикатори, що визначають феноменологію малих груп; • вимоги до методів, що дозволяють діагностувати внутрішньогрупові та міжгрупові взаємодії; • аналізувати малу групу як соціальний інститут та важливу структурну складову та актора соціальної стратифікації суспільства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • продуктивно оперувати набутою інформацією при аналізі суспільних

	<p>явищ і процесів, що відбуваються за участю малих груп; будувати і відстоювати власну точку зору при реалізації власного дослідження з використанням набутих методів та розглянутих у межах курсу концептуальних підходів;</p> <ul style="list-style-type: none"> • знаходити логічний зв'язок з іншими курсами із соціології, що безпосередньо дотичні до функціонування та життєдіяльності малих соціальних груп; • розробляти практичні рекомендації стосовно управління груповим процесом.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Поняття «малої групи» • Теоретико-методологічні підходи у соціологічному дослідженні малих груп • Генезис і розвиток малої групи • Соціально-психологічні механізми групової динаміки • Соціологічний аналіз групової структури • Цінності та соціальні норми як регулятори групової поведінки • Емпірико-статистичні методи дослідження малих груп
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія віку
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативно правові акти

Форма проведення занять	Лекції, семінарські заняття
<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретичні та методологічні засади, концептуальний апарат соціології віку та її місце в системі соціологічного знання; • специфіку соціологічного аналізу вікової структури суспільства, соціальними особливостями поколінь та різних вікових груп (діти, молодь, люди середнього віку, люди третього віку), сучасні соціально-правові та соціально-економічні проблеми українського суспільства, пов'язані із віковою стратифікацією; • теоретичні концепції соціалізації та віку, вікових криз та соціальні феномени «старіючого суспільства» і ейджизму; • основні методи та напрямки досліджень віку та різних вікових груп (діти, молодь, люди середнього віку, люди похилого віку). <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати отримані знання для аналізу соціальних проблем в Україні; • використовувати базові теорії соціології віку у практичній діяльності; • інтерпретувати й узагальнювати отриману соціальну інформацію та пояснювати результати соціологічних досліджень, формулювати власні судження; • добирати адекватні методи соціальної роботи відповідно до потреб різних вікових груп населення.
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія віку як спеціальна соціологічна дисципліна • Вікова періодизація суспільства як соціологічна проблема. Життєвий цикл та віковий символізм • Покоління як соціологічна категорія. Соціологічний аналіз поколінь • Вікова стратифікація суспільства та вікова нерівність як соціологічна проблема. Соціальне явище ейджизму • Соціологія дитинства. • Соціологія молоді. Молодь як особлива соціально-демографічна група. • Молодь України в соціологічному вимірі

	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія старіння. Старіння, як соціальне явище
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія політики
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	3 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати професійну термінологію в галузі соціології політики; • методологічні засади та основні соціологічні теорії пояснення функціонування політичної сфери суспільства; • специфіку політичної системи суспільства, держави та суспільних порядків; • визначення та сутність політики як суспільного явища; • соціологічні аспекти влади; • особливості соціальної нерівності та стратифікації політичного простору <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати соціологічну інформацію в політичній сфері; • здійснювати соціологічний аналіз політичної поведінки; • аналізувати особливості владних відносин; • аналізувати політичні еліти, політичні партії та політичні рухи.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Теоретичні та методологічні аспекти соціології політики. • Соціологія соціальної системи, суспільства, держави та суспільного порядку.

	<ul style="list-style-type: none"> • Політика як соціальний феномен. • Соціологія влади. • Соціальні нерівності та стратифікація політичного простору. • Соціологічний аналіз політичних еліт, політичних партій та політичних рухів. • Соціологія політичної поведінки та електоральна соціологія. • Політичний аналіз та прогнозування.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Етносоціологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • про предмет, завдання, методи етносоціології як науки; • історичні та сучасні її засади, основні етапи розвитку етносоціології як науки; • базову термінологію; • особливості протікання етнічних процесів; • орієнтуватимуться в різноманітті її сучасних теорій та соціальних концепцій; • процеси формування ідентичності етнічних спільнот у суспільстві, етнічної самоідентичності особистості

	<p>та процеси етнічної мобільності;</p> <ul style="list-style-type: none"> • професійно визначати конфліктні та толерантні чинники міжетнічних відносин; • теоретико-методичні засади їх соціологічного дослідження. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • давати об'єктивну оцінку етнічним явищам та процесам; • оперувати категоріально-понятійним апаратом етносоціології; • застосовувати наукові методи до соціологічного розгляду етнічних явищ та процесів; • адекватно інтерпретувати дані конкретно-соціологічних досліджень етнічних процесів та працювати на кожній їх стадії.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Етносоціологія як наука: її специфіка, предмет і функції. • Природа і суть понять «етнос» та «нація». • Етнічність як форма зв'язку між етносом та особистістю. • Етнонаціональні групи. • Націоналізм: суть та різновиди. • Міжетнічні відносини. • Поліетнічний соціум. • Загальна характеристика етнонаціональних процесів в Україні. • Типологія і програма етносоціологічних досліджень. • Основні методи збору етносоціологічної інформації.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія нації
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська

Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • про походження, суть і функції різноманітних етнічних спільнот, їх розвиток та взаємозв'язки, а також їх входження у систему соціальних відносин. • зміст понять етнос і нація, основні тенденції їх утворення та розвитку; • ознайомитися зі складовими процесу формування етнічної ідентичності (самосвідомості); • різні підходи до визначення націоналізму; • різновиди етнічних взаємодій, особливо міжетнічні конфлікти; • концепції вироблення державної етнонаціональної політики; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • дослідити етнонаціональний склад населення України та тенденції його розвитку; • сформувати навички творчого й толерантного підходу щодо питань міжетнічних взаємодій та формування нації в Україні; • характеризувати етносоціологічне дослідження, його інструментарій; • проводити етносоціологічне дослідження.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія нації як наука: її специфіка, предмет і функції. • Природа і суть понять «етнос» та «нація». • Етнічність як форма зв'язку між етносом та особистістю. • Етнонаціональні групи. • Націоналізм: суть та різновиди. • Міжетнічні відносини. • Поліетнічний соціум. • Загальна характеристика етнонаціональних процесів в Україні. • Типологія і програма етносоціологічних досліджень. • Основні методи збору

	етносоціологічної інформації.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія злочинності
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати професійну термінологію в галузі соціології злочинності; • методологічні засади та основні соціологічні теорії пояснення функціонування злочинів та злочинності; • визначення та сутність злочину та норми; • визначення та сутність злочинності як соціального явища; • Соціологічну артикуляцію видів та форм злочинності <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати соціологічні аспекти злочинності; • аналізувати особливості делінквентної та нормативної поведінки; • аналізувати та планувати соціологічні дослідження злочинності та злочинної поведінки.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія злочинності як галузь соціології • Злочинність та злочини як соціальні феномени • Історія становлення соціології злочинності

	<ul style="list-style-type: none"> • Інтерпретація та аналіз злочинної поведінки у сучасних соціологічних теоріях. • Види та форми злочинності • Прояви злочинності та соціальні трансформації • Емпіричні дослідження злочинності
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Політологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра політології та державного управління
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність політики як явища соціального і духовного буття людини, її специфіку і місце в системі культури; • генезис політики в історії людства і України; • основні положення різних політичних вчень, суттєві ознаки і типологію сучасних політичних систем та їх елементів; • сучасні тенденції політичного життя України та міжнародних політичних відносин; • вимоги основних вітчизняних та міжнародних нормативно-правових актів у політичній сфері. <p>вміти:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • аналізувати проблеми сучасного політичного життя України та світу; виявляти основні тенденції розвитку політичної системи України, інших держав та міжнародних політичних відносин; • аналізувати причини змін у політичному житті України та світового співтовариства, практично застосовувати політологічні знання у фаховій діяльності; • прогнозувати політичні події на підставі наявної інформації про політичні реалії в Україні і світі; • орієнтуватися в правовій політиці, використовувати прийоми і методи політико-правового дослідження; розпізнавати конкретні можливості їх прикладного застосування.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Політологія як наука про політику • Політична влада та політична система суспільства • Держава – основний інститут політичної системи • Основні ідейно-політичні течії сучасності • Політичні еліти та лідерство • Політичні партії та вибори • Система органів державної влади в Україні
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Охорона праці та БЖД
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра генетики, фізіології рослин та мікробіології

Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • техніку безпеки при виконанні службових обов'язків; • основні принципи державної політики у галузі охорони праці; • основні положення Законів України «Про охорону праці»; «Про колективний договір», «Про загальнообов'язкове державне соціальне страхування від нещасних випадків і професійного захворювання, що призвело до втрати працездатності»; • чинні законодавчі та нормативно-правові акти з питань охорони праці, пожежної та радіаційної безпеки, електробезпеки, санітарії, гігієни тощо; • загальні питання про навчання з питань охорони праці; • загальні питання про види інструктажів з охорони праці, а також порядок їх проведення; • про впровадження організаційних і технічних заходів з метою поліпшення безпеки праці. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • здатність до організації діяльності виробничого колективу з обов'язковим урахуванням вимог охорони праці; • управління діями щодо запобігання виникненню нещасних випадків, професійних захворювань та аварій на виробництві; • впровадження ефективного розподілу функцій, обов'язків і повноважень з охорони праці у виробничому колективі. • застосовувати на практиці положення нормативно-правових актів України у галузі охорони праці; • використовувати у своїй практичній діяльності громадсько-політичні, соціально-економічні, правові, технічні, природоохоронні, медико-профілактичні та освітньо-виховні

	<p>заходи, спрямовані на забезпечення здорових і безпечних умов існування людини в сучасному навколишньому середовищі.</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати сучасні методи дослідження і аналізу ризиків, загроз і небезпек на робочих місцях та виробничих об'єктах; • здатність поставити завдання та організувати наукові дослідження з визначення професійних, виробничих ризиків, загроз на робочих місцях • розробляти інструкції та проводити інструктажі з охорони праці.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Законодавча та нормативна база України з охорони праці. • Виробничий травматизм та професійні захворювання. • Фізіологія та психологія праці. • Гігієна праці та виробнича санітарія. • Основи техніки безпеки. • Пожежна безпека. • Теоретичні основи безпеки життєдіяльності людини. • Негативні фактори та їх вплив на людину. • Принципи забезпечення безпеки населення у надзвичайних ситуаціях мирного і воєнного часів. • Засоби захисту людини від небезпечних факторів у надзвичайних ситуаціях мирного та воєнного часів. • Перша медична допомога ураженим в умовах надзвичайної ситуації.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Конфліктологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2 рік навчання
Семестр	4 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська

Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об'єкт та предмет конфліктології; сутність конфлікту та його структуру; • динаміку та причини конфлікту; • види конфліктів у суспільстві та їх особливості; • особливості внутрішньо-особистісного, міжособистісного та міжгрупового конфліктів; • психологічні особливості механізму виникнення конфліктів; • теорії поведінки особистості в конфлікті; • технології управління конфліктами; • психологічні умови попередження та розв'язання конфліктів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінювати місце конфліктології в системі спеціальних наук про людину; • використовувати технології ефективного спілкування та раціональної поведінки в конфлікті; • виявляти механізм та причини соціальних конфліктів; • визначати етапи виникнення конфлікту з метою подальшого його розв'язання; розпізнавати внутрішньо-особистісний конфлікт; • виявляти основні етапи переговорного процесу; • визначати шляхи розв'язання конфліктів в управлінні; • використовувати отримані знання для попередження та регулювання конфліктів.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Проблематика конфлікту • Феноменологія і аналіз конфлікту • Конфлікт і особистість • Психологічні теорії дослідження внутрішньо особистісних конфліктів • Міжособистісний конфлікти

	<ul style="list-style-type: none"> • Групові конфлікти • Конфлікти в організаціях • Основи управління конфліктами
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія сім'ї
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні, самостійна робота
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • базові форми сім'ї та шлюбу в їх історичному розвитку; • типи сімей та стадії її розвитку; • макросоціальні фактори, що впливають на зміни інституту сім'ї; • систему функцій сучасної сім'ї; • специфіку стосунків, які виникають на мікросоціальному рівні; • проблеми сім'ї та сімейної політики в сучасній Україні; • сучасний стан соціологічних досліджень сім'ї в Україні. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостійно аналізувати, оцінювати та прогнозувати розвиток інституту сім'ї; • охарактеризувати сім'ю як соціальний інститут та малу соціальну групу; • критично оцінювати та аналізувати сучасний стан української сім'ї; • самостійно збирати, аналізувати та використовувати наукову інформацію.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія сім'ї як наука • Передумови становлення соціології сім'ї • Сім'я у сучасних соціологічних концепціях • Історичні зміни сім'ї як соціального інституту • Типологізація сімейних структур • Основні типи шлюбної поведінки • Методи генеалогічного дослідження сім'ї • Методи дослідження життєвого циклу сім'ї • Сучасна сім'я: проблеми та перспективи
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія релігії
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні, самостійна робота
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні поняття та категорії соціології; • структуру та функції соціології в сучасній науці та практиці; • основні закономірності та механізми соціалізації людини; • особливості вивчення галузевих соціологій; • основні поняття і категорії соціології політики та інших галузевих соціологій; • основні тенденції соціологічного вивчення соціальних проблем культури та релігії; • методологію та базові методи практичної роботи соціолога; • сучасні суспільні проблеми в Україні, методи їх дослідження та вирішення. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати навчальну, методичну та додаткову літературу; • виявляти соціальні проблеми людини, окремих груп та підходи до їх вирішення;

	<ul style="list-style-type: none"> аналізувати основні складові соціального статусу людини та основні шляхи її соціалізації; дати визначення основним поняттям та категоріям соціології.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> Предмет соціології релігії Головні категорії та поняття соціології релігії Методологічні проблеми соціології релігії Формування предмету соціології релігії Структура релігії та її соціальні прояви Релігія як суспільна організація Суспільні функції релігії Релігія і держава Соціальна доктрина Релігія і релігійність Особа і релігія: соціокультурний контекст Соціологічні методи дослідження релігії. Релігія і виклики сучасності
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія соціальних проблем
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: <ul style="list-style-type: none"> теоретичні витоки соціології соціальних проблем; основні концепти і теорії соціології соціальних проблем; конструкціоністську методологію у

	<p>підходах до аналізу соціальних проблем.</p> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати критично теоретичні підходи до визначення соціальних проблем; • застосовувати основні принципи конструкціоністського підходу до аналізу соціальних проблем сучасного українського суспільства; • застосовувати принципи дискурс-аналізу до аналізу сучасних соціальних проблем.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальне уявлення про природу соціальних проблем. • Соціологічні підходи до трактування соціальних проблем. • Аналіз соціальних проблем, види та причини їх виникнення. • Шляхи вирішення соціальних проблем: соціологічний аналіз. • Бідність як соціальна проблема. • Безробіття та шляхи його подолання. • Соціальні проблеми, пов'язані з адиктивною поведінкою. • Соціологія злочинності. • Соціальні проблеми системи охорони здоров'я. • Сирітство як соціальна проблема.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Інформаційні системи в соціології
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи

Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття, лабораторні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономірності використання інформаційних систем у життєдіяльності суспільства; • принципи роботи цифрових інформаційних систем; • основні інформаційні системи, які можуть бути використані у практичній діяльності соціолога; • можливості програмного забезпечення для проведення статистичного аналізу отриманих результатів; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планувати та проводити дослідження, використовуючи сучасні інформаційні технології; • працювати з програмним комплексом SPSS; виконувати статистичний аналіз отриманих результатів та давати на їх основі якісну інтерпретацію; • презентувати результати досліджень за допомогою сучасних інформаційних технологій.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальна інформація про пакет SPSS та його структуру. • Реалізовані методи статистичної обробки інформації. • Процес підготовки емпіричних даних для роботи в SPSS. • Огляд статистичних методів. • Алгоритм опрацювання інформації в SPSS. • Побудова частотних таблиць в SPSS. • Відбір і модифікація даних. • Створення таблиць. • Перетворення даних в SPSS. • Перекодування даних в SPSS, візуальна категоризація. • Аналіз одновимірних частотних розподілів у SPSS. • Дескриптивна статистика в SPSS. • Графічні можливості SPSS. • Кореляційно-регресійний та аналіз таблиць спряженості в SPSS..

Форма семестрового контролю	Залік
-----------------------------	-------

Назва дисципліни	Соціологія молоді
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття, лабораторні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проблематику соціологічного підходу до вивчення молодіжних проблем; • основні концептуальні напрями спеціальних соціологічних теорій молоді; • соціально-демографічний вимір молоді, вікові межі періоду молодості; • специфіку та основні проблеми процесу соціалізації молоді; • чинники молодіжної культури, сутність субкультури і контркультури; • ціннісні орієнтації молоді, зокрема освітні та професійні плани школярів та студентства; • сучасні проблеми молодіжного руху в світі та в сучасній Україні, напрями державної молодіжної політики та законодавства. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати теоретичні знання у вирішенні практичних проблем, що відбуваються в суспільстві, у тому числі в сучасному молодіжному

	<p>українському соціумі;</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати основні методологічні підходи для дослідження соціальних ролей, що виконують різні групи молодих людей; • використовувати знання для особистої соціалізації та самовизначення, участі в молодіжних сучасних рухах; • оцінювати ефективність принципів та заходів державної молодіжної політики у відповідності з сучасними інтересами та потребами особистості.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • «Соціологія молоді» як спеціальна соціологічна теорія • Молодь як соціальна спільнота, її соціальний статус та самоідентифікація • Молодь у соціально-демографічному вимірі • Ціннісні орієнтації, культурні потреби та духовний світ молоді • Аспекти та складові державної молодіжної політики • Молодь в системі освіти і науки • Молодь в сфері праці та зайнятості • Молодь і соціальна нерівність.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціальна інтеграція ВПО в українське суспільство
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з

	дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття, лабораторні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систему теоретичних та прикладних знань щодо аналізу соціальної групи ВПО в українському соціуму в соціологічній теорії; • систему знань щодо соціальної інтеграції ВПО в українське суспільство <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати соціологічні знання щодо особливостей соціальної інтеграції ВПО в широкому та вузькому значеннях.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія міграції як теоретична рамка дослідження вимушеного переселення. • ВПО як соціальна група • Формування та реалізація потреб ВПО в Україні • Соціальна інтеграція як цінність • Організація вибіркових досліджень серед ВПО • Методи дослідження соціальної інтеграції ВПО • Презентація соціологічних досліджень щодо соціальної інтеграції ВПО
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія конфлікту
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;

Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • об'єкт, предмет та методіку дисципліни; • поняття і сутність соціальних конфліктів, їх класифікація, предмет та об'єкт, структура, причини і умови виникнення, механізм і динаміка розвитку, об'єктивні та суб'єктивні чинники. • стратегію поведінки учасників конфліктних ситуацій; • позитивні та негативні соціальні конфлікти. Конфлікт як невід'ємний елемент суспільного життя, різновид соціальної взаємодії.; • причини, предмет та атрибути конфлікту. Класифікація та типологія соціальних конфліктів, їх розвиток та шляхи уникнення; • теоретичні аспекти соціальних механізмів у вирішенні соціально-трудова конфліктів; • умови загострення й фактори зниження гостроти конфлікту; • причини підвищеного рівня конфліктності в сучасному суспільстві. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати особливості соціального конфлікту в умовах соціальних змін, що відбуваються в сучасному суспільстві; • проводити практичну роботу по формуванню навичок управління конфліктною взаємодією та проводити переговори для подолання і вирішення конфліктів; • розкривати особливості міжособистісних і між групових стилів регулювання конфліктами; • показати особливості формування ціннісного і функціонально-цільового компромісу • історію становлення та основні напрямки наукових студій; • зміст основних категорій дисципліни.;
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальність вивчення соціології конфлікту • Еволюція наукових знань про природу конфлікту • Загальна характеристика сучасного періоду розвитку соціологічної теорії конфлікту • Інституціоналізація соціології конфлікту • Основні поняття соціології конфлікту • Методологія визначення видів

	<p>конфлікту</p> <ul style="list-style-type: none"> • Методологія і методи дослідження соціального конфлікту • Детермінанти руху і саморуху конфлікту • Соціокультурне середовище конфлікту • Особливості соціокультурних конфліктів • Соціально-економічні конфлікти • Особливості міжетнічних конфліктів • Соціологія внутрішньополітичних і міждержавних конфліктів • Корпоративні конфлікти • Технології в соціологічному аналізі та синтезі категорій соціології конфлікту і досягнення компромісу • Основи попередження та розв'язання конфлікту • Соціологічний аналіз управління конфліктом
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Якісні методи дослідження соціальних конфліктів
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • систему теоретичних та прикладних знань щодо якісного аналізу конфліктів в соціологічній теорії; • соціологічні знання щодо процедурних особливостей аналізу конфліктних ситуацій.

	вміти: <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати навички якісного дослідження конфліктних ситуацій на різних рівнях.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Взаємодія конфліктологічної та суб'єктивістської парадигм при аналізі конфліктів. • Методологічні та організаційно-методичні основи дослідження конфліктів • Етапи аналізу конфлікту • Основні моделі аналізу конфліктів • Спостереження як метод дослідження конфліктів • Дослідження випадку (кейс-стаді) як метод дослідження конфліктів • Фокус груповий метод дослідження конфліктів • Драматургічний підхід до аналізу конфліктів • Етнометодологія як стратегія дослідження конфліктів • Обробка результатів досліджень • Презентація результатів досліджень
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Основи соціальної реклами
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: <ul style="list-style-type: none"> • що таке соціальна реклама в широкому соціальному контексті, як соціальна система;

	<ul style="list-style-type: none"> • основні соціологічні методи, які здійснюють раціональне дослідження рекламної діяльності; • впливу соціальної реклами на індивіда, громадську думку та на суспільство в цілому; • навички практичного аналізу соціальної реклами, в тому числі розпізнавати в рекламі елементи маніпулювання громадською думкою; • основні поняття курсу, історію сучасного ринку соціальної реклами, законодавство, та шляхи взаємодії соціальної реклами з програмами державних інститутів та некомерційним сектором; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розкрити сутність і зміст соціальної реклами, аналізувати вплив соціальної реклами на повсякденні соціальні явища та процеси; • розпізнавати в рекламі елементи маніпулювання громадською думкою; • прогнозувати та розпізнавати дисфункціональні ефекти соціальної реклами.
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама в соціальному контексті. • Поняття і функції соціальної реклами • Соціальна реклама і PR • Замовники та виробники соціального контенту • Соціальна реклама в Україні • Соціальна реклама як засіб боротьби за владу • Оцінка ефективності соціальної реклами • Дисфункціональні наслідки соціальної реклами • Банк соціальної реклами http://socreklama.org/content/gallery_ua/ • Асоціація замовників та виробників соціальної реклами як механізм регулювання процесом http://socreklama.org/
<p>Форма семестрового контролю</p>	<p>Іспит</p>

Назва дисципліни	Аналіз соціальних мереж
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	6 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретико-методологічні засади формування мережевого аналізу в соціології; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> виробити навички застосування мережевого аналізу до вивчення явищ української дійсності; сформувати уміння аналізувати феномен соціального капіталу, досліджувати соціальну взаємодію у локальних спільнотах тощо із застосуванням основ мережевого аналізу.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> Мережевий підхід у вивченні соціальної реальності. Методологічні принципи вивчення соціальних мереж. Збір даних в дослідженнях соціальних мереж. Визначення вибіркової сукупності в дослідженнях соціальних мереж. Представлення мережевих даних. Методи аналізу помітності розташування актора в мережі. Методи аналізу згуртованості. Методи аналізу діапазону та посередництва. Методи аналізу еквівалентності.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Теорія і методи соціальної роботи
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	6 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • зміст, структуру, функції та форми соціальної роботи; • теоретично-методичні основи соціальної роботи; • соціокультурні цінності соціальної роботи; • основні принципи та методи соціальної роботи; • провідні теорії соціальної роботи; • етичний кодекс соціального працівника; • шляхи вирішення проблем клієнтів соціальної роботи; • основні методи практичної та теоретичної соціальної роботи; • теоретичні аспекти професійної взаємодії «клієнт-соціальний працівник» на індивідуальному, груповому та рівні соціальної роботи в громаді; • актуальні проблеми та основні тенденції розвитку соціальної роботи. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати теоретичні знання у вирішенні професійних завдань;

	<ul style="list-style-type: none"> • самостійно мислити, відстоювати позицію суб'єкта соціальної роботи; • творчо оцінювати та реально прогнозувати рівень теоретико-методологічного забезпечення практичної соціальної роботи; • застосовувати основні методологічні принципи теорії соціальної роботи на практиці; • діагностувати соціальні та особистісні проблеми; • здійснювати посередництво між клієнтами та різними організаціями; • застосовувати діюче законодавство з соціальних питань;
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Зміст соціальної роботи, об'єкт і предмет її дослідження. • Становлення вітчизняної теорії соціальної роботи. • Категорії, закономірності, принципи соціальної роботи. • Методи соціальної роботи, їх класифікація, загальна характеристика. • Практика соціальної роботи в різних моделях теоретичного обґрунтування. • Системна модель соціальної роботи. • Екологічна теорія в соціальній роботі. • Соціально-радикальна теорія соціальної роботи. • Теорія стигматизації та рольова теорія у соціальній роботі • Психодинамічний підхід у соціальній роботі. • Екзистенційно - гуманістичні підходи у соціальній роботі. • Когнітивно-біхевіористські підходи у соціальній роботі. • Сучасні теоретичні напрями та концепції соціальної роботи.
<p>Форма семестрового контролю</p>	<p>Залік</p>

Назва дисципліни	Соціологія війни
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	6 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні категорії та поняття соціології війни; • основні соціологічні теорії війни та жорстокості; • специфічні риси війни та воєнних наслідків для соціального процесів ; • аналізувати воєнні явища в контексті стратифікаційного виміру; • специфічні якості пропаганди та її роль у війні <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати специфічні риси війни як соціального явища; • відслідковувати динаміку війни; • аналізувати соціальні процеси у воєнний час; • аналізувати соціальні мікро- та макропроцеси війни.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Колективне та організоване насильство у соціологічному вимірі • Динаміка війн. Еволюція жорстокості та насильства • Воєнна пропаганда та солідарність • Соціальна стратифікація та війна • Макро- та мікросоціологічні виміри війни • Емпіричні дослідження війни • Соціологічна характеристика війни росії проти України.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія праці
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	6 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретичні витoki соціології праці у контексті становлення світової соціології; • розглядати основні етапи розвитку соціологічного знання праці, представлення основних сучасних шкіл дослідження проблем соціології праці; • аналізувати соціальний характер праці, ставлення людини до праці та задоволеність працею як показник ставлення до праці; • досліджувати ціннісні орієнтації людей, мотивації та стимулювання працівників, соціальний контроль як регулятивний процес трудової поведінки, трудову адаптацію та трудову мобільність, роль та значення трудового колективу. • збирати соціальну інформацію з використанням кількісних та якісних методів в сфері праці і зайнятості населення. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ефективно виконувати різні ролі у команді в процесі вирішення професійних задач в сфері праці і зайнятості. • застосовувати наукові принципи, що лежать в основі соціальної діяльності в сфері праці, ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання зі спеціальності, інтегрувати теоретичні знання та практичний

	<p>досвід в сфері зайнятості населення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводити пошук ефективних засобів використання соціальних механізмів регулювання соціально-економічних процесів методом проведення соціологічних досліджень в сфері праці і зайнятості населення. • реалізовувати і здійснювати координацію інформаційних потоків з метою задоволення потреб соціального управління, спираючись на сучасні знання та соціальні технології в сфері праці і зайнятості населення.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Історія становлення і розвитку соціології праці як науки • Соціологія праці як наукова дисципліна • Організаційні утворення в сфері праці • Адаптація в сфері праці • Мотивація та стимулювання праці • Конфлікти в сфері праці • Поняття зайнятості • Трудові ресурси ринку праці в Україні: соціальні характеристики • Методи вивчення ринку праці і зайнятості
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Економічна соціологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	6 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття

<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні етапи та тенденції розвитку вітчизняної та зарубіжної економічної соціології; • основні поняття та категорії економічної соціології; • специфіку сучасних соціально-економічних процесів; дослідити основні господарські ролі людини в суспільстві; • оцінити економічну та соціальну ефективність системи соціальних механізмів розвитку української економіки; • збирати соціальну інформацію з використанням кількісних та якісних методів в сфері економічного життя суспільства; • проводити пошук ефективних засобів використання соціальних механізмів регулювання економічних процесів методом проведення соціологічних досліджень в сфері. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ефективно виконувати різні ролі у команді в процесі вирішення професійних задач в сфері економічної соціології; • спрогнозувати найважливіші трансформаційні тенденції соціально-економічних відносин у нашому суспільстві тощо; • використовувати наукові принципи, що лежать в основі соціальної діяльності в економіці, ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання зі спеціальності, інтегрувати теоретичні знання та практичний досвід в сфері економічної соціології; • використовувати відповідні соціологічні дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички стосовно теоретичних та прикладних аспектів вивчення соціальних-економічних змін; • реалізовувати і здійснювати координацію інформаційних потоків з метою задоволення потреб соціального-економічного управління, спираючись на сучасні знання та соціальні технології.
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Історія становлення і розвитку економічної соціології • Економічна соціологія як наукова дисципліна • Економічна поведінка та її типологія в соціологічному дискурсі • Економічна культура • Людина в господарській організації • Підприємництво як інноваційна

	<p>модель економічної поведінки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поняття зайнятості • Економічні ресурси в Україні: соціальні характеристики • Соціологічні дослідження як інструмент вивчення соціальних відносин в економіці
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Маркетингові дослідження в соціології
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3 рік навчання
Семестр	6 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сутність і зміст маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції; • основні поняття, систем і алгоритмів маркетингу; сутність маркетингу, його основні концепції; • основні маркетингові категорії; характеристику сучасного маркетингу та його основні види; • сутність комплексу маркетингу; основні методи здійснення маркетингових досліджень і вимоги до них. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • набуття практичних навичок розв'язання конкретних

	<p>маркетингових завдань;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формування вмінь творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Сутність маркетингу та його сучасна концепція. • Система і характеристики сучасного маркетингу. • Маркетингові дослідження. • Планування нових товарів. • Маркетингова цінова політика. • Маркетингова політика комунікацій. • Комплекс маркетингових комунікацій. • Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія урбанізації
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретико-методологічні основи вивчення проблем міста; • проблематику міста, основні теоретичні досягнення в даній області; • специфіку соціологічних методів вивчення актуальних проблем розвитку міста і міських проблем. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • відслідкувати історію вивчення проблем міста; • надати базові підходи до вивчення

	міста; <ul style="list-style-type: none"> • методологічні засоби соціологічного аналізу проблем міста.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Історія виникнення соціології міста. • Соціологія міста як наукова дисципліна. • Закономірності виникнення, розвитку і функціонування міст. • Урбанізація як соціально-економічний процес зростання міст. • Соціальна структура міста та міський спосіб життя. • Місто як соціокультурний феномен. • Соціоекологія міста. • Трудові ресурси та процес управління містом. • Методи вивчення міста в соціології.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія простору
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: <ul style="list-style-type: none"> • відмінності між фізичним і соціальним просторами суспільства; • основні теоретичні концепції, що експлікують поняття простору, соціального передусім; • роль і значення просторових метафор в соціології, сутність просторових образів та уявлень та їхнього соціального значення;

	<ul style="list-style-type: none"> • поняття простору тіла, простору місця, простору дії; • відмінності та діалектичні зв'язки між глобалізацією, регіоналізацією, локалізацією; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • працювати з сучасною науковою літературою; • критично опрацювання першоджерела; • використовувати методи аналізу, порівнювати та оцінювати методологічну спроможність різних концепцій та методологій вивчення соціального простору.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальні уявлення щодо проблематичності просторових концептів і метафор в соціологічній теорії. • Теоритичне різноманіття категорії «простір» та основних просторових понять. • Особливості фізичного, біологічного та соціального вимірів простору. • Історія соціологічних концепцій простору. • Специфіка соціальної пам'яті в просторі і в часі. • Особистий простір. • Особливості простору дому та оселі. • Мовний простір та простір в літературних творах. • Соціальні аспекти простору в живописі, скульптурі та танці.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія міграції
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5 кредити (105 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає

Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативно правові акти
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: основні методологічні підходи до аналізу міграційних процесів, а також основні тенденції сучасних міграцій і розуміти: особливості міграційних процесів в сучасній Україні та світі вміти: застосовувати отримані знання для аналізу міграційних процесів та експертизи міграційного законодавства
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Історико-теоретичні засади вивчення міграції. • Класифікація підходів до вивчення міграції. Поняття «міграції» в соціології. • Соціологічні теорії в курсі «Соціологія міграції». • Соціально-психологічні підходи вивчення міграції. • Особливості економічного підходу вивчення міграції. • Значення, функції та роль міжнародної міграції. • Взаємозв'язок міжнародної міграції з процесами глобалізації. • Соціальні ризики трудової міграції. • Проблеми та методи адаптації мігрантів. • Проблема змін ідентичностей у контексті міжнародної міграції.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія громадської думки
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з

	дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття, самостійна робота.
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: <ul style="list-style-type: none"> • соціально-значущі проблеми та процеси формування і прояву громадської думки; • основні закономірності функціонування громадської думки; • основні методи вивчення громадської думки. вміти: <ul style="list-style-type: none"> • пояснювати фактори, що впливають на формування та динаміку громадської думки; • аналізувати та презентувати результати соціологічних опитувань громадської думки; • оцінювати соціальні настрої та напрацьовувати рекомендації для прийняття рішень.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Предмет соціології громадської думки • Поняття громадської думки • Функціонування, Формування, Вираження, Врахування, Використання громадської думки • Історіографія соціології громадської думки • Проблема ідентифікації громадської думки • Фільтри та лійка Геллапа • Маркетинг та маркетингові дослідження • Громадська думка і суспільні процеси • Фокус-група, контент-аналіз та інші методики дослідження в соціології громадської думки
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Основи паблік рілейшнз
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття

<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначення та структуру рекламних комунікацій, етапи їх розвитку; • зміст та особливості паблік рілейшн в рекламі, функції паблік рілейшн; • визначення реклами, етапи розвитку реклами, структуру соціального інституту реклами; • функції реклами на макро- та мікрорівні; • різноманіття рекламних технологій, основи психології впливу на споживачів в рекламних комунікаціях; • діагностику процесів прийняття рішення в рекламних комунікаціях; • основні принципи проведення переговорів із використанням прийомів реклами; • соціологічні методи дослідження в процесі розробки стратегії і тактики рекламного дискурсу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати рекламні тексти, виявляти «шуми» та основні компоненти впливу на споживача рекламних комунікацій; • інтерпретувати різні види рекламних комунікацій та вибору необхідного рекламного звернення для кожного окремого продукту; • володіти принципами впливу на споживачів з метою просування продукту на ринок; • використовувати методи соціологічного опитування споживачів, вимірювання отриманої інформації та оцінки при сприйнятті продукту та інформації, що отримана про нього.
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Паблік Рілейшнз як теорія комунікативної дії; • Функції ПР; • Основні процеси ПР. Види Паблік рілейшнз; • Реклама і ПР; • Методи дослідження процесів ПР; • ПР у забезпеченні функціонування і розвитку соціальної сфери; • Внутрішній ПР у діяльності організацій соціальної сфери; • Технології ПР в соціальній сфері: фандрайзинг, спонсорство, меценатство; • Прес-реліз як елемент взаємодії організації з аудиторією.

Форма семестрового контролю	Іспит
-----------------------------	-------

Назва дисципліни	Соціологія повсякдення
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні принципові положення соціологічних теорій повсякденності; • специфіку цих теорій, особливості концептуального та методологічного апарату, їх основних представників; • сутність культурних норм у дзеркалі повсякденної свідомості і сприйняття кризь призму знання про людину; • можливості та особливості застосування соціологічних методів та тактик дослідження повсякденних практик. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати отримані теоретичні знання у практиці дослідження феноменів повсякденності; • використовувати набуті теоретичні знання задля фахової оцінки проблемних ситуацій управлінського характеру; • використовувати можливості різних теоретичних проектів у вивченні і аналізі механізмів підтримки соціального порядку у повсякденних практиках; • реалізувати набуті навички для практичного використання професійних,

	<p>проективних, креативних, інтерактивних та глобальних стилів мислення;</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати набуті теоретичні знання, методи соціальних та гуманітарних наук при здійсненні аналітичної, експертної та консалтингової діяльності.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Сутність та теоретичні засади соціології повсякденності • Теорія та історія життєвих практик • Повсякденна реальність як соціологічна проблема • Теоретичні підходи до вивчення повсякденності • Міждисциплінарний характер повсякденності • Феномен повсякденності. Історія і культура повсякденності • Феноменологічна соціологія повсякденності • Розуміння повсякденності через парадигму соціального обміну • Етнометодологія Г. Гарфінкеля • Нова повсякденність глобального світу
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Соціологія масових комунікацій
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні етапи розвитку масової комунікації;

	<ul style="list-style-type: none"> • учасників комунікативного процесу; • особливості масової комунікації в пострадянському, європейському та загальносвітовому просторі як соціального інституту • та її роль у формуванні громадської думки в суспільстві; • специфічний зв'язок ЗМК і видавничої справи; • принципи, методи інформаційної війни і способи протидії • інформаційним атакам; • соціологічні методи дослідження масової комунікації. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • характеризувати засоби масової комунікації як соціальну підсистему; • виявляти ознаки масової культури у пресі; • розпізнавати і моделювати архетипні образи у медіатексті; • проводити соціологічні дослідження засобів масової комунікації; • досконало проводити дослідження за допомогою методів анкетування, моніторингу, контент-аналізу.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Структура і зміст соціології масової комунікації • Поняття комунікації. Теорії та моделі масової комунікації • Природа і структура комунікативного процесу • Комунікаційні дії і їх форми. Комунікаційні потреби. Ієрархія потреб • Комунікаційні канали. Види та типи комунікаційних каналів • Засоби масової комунікації (ЗМК). Характеристика різних ЗМК • Методи дослідження діяльності ЗМК • Сутність і можливості контент-аналізу • Реклама. Види, функції реклами • Цінності та символи у масовій комунікації
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Комунікаційні стратегії в управлінні
------------------	---

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • закономірності реалізації стратегічних комунікацій у цифровому суспільстві, концептуальні засади стратегічних комунікацій, основних компонентів системи стратегічних комунікацій в контексті трансформацій сучасного інформаційно-комунікаційного простору; • історію виникнення, особливостями формування стратегічних комунікацій; • технології налагодження довготривалих відносин організації – державної, політичної, комерційної, громадської – з суспільством; роль стратегічних комунікацій у забезпеченні політичної, економічної та соціальної успішності; • роль і значення стратегічних комунікацій в упорядкуванні управлінськими процесами; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробляти і реалізовувати проекти у сфері PR, маркетингу і реклами, інформаційно-комунікаційної аналітики та консультування; • здійснювати аналіз ситуації, виявляти можливості та проблеми в області внутрішніх та зовнішніх комунікацій; • використовувати механізми стратегічних комунікацій для формування привабливого іміджу і репутації організації/особистості, підвищення конкурентоздатності.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися,	<ul style="list-style-type: none"> • Основи теорії комунікації.

перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Сутність та зміст стратегічних комунікацій в управлінні підприємств і організацій. • Комунікаційний вплив у стратегічному управлінні підприємством. • Система внутрішніх комунікацій організації. • Зовнішні комунікації організації. • Планування стратегічних комунікацій та розробка комунікаційної стратегії організації. • Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації. • Комунікаційна тактика організації. • Ефективність стратегічних комунікацій організації.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія туризму
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: <ul style="list-style-type: none"> • основний зміст всіх розділів програми, мати чітке уявлення про • історичний розвиток і передумови виникнення соціології туризму, як самостійної галузі соціології. • оволодіти науковим способом мислення, основними термінами і соціологічними поняттями; • основні методи соціологічних досліджень.

	вміти: <ul style="list-style-type: none"> • на основі глибокого засвоєння знань, усвідомлення специфіки туризму, як соціального інституту використовувати отримані знання на практиці, у розв'язанні завдань професійної, в тому числі фахової, діяльності спеціаліста в сфері туризму, готельного та ресторанного бізнесу; • самостійно розробляти соціологічні дослідження, формулювати прості види вибірок, володіти навичками аналізу отриманої інформації.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія туризму як наукова дисципліна • Виникнення і розвиток соціології туризму • Туризм як соціокультурний феномен • Людина у сфері туризму • Туристська поведінка • Туристична група • Туристична діяльність • Туристичні господарчі організації • Інституційні характеристики туризму. • Соціальне управління сферою туризму • Соціологічні дослідження у сфері туризму
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія девіантної поведінки
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття

<p>Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):</p>	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • зміст основних концепцій походження девіантної поведінки та фактори ризику її прояву; • знати діалектику формування соціальних норм та соціальних відхилень, у професійній діяльності; • знання основних характеристик різних форм девіантної поведінки; • теорії й практики формування системи соціального контролю; • теоретичні засади дослідницької діяльності щодо виявлення девіанційного поведіння. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати існуючий теоретичний доробок в галузі дослідження девіантної поведінки до аналізу певного типу девіації; • оперувати соціологічними термінами при виявленні та опису девіантних явищ; • виявляти різні типи девіантності та її причини; • аналізувати факти прояву девіантної поведінки та її вплив на різні сфери життєдіяльності суспільства; • реалізовувати адекватні профілактичні заходи в роботі з різними цільовими групами, визначати показники ефективності профілактичних програм.
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія девіантної поведінки як наука • Аналіз девіантної особистості: історична ретроспектива • Девіантна поведінка: структура, процеси подолання девіацій • Соціальні суперечності як причини девіантної поведінки • Механізми поведінки, що відхиляється від норми • Еволюція поглядів щодо змісту і принципів впливу на девіантну особистість • Види девіантної поведінки • Проблема виправлення девіантної поведінки
<p>Форма семестрового контролю</p>	<p>Залік</p>

<p>Назва дисципліни</p>	<p>Соціологія ризиків</p>
<p>Рівень вищої освіти</p>	<p>Перший (бакалаврський)</p>

Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначення ризику та його динамічну сутність; • місце «соціології ризику» в системі соціологічних знань; • класифікацію підходів до вивчення ризиків; • зміст та особливості соціологічних, економічних та соціально-психологічних підходів до вивчення природи ризику; • визначення безпеки, еволюцію поняття «безпека», теоретико-методологічні основи соціальної безпеки; • класифікацію загроз в суспільствах ризику. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розрізняти соціологічні, економічні та соціально-психологічні ризики та загрози; аналізувати причини, походження та наслідки ризиків для фізичного та суспільства; • інтерпретувати причини трансформації сприйняття ризику в епоху сучасності; • використовувати методи соціологічного опитування, вимірювання отриманої інформації та оцінки рівня ймовірного ризику в суспільстві.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Історія уявлення про ризик. Специфіка сучасності. • Класифікація підходів до вивчення ризику. Поняття «ризик» в соціології. • Соціально-психологічні підходи вивчення ризику. • Особливості економічного підходу вивчення ризику. • Сучасне суспільство в контексті

	<p>соціологічних концепцій ризику.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суспільство ризиків. Класифікація загроз. • Ризики і небезпеки. Їх динамічна сутність. • Підходи до вивчення поняття «безпека». Еволюція поняття «безпека». • Рівні і різновиди безпеки. Питання суб'єктивності та об'єктивності безпеки.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Аналіз якісних даних
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	7 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • види та типи якісних методів збору соціологічної інформації; • переваги того або іншого якісного методу при вивченні різних соціальних об'єктів та обмеження в їх застосуванні; • способи підвищення надійності соціологічної інформації при застосуванні різних методів; • організаційні процедури проведення досліджень при застосуванні якісних методів збору соціологічної інформації. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні парадигми, концепції і теорії соціології; • використовувати набуті знання з курсу при вивченні інших соціологічних дисциплін; • працювати зі спеціальною соціологічною літературою та соціологічними документами; виконувати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства

	та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки; <ul style="list-style-type: none"> критично аналізувати соціологічні та статистичні дані стосовно адекватного застосування методів збору соціологічної інформації та робити аналітичні доповіді з зазначеної проблематики.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> Загальні уявлення про якісний аналіз даних в соціології Фокус група Глибинне інтерв'ю Біографічне інтерв'ю та біографічний метод в соціології Візуальна соціологія Обґрунтовуюча теорія Дискурс-аналіз Наративний аналіз Процедура якісного аналізу даних Етичні принципи якісного аналізу даних
Форма семестрового контролю	Залік Основи масовизх

Назва дисципліни	Соціологія культури
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні, самостійна робота
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> сутність закономірностей та особливостей розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач працювати в команді. суспільні явища та процеси в Україні та світі наукові принципи, що лежать в основі соціальної діяльності, ідентифікувати, формулювати і розв'язувати завдання зі спеціальності, інтегрувати теоретичні знання та практичний досвід <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> аналізувати й узагальнювати положення

	соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціальних змін в Україні та світі. <ul style="list-style-type: none"> • використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації. • виявляти зміни у масовій свідомості, проводити, спостереження за психологічним станом окремих груп та верств населення.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Культура як соціальне явище • Основні елементи культури • Види, форми та типи культури • Культурний шок • Історична динаміка культури: особливості культури традиційних і сучасних суспільств • Культура та пост сучасність • Культурні аспекти глобалізації • Нова соціально-культурна реальність в Україні
Форма семестрового контролю*	Залік

Назва дисципліни	Соціальна антропологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	знати: <ul style="list-style-type: none"> • основні теоретичні визначення та поняття щодо соціально-антропологічних концепцій; • основні теорії щодо історичної та соціальної еволюції людини; • сучасний стан соціологічних досліджень щодо особливостей існування людини у соціумі та основні

	<p>процеси, які в ньому відбуваються.</p> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперувати теоретичними знаннями щодо соціально-антропологічних концепцій; • проводити дослідження щодо трансформації соціально-антропологічних концепцій; • застосовувати у практичній роботі знання щодо соціально-антропологічних концепцій; • аналізувати процеси і явища, що відбуваються у суспільстві з позицій соціально-антропологічних знань; • досліджувати явища соціалізації особистості з позицій врахування фактору людської різноманітності.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Статус соціальної антропології • Поняття антропо- і соціогенезу • Соціум як творення людини • Сутнісні риси антропосоціогенезу • Поняття індивідуалізації й соціалізації • Свобода і детермінізм • Сенс життя та шляхи його пошуку • Об'єктивація продуктів духовного життя людини
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія насильства
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати категоріальний апарат соціології насильства; • методологічні засади та основні соціологічні теорії пояснення насильства; • специфіку пояснення та інтерпретацію насильства у сучасних соціологічних теоріях; • види та форми насильства; • специфічні риси організованого та колективного насильства <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати соціологічну інформацію щодо пояснення та інтерпретації насильства; • здійснювати соціологічний аналіз насильства та макро- та мікрорівнях; • аналізувати особливості різних видів та форм насильства.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія насильства як галузь соціології. • Насильство як соціальний феномен. • Історія соціологічних концепцій розуміння насильства. • Насильство у фокусі сучасних соціологічних теорій. • Види та форми насильства: соціологічний аналіз. • Макро- та мікросоціологія насильства. • Організоване, колективне насильство. Насильство і війна.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія права
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;

Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • історію виникнення та основні етапи розвитку соціології права; • сутність соціологічного підходу до пізнання права, місце соціології права в системі суспільних наук; • соціальну обумовленість та цінність права; • закономірності правової соціалізації особистості, соціальні чинники формування правосвідомості та правової культури; • сутність та ознаки правової поведінки особи, її зв'язок з іншими проявами соціальної активності; • показники соціальної ефективності права; • соціальні фактори нормотворчої діяльності, соціологічне забезпечення законодавчого процесу; • соціальну природу правосуддя та правозастосування. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати положення соціології права у дослідженні проблем сучасного соціального розвитку, робити із цих досліджень науково обґрунтовані правові висновки і узагальнення, вміло використовувати їх в юридичній практиці; • оцінювати соціальну ефективність правових засобів і доцільність їх використання для вирішення конкретних проблем суспільного розвитку; • збирати та аналізувати інформацію про соціальні аспекти правових процесів і явищ; • застосовувати різні методики соціологічних досліджень правової дійсності.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія права в системі суспільних та юридичних дисциплін • Історичні та наукові передумови виникнення соціології права. Основні етапи становлення та розвитку соціології права • Право як соціальний інститут та соціальне явище. • Особистість в теорії та практиці права.

	Правова соціалізація особистості <ul style="list-style-type: none"> • Правова культура та шляхи її формування • Правова свідомість та правова поведінка • Соціологія законодавчої діяльності • Право як об'єкт емпіричного соціологічного дослідження
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Оцінювання соціологічних програм та проєктів
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • види та типи соціологічних програм; • критично оцінювати результати наукових досліджень і різні джерела знань; • формулювати висновки та рекомендації щодо впровадження соціологічних проєктів та програм; • особливості планування моніторингу та оцінювання, збір необхідних даних, стратегії аналізу даних та представлення результатів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розробляти, апробувати та втілювати соціальні проєкти і технології. • здійснювати діяльність з урахуванням основних етичних вимог до проведення моніторингу та оцінювання • аналізувати перспективи впровадження соціальних програм і проєктів, прогнозувати

	результати їх реалізації.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Моніторинг та оцінювання як самостійна дисципліна • Моніторинг та особливості його проведення • Індикатори, їх роль та значення в процесі моніторингу • Планування моніторингової діяльності • Основні підходи до оцінювання • Розробка технічного завдання на проведення оцінювання • Оцінка та моніторинг соціологічних програм та проектів • Методи збору інформації • Аналіз та інтерпретація даних в оцінюванні • Особливості проведення моніторингу та оцінювання в соціальних програмах та проектах
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Медіація та врегулювання конфліктів
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4,5 кредити (135 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поняття, типологію, структуру та динаміку конфліктів; • особливості структурного, функціонального, процесуального та феноменологічного опису конфлікту; • умови та механізм виникнення та розвитку різноманітних конфліктних ситуацій;

	<ul style="list-style-type: none"> • особливості поведінки людей різних типів у конфліктних ситуаціях; • принципи і методи управління конфліктами; найбільш ефективні способи запобігання, врегулювання та вирішення конфліктів. <p>ВМІТИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати конкретні конфліктні ситуації, виявляти справжні інтереси сторін; • пояснити можливості застосування та переваги медіації; • визначати професійно важливі якості, необхідні для результативного медіаційного процесу; • проводити діагностику конфліктних ситуацій, прогнозувати шляхи їх розв'язання, визначати найбільш ефективні стратегії подолання конфлікту; • виявляти чинники соціальних конфліктів у окремому трудовому колективі, організації, розробляти конкретні рекомендації щодо управління різними видами конфліктів.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальне уявлення про природу конфліктів • Позиції, інтереси та потреби у конфлікті • Аналіз конфлікту • Загальні положення про медіацію • Процедура медіації • Навички медіатора • Особа медіатора: правові та психологічні аспекти • Сімейна медіація • Медіація у громаді • Медіація у бізнесі
Форма семестрового контролю	Іспит

Назва дисципліни	Презентація соціологічних досліджень
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає

Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати особливості підготовки наукового соціологічного звіту за результатами соціологічного дослідження; бути обізнаним з правилами підготовки графіків і таблиць у соціологічній документації; • порівнювати та узагальнювати результати різних соціологічних досліджень; • особливості підготовки різних типів/видів соціологічних звітів; • основні умови успішної письменницької діяльності: грамотні мислення, виклад, цитування і оформлення; • правила підготовки графіків і таблиць у соціологічній документації; • специфіку наукової соціологічної доповіді; • основи створення презентації за результатами соціологічного дослідження; • вимоги до доповідача під час представлення результатів соціологічного дослідження; • основні вправи для створення ефективної презентації; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрацьовувати соціальну інформацію з використанням кількісних та якісних методів. Оперувати соціологічною термінологією; мати навички з основ створення презентації за результатами соціологічного дослідження; • конструювати макет звіту за результатами соціологічного дослідження; • оформляти коректно таблицю, в тому числі: розташувати таблицю в тексті, презентації; підписувати таблицю (в тому числі називати); • створювати електронну презентацію; готувати та представляти усну доповідь.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальні вимоги до оформлення підсумкових документів дослідження. • Підсумкові документи за результатами соціологічних досліджень: типи та види. • Звіт соціологічного дослідження: створення, оформлення та презентація. • Особливості конструювання наукового тексту. Соціологічна доповідь за результатами дослідження.

	<ul style="list-style-type: none"> • Специфіка публікації результатів соціологічних досліджень в засобах масової інформації. • Допоміжні підсумкові документи: огляд, реферат, рецензія. • Відображення й презентація результатів соціологічних досліджень в наукових працях. • Відображення й презентація результатів соціологічних досліджень в умовах цифровізації соціуму.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Інтернет-маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основи Інтернет-маркетингу й Інтернет-реклами; • основні завдання Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами, а також шляхи їх вирішення; • особливості застосування маркетингових досліджень у Інтернет-середовищі; • сформулювати знання та практичні навички щодо застосування принципів та методів маркетингових досліджень як фахових з документознавства та інформаційної діяльності; • розглянути особливості Інтернет-опитувань як методу збору маркетингової інформації; • розкрити основні інструменти, методи та засоби Інтернет-реклами;

	<ul style="list-style-type: none"> • про стимулювання збуту, як форму просування товарів та послуг в Інтернет-середовищі; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати основні методи й особливості організації зв'язків із громадськістю в Інтернеті, а також Інтернет-брендингу; • використання маркетингових і рекламних інструментів в Інтернет-середовищі; • розкрити внутрішню логіку та взаємозв'язок всіх категорій і систем Інтернет-маркетингу та Інтернет-реклами; • застосовувати ці інструменти та методи у практичній діяльності.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Суть, зміст, значення та тенденції розвитку інтернет-маркетингу. • Основні категорії та інструментарій інтернет-маркетингу. • Організація маркетингових досліджень в Інтернеті. • Організаційно-правове забезпечення інтернет-маркетингу. • Товарна та цінова політика в Інтернеті. • ТРеклама в Інтернеті: засоби та методи. • Методи стимулювання збуту в Інтернеті. • Основні методи організації зв'язків із громадськістю в Інтернеті та їх особливості.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціальне і медичне страхування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4 рік навчання
Семестр	8 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи

Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни.
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • цілі та принципи організації соціального і медичного страхування; • технології, форми і методи превентивної роботи; • актуальні проблеми соціального і медичного страхування; • механізми соціального і медичного страхування; • основні моделі організації соціального і медичного страхування; • законодавчу нормативну базу соціального страхування з різних видів соціального забезпечення в залежності від страхового випадку; • систему установ, які займаються питаннями соціального і медичного страхування. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • робити наукових аналіз соціального і медичного страхування; • застосовувати набуті знання для практичної діяльності; • визначати рівень ефективності соціального і медичного страхування в службах соціальної роботи; • аналізувати та робити висновки щодо соціального і медичного страхування; • ставити завдання, планувати соціальну роботу в галузі соціального і медичного страхування; • отримувати необхідну інформацію з питань соціального і медичного страхування з різних джерел.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Сутність, принципи і роль соціального страхування. • Фонд соціального страхування України. • Соціальні ризики та соціальні стандарти соціального захисту. • Пенсійне страхування в Україні. Правові засади, основні види та система організації. • Недержавне пенсійне страхування. • Страхування від нещасних випадків на виробництві та від професійного захворювання. • Страхування на випадок безробіття. • Страхування тимчасової втрати

	працездатності. • Медичне страхування. • Іноземний досвід у сфері соціального страхування.
Форма семестрового контролю	Залік