

Анотація на вибірккову навчальну дисципліну «Соціологія туризму»

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*

Галузь знань – *05 Соціальні і поведінкові науки*

Спеціальність – *054 Соціологія*

Освітньо-професійна програма – *соціологія*

Кількість кредитів – *3*

Рік підготовки – *4, семестр – 7*

Компонент освітньої програми: *вибіркковий*

Мова викладання: *українська*

Викладач: Шандор Ф.Ф, професор, доктор філософських наук, завідувач кафедри соціології та соціальної роботи. e-mail: fedir.shandor@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

1. Актуальність курсу. Серед широкого кола знань, якими повинні оволодіти майбутні соціологи, провідне місце займають галузеві соціології, зокрема соціологія туризму. Дана програма повинна допомогти студентам визначити сутність галузевої теорії соціології туризму як інноваційної дисципліни.

2. Метою дисципліни є формування розуміння соціокультурної сутності туризму як інституціональної форми розважально-пізнавального подорожування; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення соціології туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; з'ясувати соціальні функції туризму.

Завдання курсу: систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію соціології туризму; осмислити структуру соціології туризму та її місце в загальній соціологічній теорії.

3. Проблематика (зміст дисципліни), яка буде розглянута у процесі вивчення навчальної дисципліни.

1. Соціологія туризму як наукова дисципліна
2. Виникнення і розвиток соціології туризму
3. Туризм як соціокультурний феномен
4. Людина у сфері туризму
5. Туристська поведінка
6. Туристична група
7. Туристична діяльність
8. Туристичні господарчі організації
9. Інституційні характеристики туризму
10. Соціальне управління сферою туризму
11. Соціологічні дослідження у сфері туризму

4. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми в здобувачів повинні бути сформовані такі компетентності:

– загальні: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК01); здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК08);

– фахові: здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології (СК01); здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій (СК02); здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому; здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому (СК03).

ЛІТЕРАТУРА

1. Лукашевич М.П., Шандор Ф.Ф., Мошак С.М. Соціологія туризму: підручник. Київ: Знання, 2015. 303 с.
2. Скляр Г.П. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «туризмологія». Полтава: б.в., 2016. 48 с.
3. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво-Могилянська академія, 2017. 342 с.
4. Туристична галузь: до 25 річчя проголошення незалежності України. науково-популярний нарис;; Під заг. ред. М.Токаря АДРС «Карпатія». Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2016. 39с
5. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник. Київ: Дніпро, 2000. 160 с.
6. Шандор Ф.Ф. Екскурсії Ужгородом: навчальний посібник з історичного екскурсознавства / За ред. Р.Офіцинського. Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2017. 338 с.
7. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник: Київ: Знання. 2011. 334 с.
8. Філософія і культурологія туризму /відп. ред. В.С.Пазенок. Київ: КУТЕП, 2001. 138 с.