

Анотація на вибірккову начальну дисципліну «Комунікаційні стратегії в управлінні»

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*

Галузь знань – *05 Соціальні та поведінкові науки*

Спеціальність – *054 Соціологія*

Освітньо-професійна програма – *Соціологія*

Кількість кредитів – *3*

Рік підготовки – *4 семестр – 7*

Компонент освітньої програми: *вибірковий*

Мова викладання: *українська*

Викладач: Ляшко Мар'яна Михайлівна, старший викладач кафедри соціології та соціальної роботи, e-mail: mariana.lyashko@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

1. Актуальність курсу. Як відомо, комунікація являє собою ключову умову життєдіяльності індивіда в суспільстві. Так, однією з головних складових успіху в соціальних групах слугує комунікабельність - товарицькість, здатність особистості до колективної праці. Ефективне керування підприємством неможливо реалізувати без якісно налагоджених комунікацій. У широкому розумінні, комунікація - це механізм обміну інформацією між учасниками трудового процесу. Така взаємодія забезпечує оптимальні умови для продуктивної колективної діяльності. Обізнаність в галузі успішного впровадження комунікативних методів суттєво полегшує використання організаційного потенціалу для досягнення поставлених цілей та мети існування організації.

2. Метою дисципліни є вивчення закономірностей реалізації стратегічних комунікацій у цифровому суспільстві, надання здобувачам базових знань щодо концептуальних засад стратегічних комунікацій, основних компонентів системи стратегічних комунікацій в контексті трансформацій сучасного інформаційно-комунікаційного простору; формування фахових компетенцій щодо побудови системи стратегічних комунікацій організації, використання сучасного інструментарію для формування та впровадження комунікаційної стратегії.

Завдання курсу: ознайомити з історією виникнення, особливостями формування стратегічних комунікацій; ознайомити з технологіями налагодження довготривалих відносин організації – державної, політичної, комерційної, громадської – з суспільством; з'ясувати роль стратегічних комунікацій у забезпеченні політичної, економічної та соціальної успішності; розкрити роль і значення стратегічних комунікацій в упорядкуванні управлінськими процесами; дати уявлення про професійну діяльність у галузі стратегічних комунікацій – розроблення і реалізація проектів у сфері PR, маркетингу і реклами, інформаційно-комунікаційної аналітики та

консультування; навчити студентів здійснювати аналіз ситуації, виявляти можливості та проблеми в області внутрішніх та зовнішніх комунікацій; розкрити особливості використання механізмів стратегічних комунікацій для формування привабливого іміджу і репутації організації/особистості, підвищення конкурентоздатності.

3. Проблематика (зміст дисципліни), яка буде розглянута у процесі вивчення навчальної дисципліни.

1. Основи теорії комунікації.
 2. Сутність та зміст стратегічних комунікацій в управлінні підприємств і організацій.
 3. Комунікаційний вплив у стратегічному управлінні підприємством.
 4. Система внутрішніх комунікацій організації.
 5. Зовнішні комунікації організації.
 6. Планування стратегічних комунікацій та розробка комунікаційної стратегії організації.
 7. Ключове повідомлення як основа стратегічної комунікації.
 8. Комунікаційна тактика організації.
 9. Ефективність стратегічних комунікацій організації.
- 4.** Згідно з вимогами освітньо-професійної програми в здобувачів повинні бути сформовані такі компетентності:

– загальні: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК01); здатність працювати в команді (ЗК03); здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК05); навички міжособистісної взаємодії (ЗК07); здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК09); здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК10);

– фахові: здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво, корпоративну відповідальність на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів (СК12); здатність до вироблення та застосування комунікативних стратегій в рамках міжособистісної взаємодії, управлінської діяльності в умовах невизначеностей (СК13); здатність прогнозувати та вирішувати конфліктні ситуації на різних рівнях суспільних відносин (СК15); здатність до адаптації та професійного реагування на виклики соціальних трансформацій (СК16).

ЛІТЕРАТУРА

1. Бобало О.Ю. Комунікативні стратегії. Навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 344 с.
2. Бондар В.П., Гаврилко Т.О. Комунікації в сучасному маркетингу. URL: http://www.lib.nau.edu.ua/Journals/3_27_2010/Bondar.pdf
3. Гребенюк М.В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НУОУ ім. Івана Черняхівського, 2017. 180 с.
4. Дубов Д.В. Стратегічні комунікації: проблеми концептуалізації та практичної реалізації. STRATEGIC PRIORITIES. № 4 (41). 2016. С.9–23

5. Кузьмін О.Є., Малиновська Ю.Б., Петришин Н.Я., Малиновський Ю.В. Комунікаційні системи підприємств: оцінювання, активізування та ефективність: монографія. Львів: Растр-7, 2019. 184 с.
6. Наливайко А.П., Решетняк Т.І., Євдокимова Н.М. Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів: монографія/ МОН МС України, ДВНЗ «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана». Київ: КНЕУ, 2013. 454 с.
7. Почепцов Г.Г. Стратегічні комунікації: стратегічні комунікації в політиці, бізнесі і державному управлінні. Київ: Альтерпрес, 2008. 216 с.
8. Стратегічні комунікації: підручн. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
9. Стратегічні комунікації: словник. За заг. ред. В.А.Ліпкана. Київ: ФОП О.С.Ліпкан, 2016. 416 с.
10. Череп А.В., Сучков А.В. Стратегічне планування і управління: навч. посібн. Київ: Кондор, 2011. 334 с.