

Анотація на вибіркoву начальну дисципліну «Соціологія ринку»

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*

Галузь знань – *05 Соціальні та поведінкові науки*

Спеціальність – *054 Соціологія*

Освітньо-професійна програма – *Соціологія*

Кількість кредитів – *3,5*

Рік підготовки – *3, семестр – 6*

Компонент освітньої програми: *вибірковий*

Мова викладання: *українська*

Викладач: Варга Наталія Іллівна, доктор соціологічних наук, професор кафедри соціології та соціальної роботи, e-mail: nataliya.varha@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

1. Актуальність курсу. У контексті глобалізаційних впливів на суспільство ринок досліджений як соціальний феномен, важливий соціальний інститут, ефекти впливу якого на суспільну свідомість, соціалізацію особистості набувають домінуючого характеру у формуванні ринкового типу людини.

2. Метою дисципліни є сприяння формуванню у студентів уявлення про становлення соціології ринку у світовій практиці та в Україні та соціологічного підходу до розуміння соціально-економічних процесів у суспільстві, уявленню про соціальні процеси в сфері економіки.

Завданнями курсу: ознайомити з основними категоріями, об'єктом і предметом соціології ринку та особливостями використання соціологічних методів у дослідженнях впливу ринкової економіки на суспільне життя, розглянути ринковий соціальний простір як взаємодію мереж, інститутів та культур.

3. Проблематика (зміст дисципліни), яка буде розглянута у процесі вивчення навчальної дисципліни.

1. Соціологія ринку як наукова дисципліна
2. Виникнення і розвиток соціології ринку
3. Загально-теоретичні підходи до визначення ринку у сучасній соціології
4. Людина у ринковій економіці
5. Поведінка людини в ринковій економіці
6. Господарчі спільноти в ринковій економіці
7. Господарчі організації в ринковій сфері
8. Ринкові соціальні інститути
9. Ринковий соціальний простір: взаємодія мереж, інститутів та культур

4. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми в здобувачів повинні бути сформовані такі компетентності:

– загальні: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК01);

здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК05); здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК08); здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК10);

– фахові: здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій (СК02); здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому (СК03); здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів (СК04); здатність використовувати інтернет-ресурси, статистичну інформацію для вирішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (СК08); здатність виконувати професійні ролі у проектній діяльності в галузі соціальної проблематики, прогнозування процесів та явищ в сучасному соціумі (СК10); здатність до соціологічної рефлексії стосовно теоретичних та прикладних аспектів здійснення дослідницької та аналітичної роботи щодо соціальних змін (СК14); здатність до адаптації та професійного реагування на виклики соціальних трансформацій (СК16).

ЛІТЕРАТУРА

1. Галузеві соціології в умовах глобальних змін і суспільних трансформацій / упоряд. А.О.Петренко-Лисак, В.В.Чепак. Київ: Каравела, 2017. 307 с.
2. Івасюк Ю.Б. Економічна соціологія: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 116 с.
3. Коваліско Н.В., Кудринська А.І. Основи економічної соціології: навчально-методичний посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016. 442 с.
4. Лукашевич М.П., Лукашевич О.М., Шандор Ф.Ф. Соціологія економіки: підручник. Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2021. 294 с.
5. Лукашевич М., Туленков М., Яковенко Ю. Соціологія. Основи загальної, спеціальних і галузевих теорій: підручник. Київ: Каравела, 2017. 544 с.
6. Лукашевич М. П., Туленков М. В.. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії: навчальний посібник. Київ: МАУП, 2004. 464 с.
7. Лукашевич М.П., Шандор Ф.Ф. Соціологія ринку: підручник. Київ: Знання, 2017. 230 с.
8. Пилипенко В.Є., Вишняк О.І., Куценко та ін. Спеціальні та галузеві соціології: навчальний посібник. Київ: Каравелла, 2003. 304 с.
9. Підходи до класового аналізу. За ред. Е.О.Райта; переклад з англ. О. Симончук. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. 287 с.
10. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: навчальний посібник. Київ: Атіка, 2004. 480 с.
11. Стан сучасного українського суспільства: цивілізаційний вимір. / За наук. ред. М.О.Шульги. Київ: Інститут соціології НАН України, 2017. 198 с.