

Анотація на вибірккову навчальну дисципліну «Соціологія громадської думки»

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*

Галузь знань – *05 Соціальні і поведінкові науки*

Спеціальність – *054 Соціологія*

Освітньо-професійна програма – *«Соціологія»*

Кількість кредитів – *4.5*

Рік підготовки – *4, семестр – 7*

Компонент освітньої програми: *вибіркковий*

Мова викладання: *українська*

Викладачі: Шандор Федір Федорович, професор, доктор філософських наук, професор кафедри соціології та соціальної роботи, e-mail: fedir.shandor@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

1. Актуальність курсу. Курс орієнтує студентів на основні поняття, проблеми та теорії, що існують в предметному полі соціології громадської думки, направлений на ознайомлення з сутністю та функціями масової комунікації в сучасному суспільстві, ефектами та маніпулятивним потенціалом засобів масової інформації, емпіричними методами досліджень в даній галузі знання.

2. Метою дисципліни є ознайомити з основними підходами вчених до соціології громадської думки; ознайомити з основними етапами розвитку соціології громадської думки; визначити взаємозв'язок соціології громадської думки з іншими галузями знань та практики; визначити застосування методик використання та поширення громадської думки в роботі соціолога; ознайомити з новітніми досягненнями соціології громадської думки.

Завдання курсу: сформувати уміння правильно та науково обґрунтовано застосовувати отримані теоретичні знання, власну наукову ерудицію та особистий життєвий досвід для аналізу, пошуку правильних рішень у ході навчання та науково-практичної діяльності; сформувати уміння аналізувати громадську думку.

3. Проблематика (зміст дисципліни), яка буде розглянута у процесі вивчення навчальної дисципліни.

1. Предмет соціології громадської думки
2. Поняття громадської думки
3. Функціонування, формування, вираження, врахування, використання громадської думки
4. Історіографія соціології громадської думки
5. Проблема ідентифікації громадської думки
6. Фільтри та лійка Геллапа
7. Маркетинг та маркетингові дослідження

8. Громадська думка і суспільні процеси

9. Фокус-група, контент-аналіз та інші методики дослідження в соціології громадської думки

4. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми в здобувачів повинні бути сформовані такі компетентності:

– загальні: здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях (ЗК01);

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК08);

– фахові: здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології (СК01); здатність до опанування та використання основних класичних та сучасних соціологічних теорій (СК02); здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому (СК03).

ЛІТЕРАТУРА

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. Консультант-рецензент В. Паніотто. Київ: Дух і Літера, 2015. 380 с.
2. Єнін М. Н. Соціологія масової комунікації: навчальний посібник для студ. вищ. навч. закл., що навчаються за спец. «Соціологія», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / М.Н.Єнін; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». Луганськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012.
3. Єнін М., Коржов Г. Мережева комунікація: ризики та перспективи (на основі соціологічних опитувань громадської думки в країнах Євросоюзу) // Вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право: зб. наук. праць. – Київ; Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2021. №1 (49). С. 22–29.
4. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії: навчальний посібник. Київ: МАУП, 2004. 464 с.
5. Опитування громадської думки: посібник для журналістів / Упорядник І.Бекешкіна. Київ: Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва, 2020. 110 с.
6. Оссовський В.Л. Громадська думка: теоретичні та методичні проблеми дослідження / За ред. В.Л.Оссовського. Київ: Стилос, 2001. 168 с.
7. Пилипенко В.Є., Вишняк О.І., Куценко та ін. Спеціальні та галузеві соціології: навчальний посібник. Київ: Каравелла, 2003. 304 с.
8. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: навчальний посібник. Київ: Атіка, 2004. 480 с.
9. Ципко С.Ю. Соціологія громадської думки: навчальний посібник. Чернівці: Рута, 2006. 64 с.
10. Яремчук С.С. Соціологія масової комунікації: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.