

Інформація про вибіркові навчальні дисципліни
циклу загальної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін»
на 2023/2024 навчальний рік

Назва дисципліни	Соціальні комунікації в туризмі
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни в кредитах	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення	Посилює ефективність вивчення цього курсу, попереднє опанування програми навчальних дисциплін: організація туристичних подорожей, Організація екскурсійної діяльності
Кафедра, яка забезпечує викладання дисциплін	Туризму
Інформаційне забезпечення	Навчальні підручники, посібники, навчально-методичні матеріали
Форма проведення занять	Лекції, практичні
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Метою навчальної дисципліни «Соціальні комунікації в туризмі» є отримання теоретичних знань і практичних навичок комунікацій у галузі туризму; вивчення теоретичних засад соціальної комунікації, засвоєння соціокомунікативного категоріального апарату, загальних закономірностей, форм і різновидів соціальних комунікацій у туризмі, зокрема в управлінському процесі, що є необхідною умовою становлення й успішної діяльності фахівця. Опанування цієї дисципліни сприятиме досягненню конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на розширення і поглиблення у здобувачів наступних компетентностей:

- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

Після вивчення курсу повинні бути сформовані такі програмні результати:

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Програма навчальної дисципліни «Соціальні комунікації в туризмі» передбачає вивчення здобувачами основ теорії соціокомунікаційного процесу, наукових концепції та інтерпретації системи понятійних категорій змістовного потенціалу соціальних комунікації у сфері туризму, ділового спілкування, комунікативних технік і управлінських технологій. Вимоги дисципліни пов'язані з рівнем оволодіння представленого в курсі матеріалу, його теоретичної та практичної складової. Актуальність дисципліни обумовлюється низкою соціально-значущих чинників, необхідністю застосовувати сучасні методи аналізу соціальних і комунікативних взаємодій у туризмі й прогнозувати їх ефективність.

Змістовий модуль 1. Процес і структура соціальної комунікації.

Тема 1. Сутність, структура і види соціальної комунікації.

Тема 2. Теорії та моделі соціальної комунікації.

Тема 3 Соціальні комунікації в цифровому суспільстві.

Тема 4. Особливості соціального спілкування в туризмі.

Тема 5. Соціальні комунікації в управлінні.

Змістовий модуль 2. Форми соціальної комунікації.

Тема 6. Форми та формати соціальної комунікації.

Тема 7. Види та фактори соціальної комунікації.

Тема 8. Професійні комуніканти в системі соціальної комунікації.

Тема 9. Трансформація систем соціальної комунікації в туризмі.

Тема 10. Основи соціально-комунікативного впливу.