



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ, МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ»

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Підсумкової студентської онлайн-конференції

(м. Ужгород, 16 листопада 2020 року)

Ужгород 2021

УДК 005.91:330.34:330.341.1(043.2)

А 43

Актуальні проблеми менеджменту та адміністрування в умовах інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Підсумкової студентської онлайн-конференції (м. Ужгород, 16 листопада 2020 року) / відп. за вип. О.М. Дюгованець. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2021. – 79 с.

У збірнику за матеріалами Підсумкової студентської онлайн-конференції «Актуальні проблеми менеджменту та адміністрування в умовах інноваційного розвитку економіки», що відбулась в Ужгородському національному університеті 16 листопада 2020 року, вміщено тези доповідей студентів факультету історії та міжнародних відносин спеціальності «Менеджмент», освітніх програм «Міжнародний менеджмент», «Бізнес-адміністрування», «управління інноваційною діяльністю». Висвітлюються проблеми та актуальні питання менеджменту та адміністрування.

Відповідальний за випуск – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, кандидат економічних наук, доцент Дюгованець Олеся Михайлівна.

Рекомендовано до друку

Вченою радою факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ»

(протокол № 7 від 10.02.2021 р.)

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників.

У збірнику максимально точно відображається орфографія і пунктуація, запропонована учасниками.

За зміст публікації відповідають автори тез.

© ДВНЗ «УжНУ», 2021

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
<i>Андрійчук О.А.</i> Електронна закупівельна діяльність як інноваційна технологія в сфері логістики підприємств	5
<i>Балко О.Ю.</i> Ефективна система управління витратами на підприємстві в умовах трансформації ринкових відносин	8
<i>Біжко Р.В.</i> Фактори та методи формування товарного асортименту	12
<i>Заяць В.Ю.</i> Поняття міжнародних компаній та їх роль в системі міжнародного бізнесу	19
<i>Лемак В.В.</i> Антикризові засади управління інноваційною діяльністю підприємства	27
<i>Мельник О.В.</i> Шляхи підвищення інноваційної активності підприємств	32
<i>Романова Є.О.</i> Антикризове управління підприємством на основі формування кадрової політики	38
<i>Сидоренко В.В.</i> Вдосконалення організації та управління системою зовнішньоекономічної діяльності підприємства	43
<i>Столяренко Д.В.</i> Інноваційні методи мотивації працівників на підприємстві	49
<i>Федак С.О.</i> Удосконалення інформаційного забезпечення інвестиційно- інноваційної діяльності КП «Водоканал м. Ужгорода	54
<i>Фомін О.В.</i> Кризове управління та новий вимір організаційної культури в контексті пандемії COVID-19	60
<i>Юска О.В.</i> Виклики пандемії та політична відповідальність функціонерів системи публічного управління	64
<i>Юска Б.В.</i> Розробка та реалізація управлінських рішень у системі управління інноваційною діяльністю підприємств	67
<i>Ямкова Ю.О.</i> Організаційна культура в період коронавірусу на вулиці та в супермаркеті	74

Технічна редакція та комп'ютерна верстка **Фоменко Я.Я.**

Формат 60×84/16. Гарнітура Times New Roman
Умов. друк. арк.: 4,65. Зам №42.

**Редакційно-видавничий відділ
видавництва УжНУ «Говерла»
88015, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89
dep-editors@uzhnu.edu.ua**