

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ У РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Підсумкової студентської наукової конференції
(м. Ужгород, 24 квітня 2019 року)

Ужгород
2019

УДК 005:658.8(043.2)

С 91

Сучасні виклики у розвитку менеджменту та маркетингу: збірник матеріалів студентської наукової конференції (м.Ужгород, 24 квітня 2019 року) / Відп. за вип. О.М. Дюгованець. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. 132 с.

У збірнику за матеріалами Підсумкової студентської конференції «Сучасні виклики у розвитку менеджменту та маркетингу», що відбулась в Ужгородському національному університеті 24 квітня 2019 року, вміщено тези доповідей студентів факультету історії та міжнародних відносин спеціальностей «Менеджмент» та «Маркетинг». Висвітлюються проблеми та актуальні питання менеджменту та маркетингу.

Відповідальний за випуск – в.о.завідувача кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, кандидат економічних наук, доцент Дюгованець Олеся Михайлівна

*Рекомендовано до друку Вченою радою
факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ»
(протокол №5 від 28 травня 2019.)*

За оформлення і зміст публікацій відповідають автори тез

© ДВНЗ «УжНУ», 2019

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	4
СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	5
Балаж С.Я. Роль соціальної відповідальності у ефективному розвитку підприємства	5
Брошевецька Ю.В. Недосконалість системи мотивації інноваційних працівників в процесі управління персоналом	10
Горос Н.Ю. Управління фінансовим капіталом підприємства в умовах кризи	14
Денисов В.В. Інформаційні технології в менеджменті	18
Дрипка К.Р. Сільськогосподарське підприємництво та його вплив на економічний розвиток України	23
Лесюк К.І. Необхідність впровадження інновацій для розвитку бізнесу в Україні	29
Микуляк О.К. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства	33
Попик В.В. Реінженіринг як сучасна технологія менеджменту	37
Ребрик К.Я. SCRUM як один з методів управління проектами	43
Семененко В. Важливість бізнес-планування та управління маркетинговою діяльністю підприємства	48
Шишка В.В. Теоретичні засади визначення та формування інноваційної стратегії підприємства	54
Юска О.В. Актуальні проблеми формування сучасної системи мотивації	58
СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	63
Балко О.Ю. Роль маркетингу у підвищенні конкурентоспроможності товару	63
Бочкай М.Я. Маркетингові стратегії інноваційного розвитку	66
Герзанич К.В. Розвиток маркетингової діяльності у сфері туризму	71
Гецько Н.І. Теоретичні засади управління маркетинговою діяльністю підприємства ..	75
Деменко Д.Д. Актуальні проблеми підготовки нових маркетологів у системі вищої освіти України	79
Качур В.М. Нейромаркетинг і його інструменти	83
Кашула Д.В. Методика написання маркетингового плану для підприємств	87
Криса В.В. Маркетинг інновацій як інструмент успішного розвитку підприємства	92
Понзель М.-Н.А. Ефективні способи маркетингових прийомів у супермаркетах	96
Русин С.Ю. Сучасні тенденції розвитку маркетингу	101
Ряска А.В. Холістична концепція ефективності маркетингу	103
Савко С.М. Поняття соціально-відповідального маркетингу	106
Тромбола В.В. Ситуативний маркетинг як інструмент для успішної рекламної кампанії	111
Шевчик М.М. Особливості маркетингу в мережі Інтернет	114
Шпонтас Я.Я. Система показників ефективності маркетингової логістики підприємств	120
Штібель О.Т. Інновації у сфері маркетингу	122
Ямкова Ю.О. SMM маркетинг	125

Наукове видання

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ У РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Підсумкової студентської наукової конференції

(м.Ужгород, 24 квітня 2019 року)

Відп. за вип. О.М. Дюгованець

Формат 60x84/16. Папір офсет. Гарнітура Times New Roman.
Умовн. друк. арк. 7,67. Зам. 51. Тираж 100 прим.

Оригінал-макет виготовлено
у редакційно-видавничому відділі видавництва УжНУ «Говерла».
88015, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89.
E-mail: dep-editors@uzhnu.edu.ua

Видавництво УжНУ «Говерла».
м. Ужгород, вул. Капітульна, 18.
*Свідоцтво про внесення до державного реєстру видавництв, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
– Серія 3т № 32 від 31 травня 2006 року.*