



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ,
МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ**

«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В XXI СТ.»

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

*Підсумкової студентської науково-практичної
конференції*

(м. Ужгород, 18 травня 2022 року)

Ужгород – 2022

УДК 005:658.8''20''(043.2)

А43

Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в ХХІ ст.: збірник матеріалів підсумкової студентської науково-практичної конференції (м. Ужгород, 18 травня 2022 року) / відп. за вип. О.М. Дюгованець. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2022. 80 с.

У збірнику за матеріалами підсумкової студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в ХХІ ст.», що відбувся в Ужгородському національному університеті 18 травня 2022 року, вміщено тези доповідей студентів ДВНЗ «УжНУ» факультету історії та міжнародних відносин спеціальностей 075 «Маркетинг» (освітня програма «Маркетинг») та 073 «Менеджмент» (освітня програма «Менеджмент») першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Висвітлюються актуальні питання практичного застосування менеджменту та маркетингу.

*Рекомендовано до друку Вченою радою
факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ»
(протокол № 2 від 13.06.2022 р.)*

За оформлення і зміст публікацій відповідають автори тез.

©ДВНЗ «УжНУ», 2022

ЗМІСТ

Данко Богдана. Впровадження ефективної банківської системи в Україні	4
Гуль Дмитро. Організація і планування рекламних кампаній	7
Кешкентій Аліна. Лідерство як особиста потреба та виклик самоствердження	9
Король Юлія. Логістичні інструменти управління запасами в інформаційну епоху	11
Кротенюк Анастасія. Управління грошовими потоками підприємства	13
Лашкай Октавія. Основні принципи та психологічні аспекти соціально- етичного маркетингу	17
Лушпінь Михайло. Дослідження сутності понять, пов'язаних з конкуренцією в умовах ринкових відносин	23
Миглис Марія. Міжнародний лізинг в сфері економічної діяльності	26
Микулін Олександр. Особливості комунікативної політики підприємства в мережі Інтернет	29
Морохович Богдан. Управління ланцюгами постачання фірми	34
Німець Наталія. Як мислити та діяти, коли ВИ Лідер	37
Пеца Світлана. Розвиток українського маркетингу в міжнародних соціальних мережах.....	41
Попик Валентина. Проблема управління персоналом мультинаціональної компанії	45
Попик Валентина. Лідерство в стандартних ситуаціях	50
Рахманов Рустам. Взаємозв'язок стратегічного менеджменту та стратегій підприємства з бізнес-середовищем.....	54
Рева Анастасія. Стратегічне планування в маркетинговому менеджменті підприємства	59
Савчук Михайло. Маркетинг-логістика як інструмент підвищення ефективності діяльності.....	64
Сімкович Катерина. Комунікативний аудит у сфері PR -діяльності	66
Тимченко Олексій. Цінності лідера та покликання до лідерства	69
Шиман Марія. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства з використанням сучасних інформаційних технологій.....	71
Ямкова Юлія. Вплив бренд-менеджменту на ефективність діяльності підприємства	73

Технічна редакція та комп'ютерна верстка **Фоменко Я.Я.**

Формат 60×84/16. Гарнітура Times New Roman
Умов. друк. арк.: 4,65. Зам №54.

**Редакційно-видавничий відділ
видавництва УжНУ «Говерля»
88015, м.Ужгород, вул. Зап'яковецької, 89
dep-editors@uzhnu.edu.ua**