

Етика бізнесу

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	2,3,4	1
Семестр	Осінній, весняний	Осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити ЄКТС	
Мова викладання	Українська	
Передумови для вивчення дисципліни	Немає	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економічної теорії	
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання кафедри, навчально-методичний посібник	
Форма проведення занять	Лекції, практичні	
Форма семестрового контролю	Залік	

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Знати:

- сутність етики, культури, норм поведінки;
- організацію взаємодії ділових партнерів;
- сучасні методи оцінки ділових партнерів;
- форми ділового спілкування;
- невербальні і вербальні засоби спілкування;
- колективне обговорення ділових проблем.

Вміти:

- застосовувати правила поведінки ділової людини;
- сприймати інформацію в різних формах та різними способами;
- ефективно використовувати невербальних засобів;
- організувати і проводити співбесіду.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення

Тема 2. Основні концепції етики бізнесу

Тема 3. Проблемні питання розвитку мікро- та макроетики

Тема 4. Корпоративна етика та корпоративна культура

Тема 5. Ділова етика та діловий етикет