

Електронна комерція

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	2,3,4	1
Семестр	Осінній, весняний	Осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС	
Мова викладання	Українська	
Передумови для вивчення дисципліни	Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Електронної комерції» є опанування таких навчальних дисциплін: політична економія	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економічної теорії	
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання кафедри, методичні рекомендації	
Форма проведення занять	Лекції, практичні	
Форма семестрового контролю	Залік	

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

В результаті вивчення дисципліни, фахівець повинен **знати**: суть електронної комерції, її риси, принципи, типи, переваги та недоліки; нормативно-правове забезпечення електронної комерції; системи електронної комерції та їх організаційні форми; механізм організації надання послуг в електронній комерції; системи електронних платежів та методи їх захисту; суть, структуру, принципи та інструменти Інтернет-маркетингу; показники ефективності Інтернет-реклами; показники оцінки ефективності систем електронної комерції та методику їх розрахунку.

Підготовлений фахівець повинен **вміти**: пояснити суть електронної комерції, визначити її особливості, принципи, переваги та недоліки; визначити оптимальну модель систем електронної комерції та застосувати її функціональні можливості для проведення бізнес-операцій в мережі Інтернет; застосовувати платіжні засоби електронних платіжних систем та методи їх захисту в процесі господарської діяльності та управління.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Суть та зміст електронної комерції.

Тема 2. Системи і форми електронної комерції.

Тема 3. Організація і технологія роботи internet-магазину.

Тема 4. Організація продажу товарів через internet-аукціони.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики.

Тема 6. Організація надання послуг в електронній комерції.

Тема 7. Електронні платіжні системи.

Тема 8. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції.