

Інформація про вибірккову дисципліну циклу загальної підготовки
для «Каталогу вибіркових курсів університету» на 2023/2024 н.р.

Управління мотивацією в логістиці

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	2,3,4	1
Семестр	Осінній, весняний	Осінній, весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити ЄКТС	
Мова викладання	Українська	
Передумови для вивчення дисципліни	Немає	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Економічної теорії	
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання кафедри, навчально-методичний посібник	
Форма проведення занять	Лекції, практичні	
Форма семестрового контролю	Залік	

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Мета дисципліни: формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструменту ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття вмінь і навичок ефективного управління матеріальними і відповідних їм інформаційними, фінансовими та сервісними потоками в сучасних умовах.

Відповідно до освітньої програми, вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими.
- СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Тема 1. Сутність основних понять, пов'язаних із трудовою мотивацією

Потреби і спонукання. Спрощена модель мотивації через потреби. Мотиваційні характеристики особистості. Цілі в системі мотивації. П'ятирівнева піраміда потреб (за А.Маслоу). П'ять груп моделі мотивації (за Н.Туган-Барановським). Варіант класифікації потреб за І.Тимошенко й А.Сосніним. Класифікація потреб. Спрощена модель мотивації поведінки через потреби. Класифікація інтересів. Основні цілі, що стоять перед сучасними підприємствами (організаціями).

Тема 2. Змістовні і процесуальні теорії мотивації

Змістовні мотиваційні теорії. Теорії ієрархії потреб А. Маслоу і К. Альдерфера. Теорія мотивації Д. Мак Клееланда. Мотиваційно-гігієнічна модель Ф. Херцберга. Теорія п'яти ядерних факторів Хакмана й Олдхема. Процесуальні теорії мотивації. Теорії валентності-інструментальності чекань. Теорія справедливості С. Адамса. Комплексна теорія мотивації Л. Портера – Е. Лоулера. Теорія трудової мотивації Д. Аткинсона. Теорія підкріплення Б. Скіннера.

Тема 3. Механізм управління мотивацією персоналу логістичного підприємства

Запорука ефективності логістики. Площина розгляду своїх працівників. Проблеми та ризики, характерні роботі логістичного підприємства. Консалтинг, аналітичні послуги, управління системами бізнес-аналітики, реінжиніринг бізнес-процесів, порівняльний аналіз, аутсорсинг, управління на основі вартості і управління грошовими потоками системи логістики – стандартні функції, які належать менеджеру. Трагування мотиваційного середовища логістичного підприємства. Механізм формування мотиваційного середовища на підприємстві. Основні завдання, які необхідно вирішити при формуванні мотиваційного середовища персоналу логістичного підприємства. Основні функції забезпечення ефективності мотиваційного середовища персоналу логістичного підприємства. Основні тенденції управління мотивацією персоналу логістичного підприємства.

Тема 4. Принципи логістики та маркетингу в управлінні людськими ресурсами

Маркетингова логістика. Практичне використання системи показників в економічній ефективності на підприємстві. Орієнтація підприємства та інтенсивний шлях розвитку. Виявлення резервів подальшого вдосконалення господарської діяльності підприємства. Створення діючого механізму підвищення ефективності. Ефективність використання трудового потенціалу. Аналіз чинників в маркетинговій діяльності. Характеристики рівня продуктивності праці. Показник обсягу виготовленої продукції. Визначення

потреби в людських ресурсах.

Тема 5. Формування мотиваційного механізму в межах логістичної діяльності

Ефективна організація логістичної діяльності. Оцінка ефективності механізму мотивації. Моделі впливу мотивації на персонал. Принципи управління персоналом. Оцінка персоналу та результативністю його праці. Фінансове стимулювання, матеріальна мотивація. Результати отримані за рахунок застосування загальнонаукових та спеціальних методів. Результати емпіричного дослідження, які можуть бути узагальнені для більшості вітчизняних підприємств. Чинники мотиваційного механізму підприємства. Логістично-мотиваційний механізм підприємства та його процеси. Визначення логістичної діяльності.

Тема 6. Мотиваційно-логістичне середовище

Теорія очікувань К. Левіна. Теорія переваг і очікувань В. Врума. Теорія підкріплення Б.Ф.Скіннера. Теорія справедливості Портера-Лоулера. Модель вибору ризику Д. Аткинсона. Теорія «Х» та «Y» Д.МакГрегора. Передумови формування мотиваційно-логістичного середовища. Формування мотиваційного механізму в межах мотиваційно-логістичного середовища. Основні завданнями, на вирішення яких має бути спрямовано формування мотиваційного механізму. Основні функції мотиваційного механізму. Принципи функціонування мотиваційних механізмів в логістичних системах промислових підприємств. Коеволюція. Основні завдання при застосуванні коеволюційного підходу в управлінні мотивацією до забезпечення ефективного управління фінансовими потоками. Основні напрями рефлексивного управління мотивацією працівників до забезпечення ефективного управління фінансовими потоками в логістичних системах промислових підприємств.