

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
КАФЕДРА ТУРИЗМУ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету туризму
та міжнародних комунікацій

доц., к.геогр.н. Наталія ГАБЧАК

«28» серпня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ»

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Галузь знань	J Транспорт та послуги
Спеціальність	J3 Туризм та рекреація
Освітня програма	Туризм
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Управління рекреаційним підприємством» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань J Транспорт та послуги J3 Туризм і рекреація освітньо-професійної програми «Туризм».

Розробник: доц., к.філос.н. Уляна ХАНАС, доцентка кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № 1 від «28» серпня 2025 р.

Завідувачка кафедри  проф., д.геогр.н. Ганна МАШКА

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол №1 від «28» серпня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії  проф., д.геогр.н. Ганна МАШКА

© Уляна ХАНАС, 2025 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2025 р.

1.ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління рекреаційним підприємством»

Найменування Показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма Навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	1-й	1-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 3 год аудиторних – 42 год. самостійної роботи студента – 48 год.	1-й	2-й
	Лекції:	
	22 год.	6 год.
	Практичні (семінарські):	
	20 год.	4 год.
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:-	
	-	-
Форма підсумкового контролю: комплексний	Самостійна робота:	
	48 год.	80 год.

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **«Управління рекреаційним підприємством»**

Мета - сформувати у студентів систему теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок з обґрунтування необхідних умов та завдань розвитку управління природокористуванням, моделей державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності рекреаційного підприємства.

Завдання - забезпечення успішного виконання досліджень, підготовки та захисту дипломної роботи на здобуття другого (магістерського) освітньо-кваліфікаційного рівня

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси розвитку ринкової діяльності рекреаційних підприємств, що забезпечують реалізацію різноманітних рекреаційних потреб населення, сприяють оздоровленню нації, підвищенню працездатності, з одного боку, а з іншого - сприяють формуванню пріоритетів та обґрунтуванню шляхів досягнення такого соціально-економічного розвитку, при якому забезпечується збалансоване функціонування еко-соціосистем.

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни «Управління рекреаційним підприємством» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

Інтегральна компетентність

- ✓ ІК Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності(ЗК)

- ✓ ЗК2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ✓ ЗК3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.
- ✓ ЗК7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.
- ✓ ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість

Фахові компетентності(СК)

- ✓ СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.
- ✓ СК4. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.
- ✓ СК 5.Здатність використовувати теорію і методи інноваційноінформаційного розвитку на різних рівнях управління.
- ✓ СК6. Здатність до організації та управління туристично-рекреаційним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному та рекреаційному підприємстві.

- ✓ СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
- ✓ СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
- ✓ СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
- ✓ СК8. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності.
- ✓ СК10. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Управління рекреаційним підприємством»

Вивчення навчальної дисципліни «Управління рекреаційним підприємством» базується на сформованих компетентностях та програмних результатах у результаті опанування навчальних дисциплін «Державне управління туристичною галуззю» та «Регіональний ринок туристично-рекреаційних послуг», які вивчалися в першому семестрі за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 242 Туризм.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни «Управління рекреаційним підприємством» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань	ПРН1
Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів та здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму і рекреації.	ПРН6
Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	ПРН7
Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу	ПРН12

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Управління рекреаційним підприємством»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр РН
Знати фаховий понятійний апарат, та вміти оперувати ним	ПРН 1
Розуміти сутність категорій сфери рекреації	ПРН 1
Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку	ПРН 6
Планувати та оцінювати кадрову політику	ПРН 6
Знати видів рекреаційних підприємств.	ПРН 6
Аналізувати функціональні особливості рекреаційних підприємств та їх види	ПРН 6
Розуміти особливості формування соціальної та етичної відповідальності суб'єктів рекреаційних підприємств	ПРН 7
Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності рекреаційних підприємств	ПРН12
Знати особливості застосування психологічних підходів та комунікативних технологій у сфері туризму	ПРН 12
Вміти застосовувати методологічні підходи управління персоналом	ПРН 12
Оцінювати психологічні характеристики колективу, виокремлювати психологічні проблеми управління та формувати стратегії професійного росту	ПРН 12

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання є: залік; модульні контрольні роботи; тести; проекти; виконання ситуативних завдань; реферати; презентації; доповіді тощо, які застосовуються під час опанування здобувачами навчальної дисципліни.

У процесі викладання навчальної дисципліни передбачене застосування як академічних, традиційних, так і проблемно-орієнтованих, інноваційних інтерактивних навчальних технологій. А у процесі виконання здобувачем самостійної роботи, перевага надається ініціативному самонавчанню, що дозволяє магістру в межах загальних тем обирати і досліджувати проблемні питання за інтересами.

Академічні технології, більшої мірою, застосовуються на лекційних заняттях. При викладанні дисципліни «Управління рекреаційним підприємством» застосовувалися також інноваційні та інтерактивні форми занять: проблемна лекція, лекція-конференція, семінар-дискусія.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Модульний контроль складається з поточного контролю та модульного контрольного оцінювання. Упродовж семестру проводяться два модульні контролю, обов'язкові для всіх здобувачів. Модульний контроль (МК) №1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК№2 відповідно змістового модуля 2 (теми 5-10), таблиця 2. У цій таблиці також наведено максимальну кількість балів з кожної теми, яку може отримати здобувач. Після проведення останнього заняття за кожним модулем, відповідно до розкладу, проводиться модульна контрольна робота.

Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи здобувача оцінюється певною кількістю балів відповідно до нижче наведених *основних критеріїв*. Сумарна кількість балів за кожен вид навчальної діяльності наведена в таблиці 1.

Оцінюються:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- активність у дискусіях, вміння аргументувати власну позицію;
- виконання практичних завдань;
- виконання ситуативних завдань;
- контрольні тестування;
- підготовка рефератів та їх захист;
- підготовка усних доповідей;
- підготовка презентації та її захист;
- підготовка проекту та його захист тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 50 балів.

Таблиця 1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	6	24	7	28
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	6	6	7	7
Реферат / усна доповідь	1/1	10		
Ситуативні завдання	1	10		
Презентація			1	5
Підготовка і захист проєкту			1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Модульне контрольне оцінювання (МКО) проводиться в письмовій формі. Завдання для МКО включає два теоретичні питання (кожне оцінюється тах 20 балів) і десять тестових завдань (тах 10 балів). *Максимальна кількість балів за МКО – 50.*

Сумарна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 (таб. 2).

Таблиця 2

Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання та індивідуальна робота				Сума
Модуль 1				
Поточне оцінювання				
T1 10 б.	T2 16 б.	T3 12 б.	T4 12 б.	50
Модульне контрольне оцінювання №1				50
Разом за модуль 1				100

Модуль 2						
Поточне оцінювання						50
T5 8 б.	T6 12 б.	T7 8 б.	T8 8 б.	T9 7 б.	T10 7 б.	
Модульне контрольне оцінювання №2						50
Разом за модуль 2						100
Модульний контроль						100
Підсумкове оцінювання (залік)						100

Допуск здобувача до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Підсумковий контроль (залік) проводиться у відповідності розкладу заліково-екзаменаційної сесії, в комплексній (або усній) формі.

Підсумковий контроль проводиться за навчальним матеріалом, визначеним цією робочою навчальною програмою у повному обсязі. До залікового білету включено три теоретичні питання.

Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Бали, отримані здобувачем конвертуються в підсумкову оцінку з дисципліни у відповідності до шкали оцінювання (таблиця 3).

Таблиця 3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності здобувача при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів з навчальної дисципліни, є:

- виконання всіх видів навчальної роботи, що передбачені робочою програмою навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в основних та додаткових рекомендованих літературних джерелах;
- характер відповідей на поставлені питання (вичерпність, чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння оперувати фаховою інформацією, і насамперед визначеною обсягом програми

цієї навчальної дисципліни;

- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів;
- вміння аналізувати явища, що вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- здатність формулювати власні аналітичні висновки та оцінки різних аспектів предмету вивчення цієї дисципліни.

Оцінювання результатів усіх форм контролю передбачено у 100-бальній шкалі.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційного підприємства

Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів

Природні ресурси як основа рекреаційного комплексу України. Рекреаційні ресурси в структурі природно-ресурсного потенціалу рекреаційних підприємств. Формування організаційно-економічного механізму використання рекреаційних ресурсів рекреаційними підприємствами.

Еколого-економічний зміст збалансованого рекреаційного природокористування. Економічна ефективність природоохоронних заходів. Проблеми рекреаційно-туристичного природокористування в умовах забезпечення в умовах інтеграційних процесів в Україні.

Тема 2. Класифікація рекреаційних підприємств

Класифікація видів рекреаційних підприємств. Основні функції, методи, Функціонування рекреаційних підприємств та їх види.

Ключові фактори успіху рекреаційного підприємства. Визначення основних суб'єктів рекреаційної діяльності. Класифікація підприємств за ступенем домінування на ринку. Класифікація рекреаційних підприємств залежно від стратегії.

Тема 3. Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні

Організаційна структура управління рекреацією. Функції системи управління рекреаційною діяльністю. Рекреаційна політика і структура управління рекреаційною діяльністю. Елементи структури – служби, ланки, задіяні в діяльності рекреаційних підприємств. Державне регулювання рекреації в Україні. Принципи і цілі державного регулювання рекреаційної діяльності в Україні. Державні органи регулювання рекреації в Україні. Нормативно-правова база рекреаційної діяльності. Ліцензування рекреаційних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін рекреаційної діяльності.

Тема 4. Форми та принципи управління рекреаційним підприємством

Форми управління рекреаційним підприємством.

Умови управління за контрактом позитивні і негативні чинники.

Умови договору франчайзингу позитивні і негативні чинники.

Найбільш поширена форма управління готелями – готельні ланцюги. Умови створення готельних ланцюгів, правила вступу до готельного ланцюга, права користування відомою торговою маркою. Незалежні готельні підприємства.

Договір на оренду. Основні законодавчі документи та акти, на яких будується діяльність рекреаційних підприємств.

Управління підприємством – єдине та централізоване керівництво у поєднанні з самоутворенням трудового колективу. Принципи управління рекреаційним підприємством. Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища. Організаційна структура рекреаційного підприємства. Експлуатаційно-технологічна документація.

Змістовний модуль 2. Методи управління

Тема 5. Комунікації рекреаційного підприємства

Комунікаційна система всередині підприємства. Інформація як матеріал комунікації та її види. Чинники виникнення якісно нової комунікаційної системи.

Комунікації – процеси зв'язки працівників та організацій. Вдосконалення процесу комунікацій рекреаційного підприємства. Внутрішні комунікації підприємства, їх особливості. Комунікації між організацією та зовнішнім середовищем основні показники.

Тема 6. Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства

Роль кадрового планування. Функції кадрової служби.

Фактори якості кадрової політики. Розвиток персоналу.

Організація праці персоналу. Посадові інструкції, планування роботи персоналу. Сучасна концепція кадрових служб. Кадрові служби організацій; їх завдання та функції. Методологія менеджменту персоналу організації.

Предмет, завдання і зміст управління персоналом, практична реалізація. Принципи управління персоналом. Концепції управління персоналом.

Натуралістичний і діяльнісний методологічні підходи в управлінні персоналом. Системний підхід в управлінні персоналом. Взаємозв'язок і взаємозалежність системи управління і цілей організації, відповідність системи управління меті організації.

Тема 7. Організаційно-адміністративні методи управління

Три основні групи організаційно-адміністративних методів – регламентуючі, розпорядчі та дисциплінарного впливу.

Регламентуючі методи: нормування, регламентування, інструктування.

Розпорядчі методи: поточне розпорядництво, вказівки, накази, роз'яснення.

Дисциплінарного впливу: особиста відповідальність, колективна відповідальність, матеріальна відповідальність, моральна відповідальність.

Три типи системи підлеглих. Аналіз змісту управління підприємствами – постановка завдання, визначення критеріїв його завдання, встановлення рівня відповідальності, інструктування.

Тема 8. Соціально – психологічні методи управління

Принципи психологічної сумісності – суттєва умова створення й розвитку трудових комплексів. Сукупність специфічних способів впливу на відносини й зв'язки в трудових колективах. Формування в колективі позитивного соціального й психологічного клімату.

Соціально – психологічні методи. Методи соціального впливу. Психологічні методи впливу: метод формування та розвитку первинних колективів; гуманізацію праці (дизайн робочих місць, застосування положень ергономіки, впровадження сучасного технічного

обладнання); психологічну мотивацію; психологічні методи відбору й навчання працівників; формування оптимального психологічного клімату колективу.

Тема 9. Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств

Зміст і види управлінських рішень, обґрунтованість, своєчасність прийняття. Організаційне рішення. Прийняття, реалізація та контроль за виконанням рішень.

Стилі прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання. Класифікація управлінських рішень. За функціональним змістом: планові, організаційні, контролюючі, прогнозуючі. За характером вирішуваних завдань: економічні, організаційні, технологічні, технічні, екологічні та ін. За рівнем ієрархії управлінські рішення бувають вищого, середнього та нижчого рівнів. Залежно від організації розробки рішень: одноосібні, колегіальні й колективні, за характером цілей поточні, тактичні й стратегічні. За причиною виникнення: ситуаційні (пов'язані з характером обставин), за розпорядженням вищого керівництва, програмні (пов'язані з включенням об'єкта управління до структури програмно-цілевих заходів), ініціативні (пов'язані з виявом ініціативи виробництва додаткових видів послуг чи нових видів кулінарної продукції), епізодичні й періодичні (наприклад, обслуговування непередбачуваних груп рекреантів).

Тема 10. Управління якістю туризму і рекреації

Якість туристичного продукту. Поняття і чинники, які формують якість рекреаційних послуг. Підходи до вимірювання показників якості рекреаційних послуг. Ринкові аспекти якості рекреаційних послуг.

Вимоги щодо якості окремих груп рекреаційних підприємств. Способи й методи оцінки якості у рекреаційному підприємстві. Умови якісного сервісу в туризмі. Комфорт як ключовий інструмент у створенні якісного турпродукту. Види комфорту: економічний, інформаційний, побутовий, естетичний, психологічний. Управління якістю сервісного забезпечення тур продукту.

6.2 Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	з них			усього	з них		
		л	с	с.р.		л	с	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи функціонування рекреаційного підприємства								
Тема 1. Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів	9	2	2	5	9	1		8
Тема 2. Класифікація рекреаційних підприємств	8	2	2	4	8			8
Тема 3. Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні	9	2	2	5	9			9
Тема 4. Форми та принципи управління рекреаційним підприємством	14	4	4	6	14	1	1	12
Разом за змістовим модулем 1	40	10	10	20	40	2	1	37

Змістовний модуль 2. Змістовний модуль 2. Методи управління								
Тема 5. Комунікації рекреаційного підприємства	8	2	2	4	8	1		7
Тема 6 Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства	8	2	2	4	8	1	1	6
Тема 7. Організаційно-адміністративні методи управління	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 8. Соціально – психологічні методи управління	10	2	2	6	10	1	1	8
Тема 9. Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств	7	2	1	4	7			7
Тема 10. Управління якістю туризму і рекреації	7	2	1	4	7			7
Разом за змістовим модулем 2	50	12	10	28	50	4	3	43
<i>Усього годин</i>	90	22	20	48	90	6	4	80

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів	2
2	Класифікація рекреаційних підприємств	2
3	Системи управління і регулювання рекреаційною діяльністю в Україні	2
4	Форми та принципи управління рекреаційним підприємством	4
5	Комунікації рекреаційного підприємства	2
6	Особливості кадрової політики рекреаційного підприємства	2
7	Організаційно-адміністративні методи управління	2
8	Соціально – психологічні методи управління	2
9	Управлінські рішення в менеджменті рекреаційних підприємств	1
10	Управління якістю туризму і рекреації	1
	Всього годин	20

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні основи функціонування туристично-рекреаційної галузі в контексті сталого розвитку України	2
2	Проблеми рекреаційно-туристичного природокористування в умовах забезпечення в умовах інтеграційних процесів в Україні	2
3	Формування і розвиток готельно-ресторанних та туристично-рекреаційних підприємств на ринку послуг	2
4	Соціальний та економічний ефект рекреаційних та рекреаційно-туристичних послуг для розвитку економіки	2

5	Концептуальні та теоретичні моделі економічного регулювання розвитку регіонального рекреаційного комплексу	2
6	Лінійна організаційна структура управління	2
7	Основні форми управління рекреаційними підприємствами, їх переваги та недоліки	2
8	Рекреаційні підприємства за формами власності, організаційноправовими формами та підпорядкуванням	2
9	Кадрове планування	2
10	Методи визначення потреби рекреаційного підприємства в персоналі	2
11	Управління кар'єрою персоналу	2
12	Науково - методичний дискурс впливу рекреації на особистісний розвиток людини	2
13	Соціальні параметри охоплення населення рекреаційними послугами в Україні	2
14	Методологія розрахунку еколого-економічного рекреаційного навантаження	2
15	Формування інформаційно-методичної бази щодо оцінювання соціально-економічної результативності національної сфери туризму та рекреації	3
16	Суть ефективності внутрішніх та зовнішніх та зовнішніх комунікацій рекреаційних підприємств	2
17	Роль організації взаємодії у процесі діяльності рекреаційного підприємства	2
18	Фактори якості кадрової політики	2
19	Типи комерційних рекреаційних підприємств	2
20	Напрями соціально орієнтованого оновлення сфери рекреації і туризму	2
21	Інструкції з організації транспортних рекреаційних послуг	2
22	Управління якістю сервісного забезпечення рекреаційно-туристичного продукту	2
23	Нові управлінські інструменти рекреаційних підприємств	3
	Разом	48

Самостійна робота є основним способом засвоєння здобувачем навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача. Час, відведений для самостійної роботи здобувача, становить 72 години і в навчальну та індивідуальну роботу викладача не обліковується.

Самостійна робота здобувачів забезпечується всіма навчально-методичними засобами, необхідними для вивчення навчальної дисципліни чи окремої теми: підручниками, першоджерелами, навчальними та методичними посібниками, конспектами лекцій, навчально-методичним матеріалом, зокрема розміщеними на сайті системи електронного навчання Moodle тощо. Виконання завдань самостійної роботи діагностується засобами та методами вказаними у розділі 5 цієї програми.

6.5. Індивідуальні завдання

У межах навчальної дисципліни «управління рекреаційним підприємством» індивідуальна робота здобувача є *варіативною* і включає *наступні завдання*:

1. підготовка усної доповіді із теми за заданим планом або планом, який здобувач розробив самостійно чи з окремого проблемного питання;

2. презентація або реферат з окремої теми, питання чи вузької проблематики, яку здобувач узгоджує з викладачем;
3. підготовка аналітичної довідки;
4. виконання ситуативних завдань;

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

ПК (Intel Pentium 3,2 GHz/1GB/ 160GB/ Монітор 15» TFT), проектор EPSON EB-S6 для проведення лекційних та семінарських занять з використанням презентацій.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermaschinenko3.pdf] – Х: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, - 2019. – 321 с.
2. Єрмаченко, В. Є. Дослідження світового та регіональних туристичних ринків [Текст]: конспект лекцій / Харківський національний економічний університет. – Х.: ХНЕУ, 2018. – 239 с.
3. Іванов Ю. Б. Розвиток регіонів України в умовах формування економіки знань: монографія / Ю. Б. Іванов. – Х.: ІНЖЕК, 2019. – 385 с.
4. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем: монографія / за наук. ред. М.А. Хвесика. – К.: Наукова думка, 2019. – 487 с.
5. Фоменко Н. В. Рекреаційні ресурси та курортологія : навчальний посібник / Н. В. Фоменко. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 312 с.

Додаткова

1. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погріщук – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2019. – 304 с.
2. Національна економіка [Текст] : навч. посіб. / за заг. ред. О.В. Носової. – К. : ЦУЛ, 2019. – 511 с.
3. Долішній М.І. Регіональна політика на початку ХХІ століття: нові пріоритети: монографія / М. І. Долішній. – К. : Наукова думка, 2018. – 520 с.
4. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку : монографія/ під ред. М.О. Кизима, В.Є.Єрмаченка. – Х.: ІНЖЕК, 2019. – 471 с.
5. Управління регіональним розвитком: проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. Н.Л. Гавкалової. – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. –398 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Асоціації європейських прикордонних регіонів: www.aebr.eu/en/index.php
2. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму: www.wef.org
3. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму: www.wttc.org

4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: www.unwto.org
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України: www.ukrstat.gov.ua
6. Офіційний сайт Національного банку України: www.nbu.gov.ua
7. Всеукраїнська туристична бібліотека: <https://tourlib.net/>
8. Науково-технічна бібліотека ім. Г.І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»: <http://www.library.kpi.ua>
9. Бібліотека українських підручників з туризму: <https://pidruchniki.com/turizm/>
10. InTech: Провідний світовий видавець книг відкритого доступу: <https://www.intechopen.com/search?term=tourism>
11. Наукова бібліотека ім.Д.І.Чижевського // Офіційний сайт: <http://library.kr.ua/>
12. Офіційний сайт наукової бібліотеки Одеського національного університету імені І.І. Мечникова: <http://lib.onu.edu.ua/>

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р.

Завідувач кафедри _____ (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р.

Завідувач кафедри _____ (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____

_____ (підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).

(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «___» _____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____

_____ (підпис) (Прізвище ініціали)