

Силабус курсу

«Інноваційні технології в туризмі»

Освітній ступінь: магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм
Освітньо-професійна програма: Туризм
Кількість кредитів: 4
Рік підготовки: 1-й, I- семестр
Компонент освітньої програми:
обов'язковий
Мова викладання: українська



Керівники курсу

проф. д.і.н. Корсак Роман Володимирович
доц., к.т.н. Поліщук Володимир Володимирович

Контактна інформація - roman.korsak@uzhnu.edu.ua

volodymyr.polishchuk@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними основами інноваційних технологій в туризмі; оцінювання та аналізу ризиків впровадження власного інноваційного продукту; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є: надання теоретичних та практичних знань з застосування інноваційних технологій у сфері туристичних послуг; ознайомлення з теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговуванні туристів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Предметом вивчення дисципліни - напрями інноваційної діяльності підприємств туризму

Навчальний контент

Модуль 1. Загальні поняття про інноваційні технології та інновації в туризмі

Тема 1. Вступ. Інноваційні технології в туризмі.

Аналіз сучасної ситуації використання інноваційних технологій для підвищення ефективності роботи туристичної індустрії за кордоном і в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень в туризмі. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку в туризмі.

Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі.

Державна підтримка і стимулювання Інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.

Тема 3. Інноваційне підприємництво.

Сутність інноваційного підприємництва. Історія, умови і чинники розвитку інноваційних підприємств. Необхідність інноваційного розвитку економіки, тенденції та забезпечення інноваційної активності. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах. Закономірності науково-технічного розвитку та їх вплив на бізнес.

Тема 4. Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм.

Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації стартап проектів в туризмі.

Модуль 2. Інноваційні технології та оцінювання інновацій в туризмі

Тема 5. Фази життєвого циклу інноваційних (стартап) проектів в туризмі.

Фази розвитку інноваційних проектів в туризмі. Форми і джерела фінансування інновацій в туризмі. Етапи фінансування інноваційних проектів в туризмі. Інвестиційні раунди. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.

Тема 6. Оцінка ефективності впровадження інноваційних (стартап) проектів в туризмі.

Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інноваційних проектів в туризмі. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розроблених інноваційних проектів в туризмі. Витратний метод (відновний), метод Беркус, метод норми прибутку (метод венчурного капіталу). Метод оцінки потенційної аудиторії за вартістю клієнта. Метод оцінки потенційної аудиторії по прибутковості клієнта. Метод скорингу.

Тема 7. Аналіз ризиків інноваційних (стартап) проектів в туризмі.

Методичний інструментарій ризик менеджменту. Загальна характеристика ризиків інноваційних проектів в туризмі. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків інноваційних проектів в туризмі. Управління ризиками інноваційних проектів в туризмі.

Тема 8. Оцінювання команд розробників (стартап) проектів в туризмі.

Сучасні методи оцінювання команд розробників інноваційних проектів в туризмі. Управління командами розробників. Експертна та рейтингова оцінка команд розробників.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
Інтегральна	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
ЗК 02	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК 10	здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
ЗК 11	Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість
ФК 04	розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності;
ФК 05	здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління
ФК 07	здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму;
ФК 09	розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі
ФК 13	здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу
ФК 15	здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.
ПРН 01	Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму

ПРН 03	Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму
ПРН 05	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результат дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму.
ПРН 11	Діяти у полікультурному середовищі
ПРН 14	Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування

Літературні джерела

Основні навчальні джерела

1. Поліщук В.В. Стартап проекти та їх оцінювання: методичне видання. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. – 74 с.
2. Polishchuk V. Evaluation of start-up projects in conditions of risk and uncertainty. – Uzhhorod: Publishing house "FOP Sabov AM", 2021. – 120 p. ISBN 978-617-7798-49-0
3. Методичне видання: Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі / [уклад.: В.В. Поліщук]. – Ужгород: УжНУ, 2020. – 57 с.
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп./ С.М. Ілляшенко – Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с.
5. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
6. Артеменко О. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / О. Артеменко, М. Сукач, Л. Хрущ, М. Скопень, А. Будя. – К.: Ліра-К, 2018. – 764 с.

Додаткові навчальні джерела

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
2. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [монографія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХП», 2002. – 316 с.
3. Гець В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Гець, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
4. Изотова М. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. Изотова, Ю. Матюхина. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.
5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – с. 25.
6. Кизим Н. А. Оценка и прогнозирование неплатежеспособности предприятий : [монографія] / Н. А.Кизим, И. С. Благун, Ю. С. Копчак. – Х.: ИНЖЭК, 2004. – 144 с.
7. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность: [монографія] / Д. И. Кокурин. – М.: Зкзамен, 2001. – 576 с.
8. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. І. Кузьменко. – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.

9. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
10. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
11. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.
12. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.
13. Шутенко Л. Н. Технологические основы формирования и оптимизации жизненного цикла городского жилого фонда (теория, практика, перспективы) / Л. Н. Шутенко – Х.: Майдан, 2002. – 1054 с.
14. Polishchuk V. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty /M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49.
15. Polishchuk V. Fuzzy Method for Evaluating Commercial Projects of Different Origin/ V. Polishchuk// Journal of Automation and Information Sciences. – Begell house, Inc, New York, 2018. – Volume 50, 2018 Issue 5. – P.60-73.
16. Polishchuk V. Technology Improving Safety of Crowdfunding Platforms Functioning in the Context of the Protection of the Start-up Investors in the Financial and Transport Sectors/ V. Polishchuk, M. Kelemen, J. Kozuba // The Journal of Air Force Institute of Technology (Journal of KONBiN), 2019. – Vol-ume 49: Issue 1. – P. 313-330.
17. Polishchuk, V.; Kelemen, M.; Gavurová, B.; Varotsos, C.; Andoga, R.; Gera, M.; Christodoulakis, J.; Soušek, R.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Bliš'an, P.; Szabo Jr., S. A Fuzzy Model of Risk Assessment for Environmental Start-up Projects in the Air Transport Sector. Int. J. Environ. Res. Public Health 2019, 16, 3573.
18. Kelemen, M.; Polishchuk, V.; Gavurová, B.; Szabo, S.; Rozenberg, R.; Gera, M.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Andoga, R.; Divoková, A.; Bliš'an, P. Fuzzy Model for Quantitative Assessment of Environmental Start-up Projects in Air Transport. Int. J. Environ. Res. Public Health 2019, 16, 3585.
19. Polishchuk, V.; Kelemen, M.: Information Model of Evaluation and Output Rating of Start-up Projects Development Teams. CEUR Workshop Proceedings, vol. 2353 (2019)

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	70	100
7	8	8	7		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	70	100
7	7	8	8		

До силябусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни, що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle