

Силабус курсу

«Креативне бізнес-мислення»

Освітній ступінь: магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Кількість кредитів: 4

Рік підготовки: 1-й, II семестр

Компонент освітньої програми: вибірковий

Мова викладання: українська



Керівник курсу

проф. кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, д. е. н. Колісник Галина Миколаївна
Контактна інформація – halyna.kolisnyk@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою лекційного курсу з навчальної дисципліни «Креативне бізнес-мислення» є надання можливостей студентам галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм» отримати систему знань про природу та сутність креативного підходу до бізнес-мислення в управлінні. Визначати роль і місце креативного-мислення в дослідницькій та управлінській діяльності. Застосовувати методи пошуку та генерування ідей як основи формування креативної туристичної організації. Визначати креативні ролі в професійній діяльності менеджера, а також управління інноваційними командами.

Завданнями даного курсу є:

- використовувати різні види креативного мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень;
- на основі принципів управління формувати стратегії розвитку систем креативного бізнес-мислення у менеджменті управління;
- розробляти організаційну структуру, створювати культуру креативної туристичної організації;
- використовувати набуті знання для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера туристичного підприємства;
- вироблення умінь вибору нових форм та методів здійснення управління на підприємствах та організаціях, спираючись на концепцію креативного управління: креативна особистість, креативне середовище, креативна організація.
 - відбирати персонал, що здатний креативно мислити та діяти;
 - використовувати відповідні системи мотивації для стимулювання генерації нових ідей;
 - створювати та підтримувати середовище, сприятливе для діяльності персоналу;
 - креативної діяльності персоналу; вчасно ідентифікувати ситуації зниження попиту на продукцію підприємства;
 - розпізнавати серед великої кількості ефективні креативні ідеї;
 - знаходити можливості ефективного впровадження найкращих ідей;
 - безперервно генерувати креативні ідеї;
 - утримувати на високому рівні креативний потенціал персоналу;

- розвивати індивідуальну креативність персоналу, завдяки якому і відбувається перехід від старого до нового.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності управління креативною діяльністю та процес управління ним.

Навчальний контент

МОДУЛЬ I

Суть та характеристика креативного бізнес-мислення як запорука успіху управлінській діяльності

Тема 1. Сутність креативного бізнес-мислення.

Природа креативності. Сутність креативного менеджменту на основі складової креативності. Інноваційна теорія креативності. Управління креативністю. Бар'єри, що заважають креативно мислити.

Тема 2. Формування креативної особистості.

Сутність творчості та креативності. Риси креативної особистості. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності. Види творчого мислення. Зв'язок креативності з інтелектом.

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

Характеристика креативного процесу. Методи пошуку креативних ідей. Нейролінгвістичне програмування. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.

Тема 4. Місце бізнес-мислення в управлінській діяльності.

Процес і природа людського мислення. Характеристика видів мислення. Принцип єдиного інтелекту і професійне бізнес-мислення. Інтелектуальні властивості особистості. Психологія мислення і дослідження в галузі штучного інтелекту.

Тема 5. Креативне управління. Керівник як лідер креативного бізнес-мислення.

Креативність як основа управління організацією. Особливості менеджера креативного типу. Творчий потенціал особистості менеджера. Методи розвитку креативності. Методи пошуку креативних бізнес-ідей.

МОДУЛЬ II

Формування креативної організації як мотивація та розвиток творчого потенціалу управлінців у вираженні бізнес-мислення

Тема 6. Управління кадровою політикою організації.

Значення людського чинника в системі управління організацією. Креативні методи професійного відбору. Креативні методи ухвалення управлінських рішень. Емоційно-вольова регуляція у процесі ухвалення рішення. Застосування технологій у системі підбору персоналу в туристичному бізнесі. Підбір персоналу організації: підходи, поняття, зміст. Краудсорсінг, краудрекрутинг і краудфандінг в системі підбору персоналу.

Тема 7. Управлінське спілкування та самоменеджмент.

Сутність і значення ділового спілкування як комунікація взаємодії. Етика ділових комунікаційних процесів. Розвиток самоусвідомлення та емоційного інтелекту. Постановка цілей та удосконалення лідерських здібностей. Формування навичок ефективного спілкування та переконання.

Тема 8. Формування креативного середовища на підприємстві.

Процес активізації творчої праці на підприємстві. Стилi керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Управління знаннями на підприємстві. Креативний менеджмент як фактор успішності сучасного бізнесу.

Тема 9. Мотивування творчості

Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Методи стимулювання творчої активності персоналу підприємства.

Формування програмних компетентностей

Індекс в матриці ОП	Програмні компетентності
Інтегральна	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
ЗК 1	Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;
ЗК 2	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
ЗК 6	Уміння розробляти проекти та управляти ними;
ЗК 7	Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися;
ЗК 8	Здатність до time – менеджменту;
ЗК 9	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
ЗК 11	Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.
ФК 5	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління;
ФК 6	Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві
ФК 11	Здатність до управління інформацією;
ФК 15	Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.
ПРН 4	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.
ПРН 5	Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму.
ПРН 6	Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму.
ПРН 7	Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.
ПРН 12	Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.

Літературні джерела

Основна література:

1. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. Дисципліни студент. Денної та заочної форм навчан. економ. спец.] / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с.
2. Свидрук І. І. Креативний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.

Допоміжна література:

1. Кузьмін О.Є. Сутність та типологія креативних колективів на промислових підприємствах / О.Є. Кузьмін, О.О. Горячка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Management/2011_714/04.pdf
2. Бутко М.П. Управлінські рішення: евристичність, креативність, транспарентність: навчальний посібник / М.П. Бутко, І.М. Бутко, В.П. Машенко, М.І. Мурашко, Л.Д. Оліфіренко / Під ред. М.П. Бутко. – Ніжин: ТОВ «Видавництво «Аспект-Поліграф», 2008. – 428 с.
3. Данилова Е. Типичные ошибки при создании системы мотивации Е. Данилова. [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.cfin.ru/management/people/motivation/motivation_mistakes.shtml.
4. Дилтс Р. НЛП: управление креативностью / Р. Дилтс. - СПб.: Питер, 2003.— 416 с.
5. Кузьмін О.Є. Креативний менеджмент :навч. посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
6. Мала Н. Т. Креативність як складова ефективного управління http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Management/2011_704/03.pdf
7. Малецький А. В., Малецька А. В. Інноваційний персонал як чинник економічного зростання підприємства [Електронний ресурс] / А. В. Малецький, А. В. Малецька. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/kgm_econ/2010_94/staty_94/368-372.pdf.
8. Федорак Я. Креативність – не талант, а навички. Майстер-клас Едварда де Боно «Курс креативного мислення в менеджменті».
9. Флорида Р. Креативный класс: люди которые меняют будущее. –Издательский дом «Классика XXI». – М. – 2007. –с.432.
10. Шеремета П.М. Кейс-метод: з досвіду викладання в українській бізнесшколі / П.М. Шеремета, Л.Г. Канищенко / За ред. О.І. Сидоренка. — К: Центр інновацій та розвитку, 1999. - 80 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Новинки кретиавного середовища [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.liga.net/>. – Назва з екрану.
2. Кодекс законів про працю [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради УРСР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>. – Назва з екрану.
3. Хохлов В.В. Оценка эффективности использования финансов предприятий в условиях рыночной экономики [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.cis2000.ru/publish/>
4. Економічний словник [Електронний ресурс] // Бібліотека економіста. – Режим доступу: <http://www.library.if.ua/>. – Назва з екрану.
5. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України. – Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

Оцінювання

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) усне опитування, тести, завдання	50
Модуль 2 (теми 6-9) усне опитування, тести, завдання	50
Підсумковий контроль (теми 1-9) – тести, завдання (складається здобувачем у разі отримання оцінки FX)	100

Відмітка про залік у національній шкалі (“зараховано”, “не зараховано”) та оцінка в шкалі ЄКТС виставляється на підставі семестрового рейтингового бала здобувача за дисципліну таким чином:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	A	відмінно	зараховано
82 - 89	B	добре	
75 - 81	C	задовільно	
64 - 74	D		
60 - 63	E		
35 - 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

До силабусу додаються навчально-методичні матеріали з дисципліни, що знаходяться у відповідному контенті на системі електронного навчання Moodle.