

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
Факультет туризму та міжнародних комунікацій  
Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Декан факультету туризму та міжнародних комунікацій  
к.геогр.н., доц. Наталія ГАБЧАК  
» \_\_\_\_\_ 2023 року

## **РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

Рівень вищої освіти	<b>Другий (магістерський)</b>
Галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b>
Спеціальність	<b>242 Туризм і рекреація / 1015 Travel, tourism and leisure</b>
Освітня програма	<b>Туризм</b>
Статус дисципліни	<b>Обов'язкова</b>
Мова навчання	<b>Українська</b>

Робоча програма з курсу навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань **24 Сфера обслуговування** спеціальності **242 Туризм** освітньої програми **Туризм**.

Розробник:

**Мар'яна ПОПИК**, к.е.н., доц., доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства

Протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Завідувач кафедри  д.і.н., проф. Роман КОРСАК

Схвалено науково-методичною комісією факультету інформаційних технологій

Протокол № 4 від «26» 01 \_\_\_\_\_ 2023

Голова науково-методичної комісії  д.геогр.н., проф. Ганна МАШКА

© Попик М.М., 2023 р.  
© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2023 р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	<b>1</b>	<b>1</b>
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин: для денної форми навчання:	<b>2</b>	<b>1</b>
аудиторних – 2	Лекції:	
самостійної роботи студента – 4,5	<b>20</b>	<b>12</b>
	Практичні (семінарські):	
	<b>24</b>	
Види підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: письмова	Самостійна робота:	
	<b>76</b>	<b>108</b>

## 2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Становлення інноваційної діяльності в значній мірі визначається розвитком наукомістких високотехнологічних галузей. Підвищення інноваційної активності бізнесу нерозривно пов'язане з появою нових інноваційних компаній. Успішно реалізовані на ринку інноваційні проекти є основою розвитку високих технологій і одним з найефективніших елементів прискорення інноваційних процесів.

З розвитком інформаційних технологій і глобалізації поширюється поняття стартапа у всіх сферах господарювання. Не винятком цього є туристичний бізнес. А пандемія COVID-19 спонукає до пошуку нових інновативних методів обслуговування клієнтів. Поряд з цим, постає питання оцінювання та аналіз ризиків впровадження власного стартап проекту для туристичного бізнесу із застосуванням інноваційних та інформаційних технологій.

Тому магістру з туризму необхідне чітке розуміння того, яким чином розробити інноваційний продукт, покращити інноваційну діяльність чи використовувати сучасні інноваційні технології для розвитку та популяризації туристичного бізнесу.

**Метою** дисципліни є ознайомлення студентів з: теоретичними основами інноваційних технологій в туризмі; оцінювання та аналізу ризиків впровадження власного інноваційного продукту; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Таким чином, курс «Інноваційні технології в туризмі» є надзвичайно доцільним та актуальним, адже допоможе майбутнім фахівцям з туризму ознайомитися із інноваціями в своїй галузі, навчитися застосовувати їх для збільшення продуктивності роботи підприємства та розвинути креативне мислення для розробки власних інновацій.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти такі компетентності.

### **Інтегральна компетентність (ІК):**

Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

### **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 2 – здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;
- ЗК 10 – здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- ЗК 11 – здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.

### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК):**

- ФК 4 – розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності;
- ФК 5 – здатність використовувати теорію і методи інноваційно- інформаційного розвитку на різних рівнях управління;
- ФК 7 – здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму;
- ФК 9 – розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі;
- ФК 13 – здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу;
- ФК 15 – здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.

### 3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
<b>Когнітивна (пізнавальна) сфера</b>	
Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму	ПРН 1
Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму	ПРН 3
Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму	ПРН 5
<b>Афективна (емоційна) сфера</b>	
Діяти у полікультурному середовищі	ПРН 11
<b>Психомоторна сфера</b>	
Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування	ПРН 14

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі»:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
<b>Когнітивна (пізнавальна) сфера</b>	
Знання сучасних моделей, методів та засобів науково-дослідної та професійної діяльності в контексті міждисциплінарної взаємодії областей туризму	ПРН 1
Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в контексті сучасного туризму	ПРН 3
Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, його прогнозування для імплементації інноваційних проєктів для розвитку суб'єктів підприємницької діяльності в сфері туризму	ПРН 5
<b>Афективна (емоційна) сфера</b>	
Адаптуватися у полікультурному середовищі	ПРН 11
<b>Психомоторна сфера</b>	
Вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення у слабо структурованих системах, в умовах ризику та невизначеності	ПРН 14

#### 4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: командні проекти; практичні роботи; презентація результатів виконаних завдань; екзамен.

##### Форми контролю та критерії оцінювання результатів

Форми поточного контролю: виконання та захист практичних завдань.

Форма модульного контролю: письмове/тестове оцінювання.

Форма підсумкового семестрового контролю: екзамен.

##### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	70	100
7	8	8	7		

##### Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота				Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	70	100
7	7	8	8		

##### Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття (допуск, виконання та захист)	1	30	1	30
Модульна контрольна робота	1	70	1	70
Разом		100		100

##### Критерії оцінювання модульної контрольної роботи.

Модульна контрольна робота відбувається або у письмовій формі, або у формі тестування на сайті електронного навчання ДВНЗ «УжНУ»:

- при письмовій формі наявні 5 описових питань. Правильна та повна відповідь на питання оцінюється в 14 балів. В сумі студент набирає 70 балів;
- при тестуванні студент отримує 20 тестів, що оцінюються по 3,5 бали. В сумі студент, аналогічно набирає 70 балів.

##### Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю.

Підсумковий семестровий контроль відбувається або у письмовій формі, або у формі тестування на сайті електронного навчання ДВНЗ «УжНУ» :

- при письмовій формі наявні 5 описових питань. Правильна та повна відповідь на питання оцінюється в 14 балів. В сумі студент набирає 70 балів;
- при тестуванні студент отримує 20 тестів, що оцінюються по 3,5 бали. В сумі студент, аналогічно набирає 70 балів.

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 5.1. Зміст навчальної дисципліни

#### **Модуль 1. Загальні поняття про інноваційні технології та інновації в туризмі**

##### **Тема 1.** Вступ. Інноваційні технології в туризмі.

Аналіз сучасної ситуації використання інноваційних технологій для підвищення ефективності роботи туристичної індустрії за кордоном і в Україні. Організація науки і науково-технічних досліджень в туризмі. Напрями інноваційної стратегії сталого розвитку в туризмі.

##### **Тема 2.** Інноваційні процеси в туризмі.

Державна підтримка і стимулювання Інноваційних процесів. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно-розвинених країнах світу. Методи активізації інноваційного процесу. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.

##### **Тема 3.** Інноваційне підприємництво.

Сутність інноваційного підприємництва. Історія, умови і чинники розвитку інноваційних підприємств. Необхідність інноваційного розвитку економіки, тенденції та забезпечення інноваційної активності. Підтримка інноваційного підприємництва в окремих країнах. Закономірності науково-технічного розвитку та їх вплив на бізнес.

**Тема 4.** Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм.

Історичні передумови появи стартапів. Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Особливості реалізації стартап проектів в туризмі.

#### **Модуль 2. Інноваційні технології та оцінювання інновацій в туризмі**

##### **Тема 5.** Фази життєвого циклу інноваційних (стартап) проектів в туризмі.

Фази розвитку інноваційних проектів в туризмі. Форми і джерела фінансування інновацій в туризмі. Етапи фінансування інноваційних проектів в туризмі. Інвестиційні раунди. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.

##### **Тема 6.** Оцінка ефективності впровадження інноваційних (стартап) проектів в туризмі.

Методи і технології розрахунків за оцінкою ефективності інноваційних проектів в туризмі. Сучасні технічні методи оцінки ефективності розроблених інноваційних проектів в туризмі. Витратний метод (відновний), метод Беркус, метод норми прибутку (метод венчурного капіталу). Метод оцінки потенційної аудиторії за вартістю клієнта. Метод оцінки потенційної аудиторії по прибутковості клієнта. Метод скорингу.

##### **Тема 7.** Аналіз ризиків інноваційних (стартап) проектів в туризмі.

Методичний інструментарій ризик менеджменту. Загальна характеристика ризиків інноваційних проектів в туризмі. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків інноваційних проектів в туризмі. Управління ризиками інноваційних проектів в туризмі.

##### **Тема 8.** Оцінювання команд розробників (стартап) проектів в туризмі.

Сучасні методи оцінювання команд розробників інноваційних проектів в туризмі. Управління командами розробників. Експертна та рейтингова оцінка команд розробників.

## 5.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		Л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Модуль 1. Загальні поняття про інноваційні технології та інновації в туризмі</b>												
Тема 1. Вступ. Інноваційні технології в туризмі.	14	2	2			10	16	2				14
Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі	15	2	4			9	14	1				13
Тема 3. Інноваційне підприємництво.	14	2	2			10	14	1				13
Тема 4. Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм.	15	4	2			9	16	2				14
Модульна контрольна робота №1	2		2									
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>38</b>	<b>60</b>	<b>6</b>				<b>54</b>
<b>Модуль 2. Інноваційні технології та оцінювання інновацій в туризмі</b>												
Тема 5. Фази життєвого циклу інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	11	2				9	13	1				12
Тема 6. Оцінка ефективності впровадження інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	21	4	6			11	16	2				14
Тема 7. Аналіз ризиків інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	13	2	2			9	16	2				14
Тема 8. Оцінювання команд розробників (стартап) проектів в туризмі.	13	2	2			9	15	1				14
Модульна контрольна робота №2	2		2									
<b>Разом за модулем 2</b>	<b>60</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>38</b>	<b>60</b>	<b>6</b>				<b>54</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>24</b>			<b>76</b>	<b>120</b>	<b>12</b>				<b>108</b>

### 5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Вступ. Інноваційні технології в туризмі.	2	
2	Інноваційні процеси в туризмі.	4	
3	Інноваційне підприємництво.	2	
4	Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм.	2	
5	Модульна контрольна робота	2	
6	Оцінка ефективності впровадження інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	6	
7	Аналіз ризиків інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	2	
8	Оцінювання команд розробників (стартап) проектів в туризмі.	2	
9	Модульна контрольна робота	2	
<b>Загальна кількість</b>		<b>24</b>	

### 5.4. Самостійна робота

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1.	Вступ. Інноваційні технології в туризмі.	10	14
2.	Інноваційні процеси в туризмі.	9	13
3.	Інноваційне підприємництво.	10	13
4.	Теоретичні основи розвитку стартапів та екосистема стартапів спрямованих на туризм.	9	14
5.	Фази життєвого циклу інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	9	12
6.	Оцінка ефективності впровадження інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	11	14
7.	Аналіз ризиків інноваційних (стартап) проектів в туризмі.	9	14
8.	Оцінювання команд розробників (стартап) проектів в туризмі.	9	14
<b>Разом</b>		<b>76</b>	<b>108</b>

### 6. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби – комп'ютер, мультимедійний проектор.

Програмне забезпечення – офісні додатки, Інтернет-ресурси.

## 7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основні навчальні джерела

1. Поліщук В.В. Стартап проекти та їх оцінювання: методичне видання. – Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2019. – 74 с.
2. Polishchuk V. Evaluation of start-up projects in conditions of risk and uncertainty. – Uzhhorod: Publishing house "FOP Sabov AM", 2021. – 120 p. ISBN 978-617-7798-49-0
3. Методичне видання: Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі / [уклад.: В.В. Поліщук]. – Ужгород: УжНУ, 2020. – 57 с.
4. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп./ С.М. Ілляшенко – Суми: ВТД «Університетська книга»; К.: Видавничий дім «Княгиня Ольга», 2005. – 324с.
5. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
6. Артеменко О. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / О. Артеменко, М. Сукач, Л. Хрущ, М. Скопень, А. Будя. – К.: Ліра-К, 2018. – 764 с.

### Додаткові навчальні джерела

1. Бойко М. Г. Організація готельного господарства: підручник / М. Г. Бойко, Л. М. Гопкало. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 494 с.
2. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [монографія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХПІ», 2002. – 316 с.
3. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
4. Изотова М. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. Изотова, Ю. Матюхина. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.
5. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник. – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – с. 25.
6. Кизим Н. А. Оценка и прогнозирование неплатежеспособности предприятий : [монографія] / Н. А.Кизим, И. С. Благун, Ю. С. Копчак. – Х.: ИНЖЭК, 2004. – 144 с.
7. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность: [монографія] / Д. И. Кокурин. – М.: Зкзамен, 2001. – 576 с.
8. Макаренко І. П. Національна інноваційна система України: проблеми і принципи побудови / І. П. Макаренко, Н. М. Копка, О. Г. Рогожин, В. І. Кузьменко. – К.: Ін-т проблем національної безпеки, 2007. – 520 с.
9. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
10. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
11. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с. – с. 6.
12. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.
13. Шутенко Л. Н. Технологические основы формирования и оптимизации жизненного цикла городского жилого фонда (теория, практика, перспективы) / Л. Н. Шутенко – Х.: Майдан, 2002. – 1054 с.
14. Polishchuk V. Model of start-ups assessment under conditions of information uncertainty /M. Malyar, V. Polishchuk, M. Sharkadi, I. Liakh // Eastern European Journal of Enterprise Technologies, Mathematics and cybernetics – applied aspects, 2016. – 3/4 (81). – P. 43-49.
15. Polishchuk V. Fuzzy Method for Evaluating Commercial Projects of Different Origin/ V. Polishchuk// Journal of Automation and Information Sciences. – Begell house, Inc, New York, 2018. – Volume 50, 2018 Issue 5. – P.60-73.
16. Polishchuk V. Technology Improving Safety of Crowdfunding Platforms Functioning in the Context of the Protection of the Start-up Investors in the Financial and Transport Sectors/ V.

- Polishchuk, M. Kelemen, J. Kozuba // The Journal of Air Force Institute of Technology (Journal of KONBiN), 2019. – Vol-ume 49: Issue 1. – P. 313-330.
17. Polishchuk, V.; Kelemen, M.; Gavurová, B.; Varotsos, C.; Andoga, R.; Gera, M.; Christodoulakis, J.; Soušek, R.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Bliš'an, P.; Szabo Jr., S. A Fuzzy Model of Risk Assessment for Environmental Start-up Projects in the Air Transport Sector. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2019, 16, 3573.
  18. Kelemen, M.; Polishchuk, V.; Gavurová, B.; Szabo, S.; Rozenberg, R.; Gera, M.; Kozuba, J.; Hospodka, J.; Andoga, R.; Divoková, A.; Bliš'an, P. Fuzzy Model for Quantitative Assessment of Environmental Start-up Projects in Air Transport. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2019, 16, 3585.
  19. Polishchuk, V.; Kelemen, M.: Information Model of Evaluation and Output Rating of Start-up Projects Development Teams. *CEUR Workshop Proceedings*, vol. 2353 (2019)