

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра фізичної географії та раціонального природокористування**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан географічного факультету  
  
Калинич І.В./  
«31» серпня 2020 року

**СИЛАБУС  
ДО НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ГЕОГРАФІЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

Рівень вищої освіти	<b>Перший (бакалаврський)</b>
Галузь знань	<b>10 Природничі науки</b>
Спеціальність	<b>106 Географія</b>
За освітньою програмою	<b>Географія</b>
Статус дисципліни	<b>вибіркова</b>

**Ужгород 2020**

<b>Назва курсу</b>	Географія індустрії туризму
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Географічний факультет, кафедра фізичної географії та раціонального природокористування
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	10. Природничі науки 106 Географія.
<b>Викладачі курсу</b>	Шароді Василь Васильович
<b>Профайл викладачів</b>	<a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/geograph-fiz_geo/staff">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/geograph-fiz_geo/staff</a>
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:vasylv.sharodi@uzhnu.edu.ua">vasylv.sharodi@uzhnu.edu.ua</a>
<b>Сторінка курсу в Moodle</b>	<a href="https://e-learn.uzhnu.edu.ua/course/view.php?id=1036">https://e-learn.uzhnu.edu.ua/course/view.php?id=1036</a>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Тривалість курсу</b>	3,5 кредити ЄКТС/ 105 годин
<b>Обсяг курсу</b>	44 години – аудиторні заняття (30 годин лекційні, 14 годин семінарські заняття); 61 година – самостійна робота студента.
<b>Формат курсу</b>	Очний. Проведення лекцій, семінарських занять, консультацій, екскурсій тощо.
<b>Анотація до курсу</b>	Курс «Географія індустрії туризму» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 106. Географія освітньо-професійної програми «Географія». Предметом вивчення дисципліни є територіальна організація сфери туризму. Програма навчальної дисципліни складається з двох модулів. Модуль 1. Рекреаційні ресурси, їх класифікація та історія. Модуль 2. Територіальні туристичні системи України.
<b>Ключові слова</b>	Рекреаційно туристичний комплекс, рекреаційні ресурси, туристична діяльність, індустрія туризму
<b>Мета та цілі курсу</b>	Мета курсу: сформувати у студентів, що опановують професію географа базовий рівень знань та фаховий світогляд щодо геопросторових аспектів організації і функціонування туристичного комплексу. Цілі курсу: <ul style="list-style-type: none"> <li>● поглибити теоретичні знання,</li> <li>● набути практичних навичок щодо оцінювання географічних особливостей процесів, пов'язаних із становленням, функціонуванням і розвитком сфери туризму, включаючи туристичну діяльність</li> <li>● формувати вміння адекватно оцінювати пов'язані з ними проблеми.</li> </ul> Відповідно до освітньої програми «Географія», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей: ЗК 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних

	<p>джерел.</p> <p>ЗК 8. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу та суспільство та у розвитку суспільства, техніки та технологій, використовувати різні форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ФК 2. Здатність застосовувати знання і розуміння основних характеристик, процесів, історії і складу природи і суспільства.</p> <p>ФК 3. Здатність здійснювати збір, реєстрацію і аналіз даних за допомогою відповідних методів і технологічних та програмних засобів у польових і лабораторних умовах.</p> <p>ФК 6. Здатність інтегрувати польові та лабораторні спостереження з теорією у послідовності: від спостереження до розпізнавання, синтезу і моделювання.</p> <p>ФК 8. Самостійно досліджувати природні матеріали та статистичні дані (у відповідності до спеціалізації) в польових і лабораторних умовах, описувати, аналізувати, документувати і презентувати результати.</p> <p>ФК 9. Здатність до планування та організації, проведення досліджень і підготовки звітів.</p> <p>ФК 11. Здатність працювати в колективах виконавців, у тому числі в міждисциплінарних проектах.</p>
<p><b>Пререквізити курсу</b></p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з навчальних курсів ОП Географія:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОК 1.2. Іноземна мова.</li> <li>ВК 1.1. Соціологія.</li> <li>ОК 2.2 Загальне землезнавство.</li> <li>ОК 2.14. Основи екології.</li> <li>ОК 2.17. Регіональна економічна і соціальна географія.</li> <li>ОК 2.22. Основи суспільної географії.</li> <li>ОК 2.23. Рекреаційна географія.</li> </ul>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії географії, а також світоглядних наук для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму - ПРН 1</p> <p>Збирати, обробляти та аналізувати інформацію в області географічних наук приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об'єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля - ПРН 5</p> <p>Використовувати інформаційні технології, картографічні та геоінформаційні моделі в галузі географічних наук визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів - ПРН 6</p> <p>Застосовувати моделі, методи фізики, хімії, геології, екології, математики, інформаційних технологій тощо при вивченні природних та суспільних процесів формування і розвитку геосфер для прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому - ПРН 8</p> <p>Застосування набутих знань, умінь та практичних навичок для з'ясування стану раціонального використання природних ресурсів території та її соціально-економічного розвитку із використанням місцевих ресурсів для кращого розміщення окремих елементів (об'єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля - ПРН 12</p>

<p><b>Навчальні техніки та методи, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b></p>	<p>Лекції, семінарські заняття, консультації, усне опитування, тестові завдання, модульні письмові контрольні роботи тощо. Дидактичні матеріали: підручники з дисципліни в електронній формі, матеріали презентацій до лекцій, пакети завдань для модульного та підсумкового контролю, а також матеріали лектора до дисципліни в системі віртуального навчання «Moodle».</p>																															
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Технічні засоби: мультимедійна техніка, Інтернет ресурси з доступом під час лекцій. Прилади і матеріали кабінету географії, комп'ютерних класів.</p>																															
<p><b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2" style="text-align: center;">Вид діяльності здобувача вищої освіти</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Модуль 1</th> <th colspan="2" style="text-align: center;">Модуль 2</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">Кількість</th> <th style="text-align: center;">Максимальна кількість балів (сумарна)</th> <th style="text-align: center;">Кількість</th> <th style="text-align: center;">Максимальна кількість балів (сумарна)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Практичні (семінарські) заняття</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Самостійна робота</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">20</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>Модульна контрольна робота</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">60</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;"><b>Разом</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> <td style="text-align: center;"><b>6</b></td> <td style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>Критерії оцінювання модульної контрольної роботи</b></p> <p>При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:</p> <p>а) оцінка «відмінно» ставиться за правильне виконання всіх завдань;  б) оцінка «добре» ставиться за виконання 75 % усіх завдань;  в) оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;  г) оцінка «незадовільно» ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.</p> <p>Неявка на модульну контрольну роботу – <u>0 балів</u>.</p> <p><b>Ці оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:</b></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Модуль 1:</b></p> <p>«5» – 70 балів;  «4» – 55 балів;  «3» – 40 балів;  «2» – 20 балів.  «Неявка» на МКР – 0 балів.</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Модуль 2:</b></p> <p>«5» – 45 балів;  «4» – 35 балів;  «3» – 25 балів;  «2» – 15 балів;</p> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю</b></p> <p>Результат підсумкового рейтингового контролю викладач оголошує студентам на останньому семінарському занятті. Студент може покращити рейтингову оцінку, складаючи усний залік або йому виставляються рейтингова оцінка у екзаменаційну відомість та залікову книжку.</p>	Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2		Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Практичні (семінарські) заняття	2	20	3	30	Самостійна робота	2	20	2	20	Модульна контрольна робота	1	60	1	50	<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<p><b>Модуль 1:</b></p> <p>«5» – 70 балів;  «4» – 55 балів;  «3» – 40 балів;  «2» – 20 балів.  «Неявка» на МКР – 0 балів.</p>	<p><b>Модуль 2:</b></p> <p>«5» – 45 балів;  «4» – 35 балів;  «3» – 25 балів;  «2» – 15 балів;</p>
Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2																													
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)																												
Практичні (семінарські) заняття	2	20	3	30																												
Самостійна робота	2	20	2	20																												
Модульна контрольна робота	1	60	1	50																												
<b>Разом</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>																												
<p><b>Модуль 1:</b></p> <p>«5» – 70 балів;  «4» – 55 балів;  «3» – 40 балів;  «2» – 20 балів.  «Неявка» на МКР – 0 балів.</p>	<p><b>Модуль 2:</b></p> <p>«5» – 45 балів;  «4» – 35 балів;  «3» – 25 балів;  «2» – 15 балів;</p>																															
<p><b>Підсумковий контроль, форма</b></p>	<p>Залік проводиться у формі усної перевірки знань</p>																															
<p><b>Зміст курсу</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Модуль 1.</b></p> <p>Тема № 1. Географія туризму як наукова дисципліна й окремий напрямок суспільно-географічних досліджень. Об'єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни.</p> <p>Тема №2. Рекреаційні ресурси. Класифікація рекреаційних ресурсів.</p>																															

	<p>Тема №3. Природні рекреаційні ресурси.  Тема №4. Історико-культурні рекреаційні ресурси.  Тема №5. Соціально-економічні рекреаційні ресурси.  Тема №6. Еволюція становлення туризму.  Тема №7. Великі географічні відкриття.  Тема 8. Сучасні види туризму.  <b>Модуль №2.</b>  Тема № 9. Історія розвитку туризму в Україні та світі. Геотуристські дослідження.  Тема № 10. Класифікація видів туризм. Понятійно-термінологічний апарат географії туризму.  Тема № 11. Туристично – ресурсний потенціал та його суспільно – економічна сутність. Типи рекреаційно-туристичних ресурсів.  Тема № 12. Формування територіальних туристичних систем України та їх географія.  Тема № 13. Сучасний стан туристичної галузі. Правові засади туристської діяльності в Україні.  Тема № 14. Туристичні регіони світ. Загальний огляд туристичних регіонів.  Тема №15. Сучасна туристична діяльність та географічні проблеми організації відпочинку в світі.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бейдик О. О. Рекреаційно – туристичні ресурси України. – “Київський університет”, 2003.</li> <li>2. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник.-К.: Центр навчальної літератури, 2004.</li> <li>3. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму (Методологія формування, механізм реалізації). - Чернівці: Прут, 1996. - 288 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Калитюк В. А. Рекреаційно - туристичний комплекс в умовах ринку. - Львів, 1999.</li> <li>2. Мальська М., Худо В., Цибух В. Основи туристичного бізнесу. Навч. Посіб.-К.:ЦНЛ,2004.</li> <li>3. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів,1997.</li> <li>4. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство. – К.: Знання, 2006.</li> <li>5. Данилюк А.Г. Традиційна архітектура регіонів України: Полісся. - Л.: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2001. -147 с.</li> <li>6. Економічна і соціальна географія світу. Навч. посіб. / за ред. С. П. Кузика – Львів: Світ, 2003.</li> </ol>
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a> – сайт всесвітньої організації туризму</li> <li>2. <a href="https://tourlib.net">https://tourlib.net</a> – туристична бібліотека</li> <li>3. <a href="https://ecozakarp.at.gov.ua">https://ecozakarp.at.gov.ua</a> – департамент екології та природних ресурсів</li> </ol>
<p><b>Питання для підсумкового контролю</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Географія туризму як соціально – географічна наука.</li> <li>2. Об’єкт, предмет та основні завдання наукової дисципліни.</li> <li>3. Зародження туризму у світі та Україні.</li> <li>4. Роль Т. Кука в зародженні туризму.</li> <li>5. Туристичні ресурси та їхні групи.</li> <li>6. Чинники формування територіальних туристично – рекреаційних об’єднань.</li> <li>7. Форми територіальної організації туристичної галузі.</li> </ol>

8. Історична періодизація геотуристських досліджень.
9. Передумови зародження туризму.
10. Релігія й туризм.
11. Відомі іноземні мандрівники в Україні та найвідоміші їхні праці.
12. Внесок арабів у поширення відомостей про наші землі.
13. Українські геотуристські дослідження та їхня роль у формуванні знань про Землю.
14. Подорожі В. Григоровича – Барського.
15. Відомі українські мандрівники.
16. Природно-географічні рекреаційно-туристичні ресурси.
17. Кліматичні рекреаційно-туристичні ресурси.
18. Лісові рекреаційно-туристичні ресурси.
19. Водні рекреаційно-туристичні ресурси.
20. Бальнеологічні рекреаційно-туристичні ресурси.
21. Геологічно-орографічні рекреаційно-туристичні ресурси.
22. Ґрунтово-рослинно-фауністичні рекреаційно-туристичні ресурси.
23. Природно-антропогенні рекреаційно-туристичні ресурси.
24. Природно-заповідний фонд.
25. Архітектурно-історичні рекреаційно-туристичні ресурси та їхня географія.
26. Біосоціальні туристичні ресурси та їхня географія.
27. Подійні туристичні ресурси та їхня географія.
28. Подійні туристичні ресурси Закарпаття.
29. Загальні тенденції розвитку туризму.
30. Тенденції розвитку закладів стаціонарного туризму.
31. Географія закладів стаціонарного туризму та рекреації.
32. Географія готельної інфраструктури.
33. Оцінка туристично-інвестиційної привабливості областей України.
34. Регіональний розподіл фонду стаціонарного туризму.
35. Кліматичні рекреаційно-туристичні ресурси Закарпаття.
36. Лісові рекреаційно-туристичні ресурси Закарпаття.
37. Водні рекреаційно-туристичні ресурси Закарпаття.
38. Бальнеологічні рекреаційно-туристичні ресурси Закарпаття.
39. Геологічно-орографічні рекреаційно-туристичні ресурси Закарпаття.
40. Природно-заповідний фонд Закарпаття.