

Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт з маркетингу імені Ігоря Ткаченка “Молодь опановує маркетинг”

ДВНЗ “Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана”, Всеукраїнська громадська організація “Українська Асоціація Маркетингу”, та Компанія TNS Ukraine оголосили Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт з маркетингу імені Ігоря Ткаченка “Молодь опановує маркетинг” для студентів 4-го та 5-го курсів.

Мета конкурсу: підтримати талановиту молодь, створити інформаційну платформу для обміну знаннями і прогресивними методиками та формування професійних компетенцій, сприяти наближенню освітнього процесу до вимог ринку праці.

Роботи приймаються до 1 березня 2014 року.

Роботи надсилаються на електронну адресу: marketing_konf@ukr.net, копія- umaukr@mail.ru

З вимогами можна ознайомитись на сайті: <http://uam.in.ua/rus/projects>

Оцінювання робіт проводитиметься у два етапи.

Перший етап – роботи, які надійшли до 1 березня 2014 р. та набрали не менше 6 балів, згідно критеріїв оцінювання, входять до короткого списку.

Другий етап – оцінка робіт, які ввійшли до короткого списку, проводитиметься до 1 травня 2014 року.

Нагородження учасників проходитиме на Всеукраїнській науковій студентській конференції “Молодь опановує маркетинг”, 15 травня 2014 року.

За результатами конференції будуть надруковані тези наукових робіт студентів.

Призи конкурсу:

- 1-ша премія – 1500 грн.
- 2-га премія – 1000 грн.
- 3-тя премія – 500 грн.

Кафедра, яка показала найбільш суттєвий результат у підготовці молодих дослідників, нагороджується спеціальним призом від компанії GfK ЮКРЕЙН.