

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету історії та міжнародних відносин
 **В.І.Андрейко**
« 29 » червня 2026 року



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА АНАЛІТИКА В МАРКЕТИНГУ**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Цифрові технології та аналітика в маркетингу» для здобувачів вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг» підготовки здобувачів освітнього ступеня магістр маркетингу.

Розробники:

Бондар Ганна Леонідівна, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

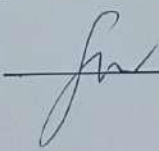
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

протокол №10 від «29» червня 2026 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин

протокол №7 від «29» червня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1-й	1-й
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання:	2-й	2-й
аудиторних – 4	Лекції:	
самостійної роботи студента – 4	20	10
	Практичні (семінарські):	
	28	4
Вид підсумкового контролю: залік		
Форма підсумкового контролю: тестування	Самостійна робота:	
	72	106

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Цифрові технології та аналітика в маркетингу» є набуття знань, умінь та навичок студентами щодо основ цифрового розвитку, цифрової грамотності, ефективної комунікації та взаємодії в цифровому середовищі; інформаційної безпеки та кіберзахисту; впровадження стандартів захисту персональних даних та авторського права щодо цифрового контенту; використання онлайн-застосунків; пошуку даних, інформації та цифрового контенту, їх критичного оцінювання та перевірки надійності джерел інформації для підвищення ефективності роботи у менеджменті.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких *компетентностей*:

інтегральної:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу

СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Згідно з освітньою програмою «Маркетинг» навчальна дисципліна «Цифрові технології та аналітика в менеджменті» передбачає опанування дисципліни освітньої програми:

Шифр ОК 3 за ОП Маркетинговий менеджмент

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Бізнес-адміністрування», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.	ПРН1
Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності.	ПРН3
Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.	ПРН9
Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.	ПРН11
Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.	ПРН15

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Цифрові технології та аналітика в маркетингу»

Шифр ПРН	Очікувані результати навчання з дисципліни «Цифрові технології та аналітика в маркетингу»
ПРН1	Знати сучасні цифрові технології, принципи, методи та інструменти маркетингової аналітики; уміти застосовувати їх для вирішення практичних маркетингових завдань.
ПРН3	Уміти планувати та проводити маркетингові дослідження із використанням цифрових джерел і технологій, аналізувати отримані дані та обґрунтовувати маркетингові рішення на їх основі в умовах невизначеності.
ПРН9	Розуміти сутність і особливості застосування цифрових маркетингових інструментів та аналітичних технологій для прийняття маркетингових рішень; уміти обирати відповідні інструменти залежно від поставлених маркетингових цілей.
ПРН11	Уміти застосовувати методи стратегічного маркетингового аналізу на основі цифрових даних, оцінювати тенденції цифрового середовища та інтерпретувати результати аналізу для вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
ПРН15	Уміти збирати, систематизувати, обробляти та аналізувати маркетингові дані з різних цифрових джерел із застосуванням сучасних методів, аналітичних інструментів і спеціалізованого програмного забезпечення, а також візуалізувати та інтерпретувати отримані результати.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання заліку; тестування; виконання індивідуальних творчих завдань, презентації результатів аналітичних досліджень; розв'язання практичних ситуаційних завдань.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Модульний контроль складається з:

- 1) поточного контролю;
- 2) модульного контрольного оцінювання.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і включає в себе опитування студентів, виконання практичних завдань, виступи на семінарських заняттях, виконання індивідуальних творчих та аналітичних завдань, підготовку презентації, і має на меті перевірку рівня засвоєння знань студентом. У процесі вивчення дисципліни використовується кредитно-модульна технологія - студенти опановують матеріал за змістовим модулем.

Форми поточного контролю:

- усні опитування на семінарських заняттях, участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах;
- підготовка індивідуальних пошуково-аналітичних, творчих завдань та презентація їх результатів;
- доповідь;
- самостійна робота студента.

Семінарські заняття носять проблемно-пошуковий і практично-творчий характер, студенти опрацьовують теоретичні і практичні завдання, розвивають мислення, поглиблюють і розширюють знання, обґрунтовують власну точку зору, роблять прогнози та пропонують шляхи вирішення поставлених завдань.

Виконуючи індивідуальні завдання, студенти, за допомогою викладача, розв'язують складні проблеми, уточнюють незрозумілі питання, обговорюють підходи практичного застосування отриманих знань для професійної діяльності.

Самостійна робота як форма організації навчального процесу, покликана забезпечити можливість студенту працювати з інформаційними ресурсами і базами даних та використовувати інформаційно-комунікаційні технології для пошуку, обробки, аналізу та використання інформації з різних джерел під час самостійного вивчення ним запропонованої літератури у пошуку відповідей на проблемні питання курсу, виконання практичних завдань з курсу.

Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота. Одна з яких проводиться у формі тестування з використанням застосунку Google (Google Forms), і складається із 30 стандартизованих тестів відповідно до тематики змістових модулів, максимальна оцінка за які складає 50 балів. Друга модульна контрольна – це творча робота (презентація), за допомогою засобів Power Point. Це завдання, яке безпосередньо стосується тематики курсу, підготоване заздалегідь самостійно. Передбачає підготовку та презентацію проекту з використанням наочних засобів, електронної техніки, й передбачає висловлення обґрунтованої позиції щодо мети і результатів виконаного завдання. За неї студент отримує 50 балів. Протягом вивчення дисципліни студенти проходять два модульні контролі.

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти. Студент може звернутися до викладача за поясненням змісту контрольного завдання. Виконання контрольного завдання здійснюється студентом індивідуально. Під час роботи над завданнями неприпустимим є порушення академічної доброчесності. Викладач визначає час проведення підсумкового модульного контролю, який за зверненням студентів може відрізнятись від графіку проведення модульних контролів. В таких випадках викладач може продовжити період проходження модульного контролю. На виконання модульного контрольного оцінювання відводяться дві академічні години. Результати контрольного заходу студента, який не склав модульне контрольне оцінювання у визначені терміни, дорівнюють нулю балів.

Форма підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться у формі заліку, для якого розроблено залікові білети. Завдання варіанту екзаменаційного білету складаються з двох теоретичних питань, які оцінюються максимально по 50 балів за кожне, у підсумку це складає 100 балів. До підсумкового контролю (заліку) з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт,

передбачених робочою програмою, середня кількість балів за результатами двох модульних контролів яких складає менше 35 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на перескладання: перший раз – викладачу, другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Залікова оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

Оцінювання результатів навчання відбувається наступним чином:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (МОДУЛЬ 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50	100
5	5	5	5	5	5	10	10		

T1, T2 ... – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (МОДУЛЬ 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота								Модульна контрольна робота	Сума
T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	50	100
10	5	5	5	10	5	5	5		

T1, T2 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	6	30	6	30
Презентація	1	10	1	10
Ситуаційні завдання	1	10	1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

При визначенні оцінки за модуль враховуються результати поточного контролю під час семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи. Оцінка за модуль складає максимально 100 балів. Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС

Сума балів	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
0-34	F	

Якщо середня рейтингова оцінка за результатами двох модульних контролів становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає залік.

Неформальне навчання

Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.). Підсумками визнання результатів неформального навчання визнаються результати навчання, передбачених цим освітнім компонентом. За це заявнику зараховуються окремі види навчальної роботи за цим освітнім компонентом. Якщо зарахуванню підлягають окремі розділи чи теми – результати атестації з заходу неформальної освіти в обов'язковому порядку враховуються викладачем при визначенні підсумкової оцінки з навчальної дисципліни.

Критерії оцінювання виконання самостійних, аналітичних і творчих завдань студентами

% оцінки	Критерій
81-100	Студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
51-80	Студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
21-50	Студент в цілому відповів на поставлене запитання, але не зміг переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання з тематики курсу.
1-20	Студент дає правильну відповідь на запитання, але показує незадовільне знання понятійного апарату, припускається помилок.
0	Студент не володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.

Особливості використання засобів діагностики та контролю за умов дистанційного навчання

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням корпоративної мережі Google Meet названі засоби, методи і форми визначаються за домовленістю зі студентським колективом і, залежно від зручного виду взаємодії. Модульне тестування студенти проходять віддалено, користуючись платформою електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», попередньо зареєструвавшись на ній. Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

МОДУЛЬ 1

Змістовий модуль 1. Інноваційні цифрові технології та аналітика у маркетингу

Тема 1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) у маркетингу Поняття інформаційних технологій та їх класифікація. Етапи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ).

Тема 2. Діджиталізація, цифрові технології та аналітика у маркетингу

Ознаки та переваги сучасних інформаційних технологій (ІТ). Інформаційні системи у менеджменті. Економічна інформаційна система.

Тема 3. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу. Google

Використання облікового запису (акаунту) Google. Використання онлайн-застосунків Google.Gemini (ІІІ).

Тема 4. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу. Microsoft

Використання облікового запису (акаунту) Microsoft. Використання онлайн-застосунків Microsoft. Microsoft Copilot (ІІІ).

Тема 5. Цифровізація та цифрова економіка

Цифровізація: сутність понять, ознаки, функції та складові. Цифрова економіка: сутність понять, ознаки, функції та складові.

Тема 6. Інноваційні цифрові технології

Інноваційні цифрові технології: BioTech, NanoTec, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech, CivicNech.

Тема 7. Технології штучного інтелекту (ІІІ)

Історія успіху штучного інтелекту. Класифікація ІІІ. Алгоритми ІІІ. ІІІ та бізнес-стратегія. ІІІ та промпти (запити). ІІІ та Work Trend Index. Приклади успішного використання ІІІ в різних галузях бізнесу. Навички та знання менеджерів для ефективного використання ІІІ.

Тема 8. ІІІ, авторське право та ліцензії щодо цифрового контенту

ІІІ, законодавче забезпечення авторського права та ліцензії на дані, інформацію та цифровий контент. Неліцензійне програмне забезпечення та контент.

Модуль 2

Змістовий модуль 2. Розвиток цифрових інфраструктур та безпека в цифровому середовищі

Тема 9. Безпека в цифровому середовищі

Законодавче та нормативно-правове забезпечення національної безпеки, інформаційної безпеки, кібербезпеки в Україні. Правила кібергігієни та захист персональних даних в мережі.

Тема лекції 10. Безпека в цифровому середовищі (2)

Протидія методам соціальної інженерії: шахрайство, крадіжка, фішинг, вішинг та подрібні посилання. Веб-стеження, безпечні та небезпечні сервіси для віддаленої роботи і навчання. Безпека та ризики використання соціальних мереж та месенджерів.

Тема 11. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність

Сфера Дії GDPR (Загальний регламент захисту даних (захист персональних даних осіб в межах ЄС, Regulation (EU) 2016/679)), ССРА та Закону України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність за ССРА, GDPR та Законом України «Про захист персональних даних».

Тема 12. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність(2)

Положення GDPR, що регулюють обробку персональних даних дітей. Відеоспостереження в публічних місцях: право на захист приватного життя і персональних даних.

Тема 13. Цифровий розвиток України. Державні послуги онлайн

Сутність, мета і принципи організації електронного уряду (e-government) та електронні публічні послуги. Процес формування електронного врядування в Україні. Міністерство цифрової трансформації. Дія: державні послуги онлайн. Вебпортал Дія та мобільний застосунок Дія.

Тема 14. Розвиток цифрових інфраструктур

Подолання цифрового розриву шляхом розвитку цифрових інфраструктур. Реалізація проектів цифрових трансформацій. Відкриті дані (open data). Портал відкритих даних (data.gov.ua, інформаційно-аналітична система "Прозорий бюджет" (edata.gov.ua).

Тема 15. Інформаційна безпека України

Інформаційна безпека як складова національної безпеки. Глобальні та національні виклики та загрози інформаційній безпеці. Стратегічні цілі і напрямки реалізації Стратегії інформаційної безпеки України.

Тема 16. Державна інформаційна політика та європейські стандарти у протидії неправдивій інформації

Медіаграмотність, фактчекінг, діпфейки, дезінформація та пропаганда. Європейські підходи та стандарти у протидії неправдивій інформації.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Форма навчання: денна			
	у тому числі			
	Усього	лекції	практичні (семінарські)	самостійна робота
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Інноваційні цифрові технології та аналітика у маркетингу				
Тема 1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) у маркетингу	8	2	2	4
Тема 2. Діджиталізація, цифрові технології та аналітика у маркетингу	8	2	2	4
Тема 3. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу . Google. Google Gemini (III)	6	1	1	4
Тема 4. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу. Microsoft. Microsoft Copilot (III)	6	1	1	4
Тема 5. Цифровізація та цифрова економіка	7	1	2	4
Тема 6. Інноваційні цифрові технології	10	2	2	6
Тема 7. Технології штучного інтелекту (III)	10	2	2	6
Тема 8. III, авторське право та ліцензії щодо цифрового контенту	7	1	2	4
Модульна контрольна робота				
Разом за модуль	62	12	14	36
Модуль 2				
Змістовий модуль 2. Розвиток цифрових інфраструктур та безпека в цифровому середовищі				
Тема 9. Безпека в цифровому середовищі	9	1	2	6
Тема лекції 10. Безпека в цифровому середовищі (2)	7	1	2	4
Тема 11. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність	6	1	1	4
Тема 12. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність (2)	6	1	1	4
Тема 13. Цифровий розвиток України. Державні послуги онлайн	6		2	4
Тема 14. Розвиток цифрових інфраструктур	8	2	2	4
Тема 15. Інформаційна безпека України	9	1	2	6
Тема 16. Державна інформаційна політика та європейські стандарти у протидії неправдивій інформації	7	1	2	4
Модульна контрольна робота				
Залік				
Разом за модуль	58	8	14	36
Разом за семестр	120	20	28	72

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Форма навчання: денна			
	Усього	у тому числі		
лекції		практичні (семінарські)	самостій на робота	
Модуль 1				
Змістовий модуль 1. Інноваційні цифрові технології та аналітика у маркетингу				
Тема 1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) у маркетингу	61	1	2	6
Тема 2. Діджиталізація, цифрові технології та аналітика у маркетингу		1		6
Тема 3. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу . Google. Google Gemini (III)		1		7
Тема 4. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу. Microsoft. Microsoft Copilot (III)		1		7
Тема 5. Цифровізація та цифрова економіка		2		6
Тема 6. Інноваційні цифрові технології				7
Тема 7. Технології штучного інтелекту (III)				7
Тема 8. III, авторське право та ліцензії щодо цифрового контенту				7
Разом за модуль	61	6	2	53
Модуль 2				
Змістовий модуль 2. Розвиток цифрових інфраструктур та безпека в цифровому середовищі				
Тема 9. Безпека в цифровому середовищі	59	2	2	6
Тема лекції 10. Безпека в цифровому середовищі (2)				6
Тема 11. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність				7
Тема 12. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність (2)				7
Тема 13. Цифровий розвиток України. Державні послуги онлайн		2		7
Тема 14. Розвиток цифрових інфраструктур				6
Тема 15. Інформаційна безпека України				7
Тема 16. Державна інформаційна політика та європейські стандарти у протидії неправдивій інформації				7
Залік				
Разом за модуль	59	4	2	53
Разом за семестр	120	10	4	106

6.3. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		дфн	зфн
1	Тема 1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) у маркетингу	2	2
2	Тема 2. Діджиталізація, цифрові технології та аналітика у маркетингу	2	
3	Тема 3. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу . Google. Google Gemini (III)	1	
4	Тема 4. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу . Microsoft. Microsoft Copilot (III)	1	
5	Тема 5. Цифровізація та цифрова економіка	2	
6	Тема 6. Інноваційні цифрові технології	2	
7	Тема 7. Технології штучного інтелекту (III)	2	
8	Тема 8. III, авторське право та ліцензії щодо цифрового контенту	2	
9	Тема 9. Безпека в цифровому середовищі	2	2
10	Тема лекції 10. Безпека в цифровому середовищі (2)	1	
11	Тема 11. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність	1	
12	Тема 12. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність (2)	2	
13	Тема 13. Цифровий розвиток України. Державні послуги онлайн	2	
14	Тема 14. Розвиток цифрових інфраструктур	2	
15	Тема 15. Інформаційна безпека України	2	
16	Тема 16. Державна інформаційна політика та європейські стандарти у протидії неправдивій інформації	2	
	Усього	28	4

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		дфн	зфн
1	Тема 1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) у маркетингу	4	6
2	Тема 2. Діджиталізація, цифрові технології та аналітика у маркетингу	4	6
3	Тема 3. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу. Google. Google Gemini (III)	4	7
4	Тема 4. Використання інтернету та онлайн-застосунків у маркетингу . Microsoft. Microsoft Copilot (III)	3	7
5	Тема 5. Цифровізація та цифрова економіка	4	6
6	Тема 6. Інноваційні цифрові технології	6	7
7	Тема 7. Технології штучного інтелекту (III)	6	7
8	Тема 8. III, авторське право та ліцензії щодо цифрового контенту	4	7
9	Тема 9. Безпека в цифровому середовищі	6	6
10	Тема лекції 10. Безпека в цифровому середовищі (2)	4	6
11	Тема 11. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність	4	7
12	Тема 12. GDPR та Закон України «Про захист персональних даних». Підстави для обробки персональних даних та відповідальність (2)	4	7
13	Тема 13. Цифровий розвиток України. Державні послуги онлайн	4	7
14	Тема 14. Розвиток цифрових інфраструктур	4	6
15	Тема 15. Інформаційна безпека України	6	7
16	Тема 16. Державна інформаційна політика та європейські стандарти у протидії неправдивій інформації	4	7
	Усього	72	106

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м.Ужгород, вул. Заньковецька, 89).

Наукова бібліотека (м.Ужгород, вул. Університетська, 14 <http://www.lib.uzhnu.edu.ua/>)

Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор.

Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office.

Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: Система електронного навчання Moodle <https://moodle.uzhnu.edu.ua/>, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» <https://dspace.uzhnu.edu.ua/>

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Маслиган О., Василь Головачко В., Бондар Г. (2025). Економічний розвиток ринку інформаційно-комунікаційних технологій в Україні під час війни та післявоєнної відбудови. *Економічний простір*: Збірник наукових праць. – № 205. – Дніпро: УДУНТ, 2025. С. 139-145. URL: <http://economicspace.pgasa.dp.ua/article/view/341308>
2. Бондар Г. Л. (2024) Використання соціальних медіа в комунікаційній стратегії в публічному управлінні для ефективної взаємодії з громадськістю: особливості та рекомендації. *Держава та регіони*. Серія: Публічне управління і адміністрування. № 2. С. 6-13. URL: http://pa.stateandregions.zp.ua/archive/2_2024/3.pdf
3. Бондар Г.Л. (2024) Використання соціальних мереж в публічному управлінні як засіб комунікації у добу діджиталізації. *Літопис Волині*. Серія: Публічне управління та адміністрування. №30. С. 223-231 URL: <http://litopys.volyn.ua/index.php/litopys/article/view/537/468>
4. Бондар Г.Л. (2023) Цифровізація та співпраця Європейського Союзу та України. *Публічне управління та регіональний розвиток*. URL: <https://doi.org/10.34132/pard2023.20.03>
5. Бондар Г.Л. (2021) Цифрова трансформація уряду України, відкриті дані (open data) та електронні послуги. *Публічне управління та регіональний розвиток*. 11. С.97-123. DOI: 10.34132/pard2021.11.05
6. Бондар Г.Л. (2022) Кібервійна в Україні та виклики національній безпеці: кібернапади на цифрову інфраструктуру (державні установи, об'єкти критичної інфраструктури та організації третього сектору). *Публічне управління та регіональний розвиток*. (15). 30-67. <https://doi.org/10.34132/pard2022.15.02>
7. Бондар Г. Л., Ракутіна Л. О. (2019) Інформаційна політика та інформаційна безпека. *Публічне управління та митне адміністрування*. №4 (23). – С. 42-49 URL: <http://customs-admin.umsf.in.ua/archive/2019/4/6.pdf>.
8. Бондар Г.Л. (2023 р.) Розвиток відкритих даних, електронного урядування та цифрової трансформації в Україні. Тези. Могилянські читання – 2023: Досвід та тенденції розвитку суспільства в Україні: глобальний, національний та регіональний аспекти»: XXIV Всеукраїнська науково-методична конференція: тези доповідей. Публічне управління в Україні в умовах децентралізації влади та наближення її до європейських стандартів, Миколаїв, 6-10 листоп. 2023 р. / ЧНУ ім. Петра Могили. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2023. 140 с. - С.549-551.
9. Бондар Г.Л. (2020) Загальноєвропейська система цифрової ідентифікації для громадян країн-членів ЄС та захист персональних даних. Могилянські читання – 2020 : Досвід та тенденції розвитку суспільства в Україні : глобальний, національний та регіональний аспекти : XXIII Всеукр. наук.-практ. конф. : тези доп. Публічне управління в Україні в умовах децентралізації влади та наближення її до європейських стандартів, Миколаїв, 16–20 листоп. 2020 р. / ЧНУ ім. Петра Могили. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили. 136 с. - С.47-49.
10. Бондар Г.Л. (2021) Публічна інформація органів влади у формі відкритих даних (open data Ukraine) та громадянське суспільство. Міжнародна науково-практична конференція

на тему «Державне управління в Україні: виклики та перспективи» / Класичний приватний університет, Запоріжжя, 7–8 травня 2021 р., С. 31-35.

11. Бондар Г.Л. Взаємодія і комунікація між державою та громадянами за допомогою відкритих даних (громадські послуги, інтерактивні карти, веб-сайти та державні проєкти) / «Ольвійський форум - 2021: стратегії країн Причорноморського регіону в геополітичному просторі»: XV Міжнар. наук.-практ. конф. 10-13 червня 2021 р., Миколаїв, С. 78-81.

12. Бондар Г.Л. Публічна інформація у формі відкритих даних та портал відкритих даних Верховної Ради України // Могилянські читання – 2021: Досвід та тенденції розвитку суспільства в Україні: глобальний, національний та регіональний аспекти»: XXIV Всеукраїнська науково-методична конференція: тези доповідей. Публічне управління в Україні в умовах децентралізації влади та наближення її до європейських стандартів, Миколаїв, 8-12 листоп. 2021 р. / ЧНУ ім. Петра Могили. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 140 с. - С.26-29.

13. Бондар Г.Л., Яковлева І.М. (2021) Електронні адміністративні послуги в країнах ЄС // Могилянські читання – 2021: Досвід та тенденції розвитку суспільства в Україні: глобальний, національний та регіональний аспекти»: XXIV Всеукраїнська науково-методична конференція: тези доповідей. Публічне управління в Україні в умовах децентралізації влади та наближення її до європейських стандартів, Миколаїв, 8-12 листоп. 2021 р. / ЧНУ ім. Петра Могили. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили. 140 с. С.29-31.

14. Ємельянов В. М., Бондар Г. Л. (2019) Кібербезпека як складова національної безпеки та кіберзахист критичної інфраструктури України. *Публічне управління та регіональний розвиток*. 5. С. 493-523. URL: <https://pard.mk.ua/index.php/journal/article/view/141/106><https://pard.mk.ua/index.php/journal/article/view/141/106>.

15. Почепцов Г. Г. (2006) *Інформаційна політика*: навч. посіб. / Почепцов Георгій Георгійович, Чукут Світлана Анатоліївна. К.: Знання. 663 с.

16. Башук А. І. (2007) *Інформаційна політика* : [навч. посіб.] / Алла Іванівна Башук. Ч.1. К.: Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка. 90 с.

17. Карпенко В. О. (2006) *Інформаційна політика та безпека*: підручник / Віталій Опанасович Карпенко. К. : Нора-Друк. 320с.

18. Почепцов Г. Г. (2006) *Інформаційна політика*: навч. посіб. / Почепцов Георгій Георгійович, Чукут Світлана Анатоліївна. К.: Знання. 663с.

19. Башук А. І. (2010) *Підходи до інформаційної політики у контексті переходу до інформаційного суспільства* / А.І. Башук. Наукові записки Інституту журналістики: наук. збірник / за ред. В.В. Різуна ; КНУ імені Тараса Шевченка. К. Т.38 (січень-березень). С. 152-157.

20. An Intelligent Multi-Stage Model for Countering the Impact of Disinformation on the Cybersecurity System / M.Kryshtanovych, N. Lyubomudrova, H. Bondar, V. Motorny, V. Kuchmenko // *Ingénierie des Systèmes d'Information* Vol. 28, No. 1, February, 2023, pp. 41-47 Journal homepage: <http://iieta.org/journals/isi>. DOI: <https://doi.org/10.18280/isi.280105> (Q4)

21. Public Administration Mechanisms for Ensuring Cybersecurity in Modern Conditions of Socio-Economic Development / M. Kryshtanovych, V. Andriyash, H. Bondar, Y. Kushnir, K. Ozarko. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.22 No.3, March 2022, p. 606-610. DOI 10.22937/IJCSNS.2022.22.3.79 (Q3)

Законодавча та нормативно-правова база:

1. Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України: Закон України від 23.02.2006. №3475-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3475-15>.

2. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 № 851-IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15>.

3. Про затвердження Положення про інтегровану систему електронної ідентифікації: Постанова Кабінету Міністрів України від 19.06.2019. №546. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-zatverdzhennya-polozhennya-pro-integrovanu-sistemu-elektronnoyi-identifikatsiyi-i190619>.

4. Про захист інформації в автоматизованих системах: Закон України від 31.05.2005 № 2594-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2594-15>.
5. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах: Закон України від 05.07.1994. №80/94-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80>.
6. Про Концепцію Національної програми інформатизації : Закон України від 04.02.1998. № 75/98-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/75/98-%D0%B2%D1%80>.
7. Про обмін правовою інформацією: Угода, Перелік, Міжнародний документ від 21.10.1994. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997_699.
8. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України»: Указ Президента України; Доктрина від 25.02.2017. №47/2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>.
9. Про схвалення Концепції розвитку електронної демократії в Україні та плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 8.11.2017. №797-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/797-2017-%D1%80>.
10. Про схвалення Концепції розвитку системи електронних послуг в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.11.2016. №918-р. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/918-2016-%D1%80>.
11. Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018. №67-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/en/67-2018-%D1%80>.
12. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992. №2657-XII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
13. Про електронні довірчі послуги: Закон України від 05.10.2017. №2155-VII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19#n534>.
14. Про національну безпеку України: Закон України від 21.06.2018. №2496-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2469-19>.
15. Про Національну програму інформатизації: Закон України від 04.02.1998. №74/98-ВР URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/98-%D0%B2%D1%80>.