

**Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
ЗВІТ**

**про результати опитування здобувачів щодо якості викладання освітніх послуг за ОП
«Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»**

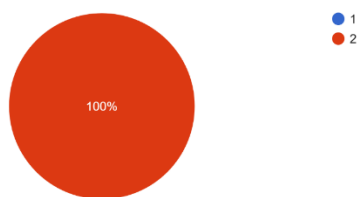
*Звіт опитування сформований за період 2025-2026рр.
Всього участь в опитуванні взяли 2 особи.*

Метою опитування було оцінювання здобувачами якості викладання освітніх послуг за освітньою програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, визначення рівня задоволеності організацією освітнього процесу, доступністю навчальних ресурсів, комунікацією з викладачами та адміністрацією, а також виявлення сильних сторін і напрямів удосконалення освітнього процесу відповідно до принципів внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Відповідно до результатів опитувань визначено:

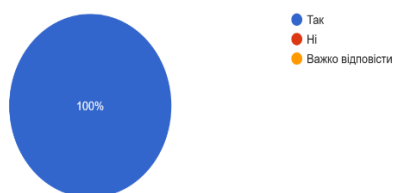
2-є здобувачів, які навчаються за ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти прийняли участь у опитуванні.

Зазначте курс на якому навчаєтеся
2 ответа

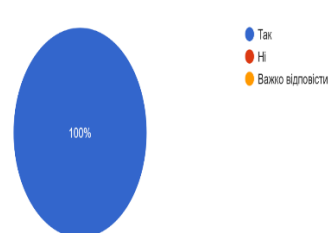


На питання анкети «Чи залучали Вас до розробки або перегляду ОП та Чи мали змогу здобувачі оцінити якість освітніх дисциплін та якість їх викладання?», 100% здобувачі відповіли «так».

Чи залучали Вас до розробки або перегляду освітньої програми?

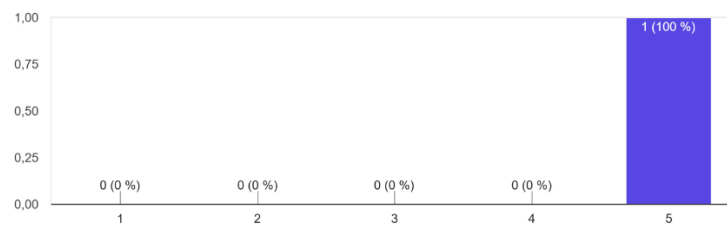


Чи маєте змогу оцінювати якість освітніх дисциплін та якість викладання?



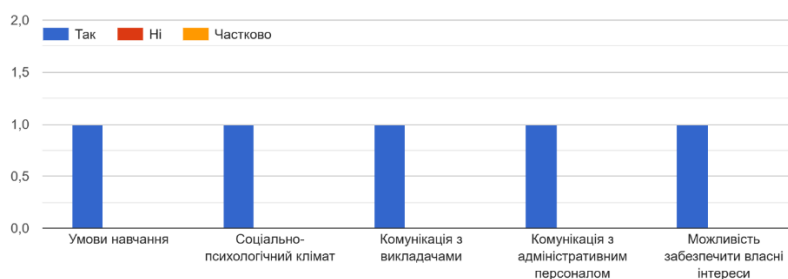
Наступне питання, було спрямоване на оцінку можливостей здобувачів комунікувати з викладачами, які викладають дисципліни за ОП «Маркетинг». Пропонувалось оцінювання здійснити за 5-ти бальною шкалою, де 1 – повністю відсутня можливість комунікувати, а -в повній мірі. За результатами анкетування виявлено, що усі опитані здобувачі (100 %) оцінили можливість комунікації з викладачами на 5 балів, що свідчить про високий рівень доступності викладачів, оперативність надання консультацій та ефективність взаємодії між учасниками освітнього процесу.

Оцініть свої можливості комунікувати з викладачами за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю відсутня можливість комунікувати, 5...ди відповідають на запити стосовно навчання:
1 ответ



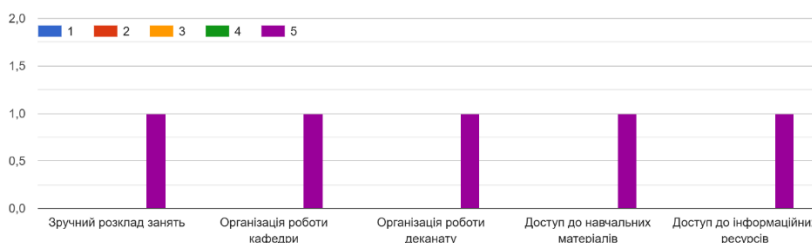
За результатами опитування щодо того, чи вважають здобувачі сприятливим середовище навчання за ОП «Маркетинг», то за всіма запропонованими критеріями (умови навчання, соціально-психологічний клімат, комунікація з викладачами, взаємодія з адміністративним персоналом та можливість реалізації власних інтересів) респонденти надали 100 % позитивних відповідей. Це свідчить про створення комфортного, безпечного та доброзичливого освітнього середовища, яке сприяє якісному навчанню та професійному розвитку здобувачів.

Чи вважаєте ви сприятливим середовище навчання за освітньою програмою «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями?



Також здобувачам, треба було оцінити організацію освітнього процесу за ОП «Маркетинг» щодо рівня задоволеності, то результати анкетування засвідчили найвищий рівень оцінювання організації освітнього процесу. Усі критерії, а саме: зручність розкладу занять, організація роботи кафедри, організація роботи деканату, доступ до навчальних матеріалів та інформаційних ресурсів, отримали максимальну оцінку – 5 балів. Це підтверджує ефективну організацію освітнього процесу та належне функціонування структурних підрозділів факультету.

Оцініть організацію освітнього процесу за освітньою програмою «Маркетинг» згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – повністю незадовільна організація, 5 – чудова організація.



Наступні питання стосувались навчального процесу (навантаженості, ефективним розкладом занять, рівнем інформаційного забезпечення, та використанням сучасних засобів демонстрації). Відповідно всі респонденти (100 %) вважають що навчальний процес відповідає достатньому рівню, що вказує на збалансованість обсягу навчальної роботи та її відповідність можливостям здобувачів освіти. Навантаженість є також зручною, здобувачі повністю задоволені інформаційною підтримкою,

включаючи своєчасне інформування щодо освітнього процесу та вільний доступ до необхідних інформаційних ресурсів, під час навчання використовуються сучасні технічні та інформаційні засоби, зокрема спеціалізовані аудиторії, мультимедійне обладнання та комп'ютерна техніка, а це сприяє підвищенню якості навчального процесу та формуванню сучасних професійних компетентностей. Крім того викладачі при викладанні дисциплін активно використовують кейс-методи навчання, сприяє розвитку аналітичного мислення, формуванню практичних навичок вирішення професійних завдань та наближенню навчального процесу до реальних умов діяльності підприємств.

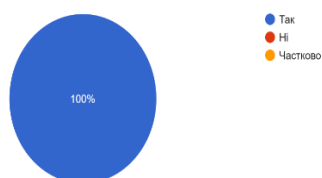
Ви вважаєте своє навчання:



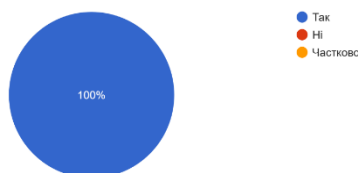
Розклад занять є ефективним, зручним і доступним на web – сторінці кафедри?



Чи задоволені ви рівнем інформаційної підтримки (ефективне тачасне інформування стосовно навчання, вільний доступ до інформаційних ресурсів)



Чи використовуються сучасні засоби навчання (спеціалізовані аудиторії, комп'ютерні класи, мультимедійне обладнання тощо)?

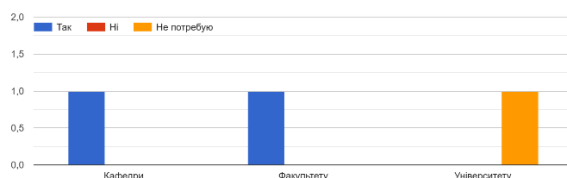


Які інтерактивні та сучасні методи навчання використовують викладачі при викладанні дисциплін?



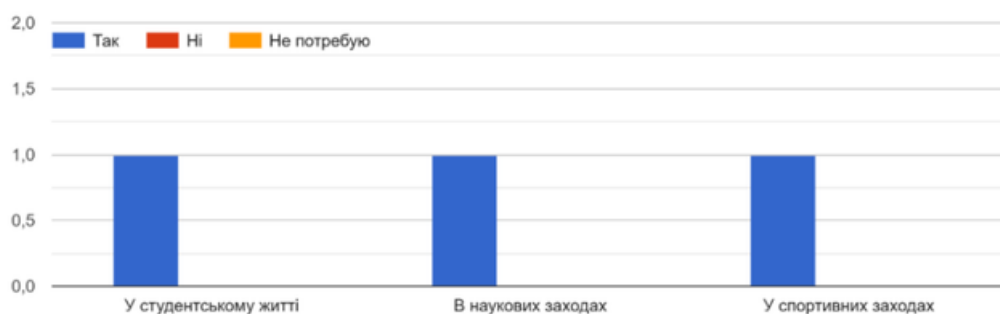
Питання, щодо того чи має здобувач можливість вирішувати проблемні питання під час навчального процесу, респонденти підтвердили наявність можливості звернення до керівництва кафедри та факультету для вирішення проблемних питань. При цьому щодо керівництва університету один із респондентів зазначив, що такої потреби не виникало. Отримані результати свідчать про доступність адміністрації та ефективність комунікації зі здобувачами освіти:

Чи маєте ви можливість для вирішення проблемних питань зустрічатись з керівництвом?



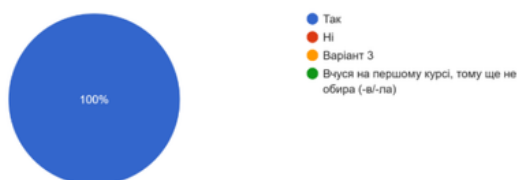
Відповіді на питання: «Чи маєте Ви можливість брати участь у громадському житті університету?» вказали, що усі опитані (100 %) підтвердили можливість брати участь у студентському житті, наукових та спортивних заходах. Це свідчить про створення сприятливих умов для всебічного розвитку здобувачів та їх активної участі в академічному середовищі.

Чи маєте ви можливість брати участь:



Наступне питання в опитувальній анкеті стосувалося того, чи здобувач має можливість обирати дисципліни вільного вибору, то відповідно до результатів, усі респонденти (100 %) підтвердили наявність можливості обирати дисципліни вільного вибору. Такий результат свідчить про реалізацію принципів студентоцентрованого навчання, академічної свободи та індивідуальної освітньої траєкторії.

Чи маєте ви можливість обирати дисципліни вільного вибору (необов'язкові) під час навчання?

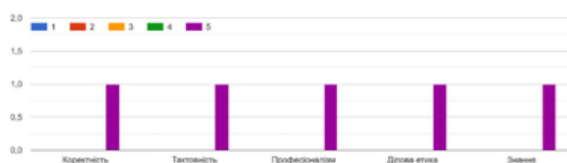


На завершення опитування, здобувачам було запропоновано оцінити прозорість та чесність такого опитування, а також оцінити поведінку викладачів по критеріям коректності, тактовності, професійності, етичності та рівня знань викладання. Результати опитування визначили 100% прозорість та чесність такого опитування, а також відповідність викладачів до зазначених критеріїв на 5 балів з максимально можливих.

Чи вважаєте Ви оцінювання знань прозорим і чесним?



Оцініть поведінку викладачів згідно з наведеними критеріями за шкалою від 1 до 5, де 1 – поведінка повністю не задовольняє критерій, 5 – поведінка повністю відповідає критерію



Отже, результати опитування засвідчили високий рівень задоволеності здобувачів якістю організації освітнього процесу за освітньою програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Практично за всіма критеріями отримано 100 % позитивних відповідей, що підтверджує належний рівень організації навчального процесу, доступність викладачів, ефективність комунікації, сприятливе освітнє середовище, сучасне матеріально-технічне забезпечення та якісну інформаційну підтримку. Здобувачі позитивно оцінили використання практикоорієнтованих методів навчання, можливість участі у науковому й громадському житті університету та реалізацію права на вибір освітніх компонентів.

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту, доц., к.е.н.

«19» червня 2026р.

Дюгованець О.М.