

РЕЦЕНЗІЯ

*на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю D5 Маркетинг
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»*

Представлена на рецензію освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною та повністю відповідає сучасним вимогам ринку праці, тенденціям розвитку маркетингової науки, цифрової економіки, міжнародного бізнес-середовища, а також вимогам чинного законодавства України та Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Освітньо-професійна програма побудована на компетентнісному підході та спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних розв'язувати складні професійні завдання, приймати обґрунтовані управлінські рішення та успішно здійснювати професійну діяльність у сфері маркетингу.

Мета освітньо-професійної програми є чітко сформульованою та відповідає сучасним викликам розвитку економіки й потребам роботодавців. Вона спрямована на підготовку магістрів, які володіють сучасними знаннями, професійними компетентностями та практичними навичками, необхідними для прийняття ефективних маркетингових рішень, стратегічного управління маркетинговою діяльністю, реалізації інноваційних підходів і цифрових технологій у діяльності підприємств.

Зміст освітньо-професійної програми є цілісним, логічно побудованим і повністю відповідає меті підготовки магістрів за спеціальністю D5 «Маркетинг». Структура програми забезпечує послідовне формування інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей, а також досягнення визначених програмних результатів навчання через взаємопов'язані освітні компоненти. Освітні компоненти структуровано за циклами загальної підготовки, професійної підготовки та дисциплін вільного вибору здобувачів, що відповідає вимогам чинної нормативної бази та забезпечує логічну послідовність опанування теоретичних знань і практичних навичок.

Розподіл кредитів ЄКТС між окремими складовими освітньої програми є обґрунтованим і збалансованим. Обсяг кредитів, відведених на обов'язкові освітні компоненти, забезпечує формування ключових професійних компетентностей майбутніх магістрів, тоді як вибіркові освітні компоненти створюють умови для реалізації індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до професійних інтересів здобувачів.

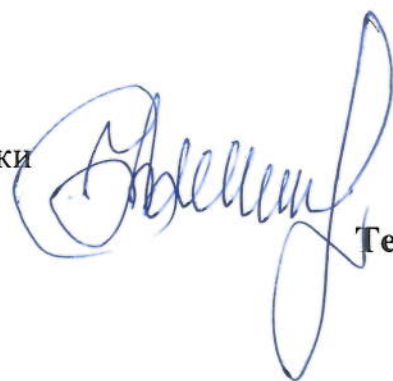
Передбачені програмою фахова (виробнича) практика та виконання кваліфікаційної роботи органічно доповнюють освітній процес, сприяючи інтеграції теоретичної підготовки з практичною діяльністю та формуванню готовності до вирішення складних професійних завдань у сфері маркетингу.

Розгляд ресурсного забезпечення підтверджує створення сучасного освітнього середовища, що повністю відповідає чинним нормам, забезпечує проведення усіх видів освітньої й дослідницької роботи а також виконавської діяльності.

Рецензована освітньо-професійна програма характеризується високим рівнем інформаційного та навчально-методичного забезпечення. Ґрунтовний аналіз освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» та умов її впровадження дозволяє засвідчити, що вона відповідає усім нормам та вимогам, має комплексний цільовий підхід до підготовки висококваліфікованого магістра маркетингу та може бути рекомендована для реалізації в ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Рецензент:

доктор економічних наук, професор,
професорка кафедри маркетингу та логістики
Сумського національного аграрного
університету



Тетяна УСТІК

